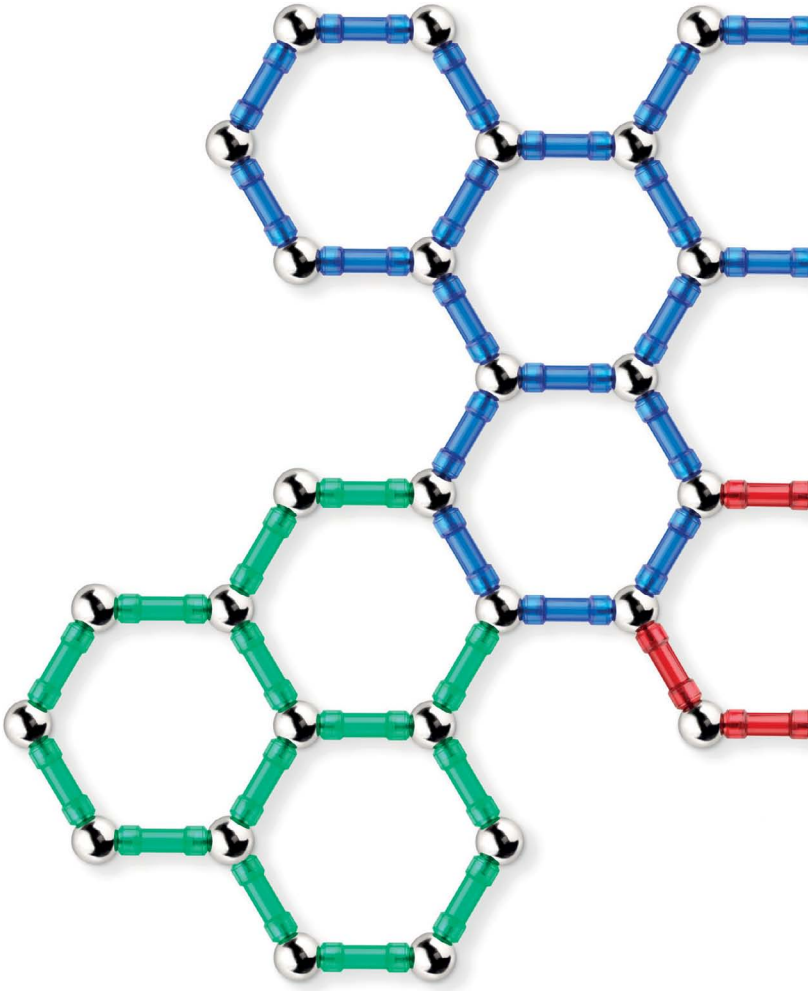
Deloitte.



Les Prédictions TMT pour 2013

Profil des représentants régionaux

Table des matières

Richard Lee, National 3

Duncan Stewart, National 4

Bruce Chin, Toronto.....5

John Muffolini, Toronto.....6

Jamie Barron, Sud-Ouest de l'Ontario 7

François Sauvageau, ville de Québec et Montréal....8

Ian Rathwell, Ottawa.....9

Steven Carr, Canada Atlantique 10

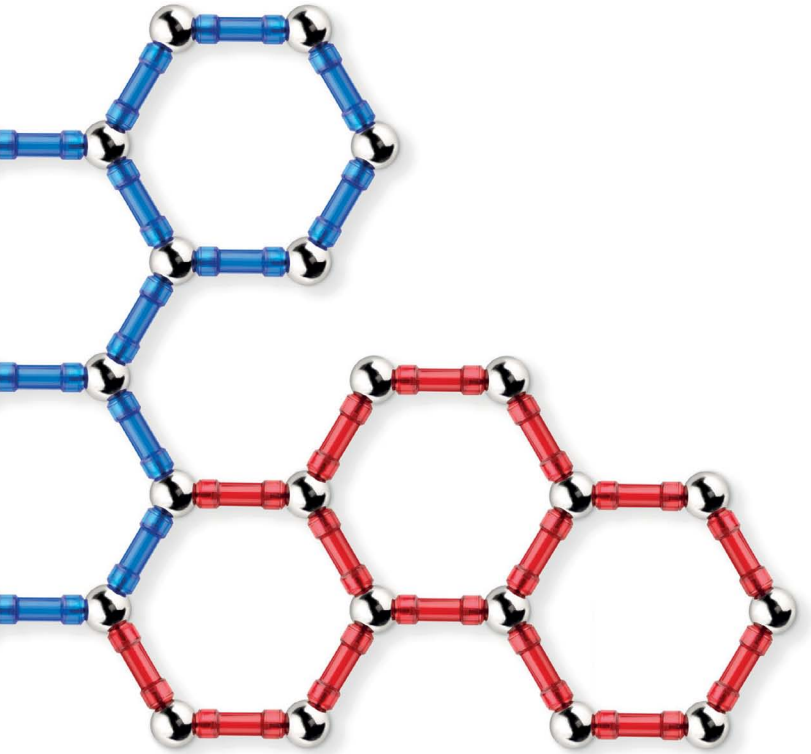
J. Blair Knippel, Saskatoon et Regina 11

Jeremy Webster, Edmonton 12

Clinton McNair, Calgary 13

Fraser Liptrot, Vancouver 14

Keith Maclaren, Winnipeg..... 15



Richard Lee

Leader national, Technologies, médias et télécommunications
Deloitte

Richard Lee est l'associé directeur du secteur des Technologies, médias et télécommunications (TMT) de Deloitte Canada. Il est membre de l'équipe mondiale de direction du secteur des TMT et il est l'un des leaders de la pratique du Capital humain de Deloitte au Canada.

Sa carrière en consultation a débuté chez Deloitte, à Londres en Angleterre, il y a plus de 25 ans. Après avoir passé deux ans au bureau de Deloitte à Sydney, en Australie, il est déménagé à Toronto en 1993.

Il compte plus de 20 ans d'expérience à titre de conseiller auprès de clients chefs de file dans les domaines des télécommunications et des médias. Pendant toutes ces années, il a travaillé sur trois continents et est demeuré à l'avant-scène des changements qui se sont produits dans ces secteurs.

M. Lee travaille en collaboration avec les membres de la haute direction à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies d'affaires pratiques, orientées sur la croissance et les services directs aux clients. Il se spécialise dans une grande variété de questions liées aux stratégies, aux activités d'exploitation et à la gestion du capital humain, notamment la stratégie client, la stratégie à l'égard de la concurrence, l'amélioration des opérations et des processus, les exigences d'information relative à la gestion de la performance opérationnelle, les exigences relatives à la gestion d'entrepôt de données et à la veille économique, la conception organisationnelle, les projets de transformation, et les stratégies de gestion des talents.

Il a servi de nombreux clients du secteur des TMT au fil des ans parmi lesquels figurent Allstream, Bell Canada, BBC, CBC/Radio-Canada, CTVglobemedia (maintenant Bell Média), Lucent Technologies, MasterCard, Reuters, Research in Motion, Rogers Communications, SaskTel, Sprint, SBC (maintenant AT&T) et Xerox.

Il a rédigé, en collaboration avec Patricia Daley, associée, deux livres blancs intitulés *The Case for Using Mobile Phones for Payments* (novembre 2004) et *The Wallet Goes Wireless* (juillet 2005).

Il travaille à partir des bureaux de Deloitte à Toronto et répond fréquemment aux questions des journalistes sur les événements et les tendances du secteur des communications.

Duncan Stewart

Directeur de la recherche, Deloitte Canada

Duncan Stewart, directeur de la recherche au sein du secteur des TMT de Deloitte Canada, est un expert reconnu mondialement dans le domaine des prévisions relatives aux technologies de consommation et d'entreprise, et aux tendances en matière de médias et de télécommunications. Il fait régulièrement des présentations sur le marketing, la technologie, les tendances de consommation et les perspectives à plus long terme des TMT lors de conférences et auprès d'entreprises. Il travaille aussi avec des particuliers (dans tous les secteurs) pour lesquels il évalue l'incidence des changements technologiques, démographiques et réglementaires sur leurs stratégies d'affaires.

Il est membre de l'équipe de direction nationale du secteur des TMT et coauteur du rapport annuel des prédictions sur les tendances TMT du groupe de recherche de Deloitte.

M. Stewart compte plus de 20 ans d'expérience dans le secteur des TMT. À titre d'analyste et de gestionnaire de portefeuille, il a effectué des recherches et des investissements dans un grand nombre d'entreprises du secteur canadien des technologies et des télécommunications, et il s'est vu décerner le prix du Canadian Technology Fund Manager of the Year lors de la toute première édition. Durant la période où il a été investisseur, il a injecté 2 milliards de dollars dans les marchés mondiaux des TMT.

M. Stewart jouit d'une grande notoriété auprès des médias et il répond fréquemment aux questions des journalistes portant sur des enjeux relatifs à la technologie, aux médias et aux télécommunications. Il a été chroniqueur technologique au *Globe and Mail*, à la radio de CBC et au *National Post*.

Il est analyste financier agréé et détient un baccalauréat en sciences politiques de l'Université de la Colombie-Britannique.

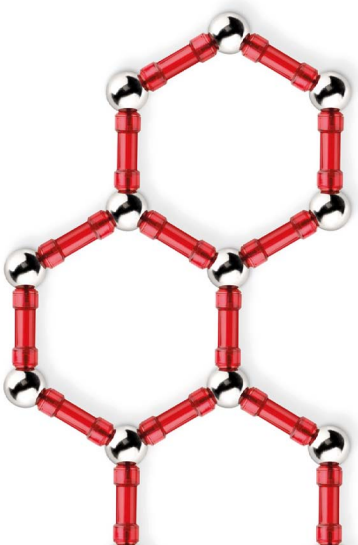
Bruce Chin

Technologies, médias et télécommunications – Toronto

Bruce Chin est associé de la pratique des Conseils financiers de Deloitte et membre du secteur des Technologies, médias et télécommunications (TMT).

M. Chin compte plus de 15 ans d'expérience auprès des sociétés du secteur des TMT et d'un vaste ensemble de sous-secteurs, y compris les télécommunications, les logiciels, la haute technologie et les médias. Il a fourni des conseils à des sociétés ouvertes et fermées en forte croissance visées par les PCGR du Canada et des États-Unis.

M. Chin participe depuis de nombreuses années à la sélection des entreprises primées annuellement dans le cadre des programmes Technologie Fast 50 et Digi Awards (auparavant le Canadian New Media Awards).



John Muffolini

Leader, Technologies, médias et télécommunications – Toronto

John Muffolini est leader du secteur des Technologies, médias et télécommunications de Deloitte et leader du Groupe des services chinois de certification de Toronto.

M. Muffolini possède plus de 20 ans d'expérience dans la prestation de services de certification et de conseils. Ses nombreuses années d'expérience auprès des sociétés du secteur des technologies et des logiciels de communication lui ont permis d'aider les sociétés émergentes pendant la phase initiale de croissance, et de gérer l'audit de plusieurs sociétés et multinationales cotées au Canada et aux États-Unis. Il a aidé ses clients à lancer un premier appel public à l'épargne (PAPE) et à effectuer des reclassements au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni. Il a également travaillé plus de deux ans à Silicon Valley, en Californie, auprès de sociétés émergentes et dans le cadre des activités de préparation d'un PAPE.

Jamie Barron

Technologies, médias et télécommunications –
Sud-Ouest de l'Ontario / leader national, Télécommunications

Jamie Barron est associé de Certification dont la spécialisation est le secteur des Technologies, médias et télécommunications pour le Sud-Ouest de l'Ontario. Il cumule plus de 20 ans d'expérience auprès de sociétés technologiques de toutes tailles.

M. Barron a aidé des sociétés technologiques à différentes étapes de leur croissance, y compris au moment de leur création. Il est responsable d'un certain nombre de sociétés clientes, à divers stades de croissance, dans le secteur des technologies propres. Il est actif dans ce secteur depuis quelques années et continue de jouer un rôle déterminant dans la prestation de services qui soutiennent la croissance et la prospérité des entreprises.

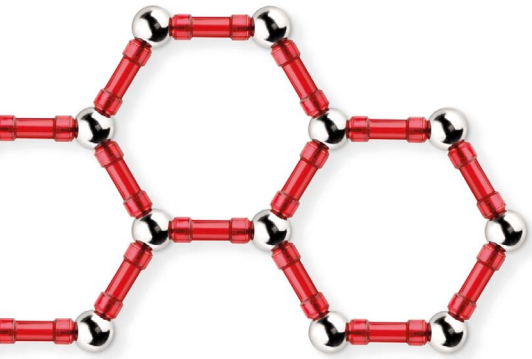
François Sauvageau

Leader, Technologies, médias et télécommunications – Région du Québec

François Sauvageau est associé de Certification pour la région du Québec et compte plus de 18 ans d'expérience et de prestation de services connexes auprès des clients. Il a notamment passé deux années au bureau de Deloitte à San Jose, en Californie. M. Sauvageau fournit des services à des sociétés privées et à des sociétés ayant des obligations d'information du public dans les secteurs des sciences de la vie, des technologies, des médias et des télécommunications.

M. Sauvageau a également aidé des entreprises bien établies à évaluer divers scénarios de financement, y compris les opérations de financement privé, l'émission de titres d'emprunt ainsi que la préparation d'un premier appel public à l'épargne au Canada ou aux États-Unis.

Il est membre du comité des finances de TechnoMontréal. Il est souvent invité à partager ses connaissances et ses points de vue à l'occasion de diverses conférences et entrevues.



Ian Rathwell

Leader, Technologies, médias et télécommunications – Ottawa

Ian Rathwell est associé de Fiscalité et leader du programme Technologie Fast 50, à Ottawa. Comptant plus de 29 ans d'expérience professionnelle dans les domaines de l'impôt sur le revenu et des transactions internationales, les champs d'expertise de M. Rathwell comprennent la prestation de services de consultation et de services-conseils aux clients du Cabinet dont les affaires sont axées sur la technologie, qu'il s'agisse d'entreprises émergentes ou de sociétés ouvertes, à l'égard des structures fiscales les plus efficaces pour mener des activités à l'échelle internationale, d'enjeux fiscaux liés à la RS&DE, des stratégies de réduction des impôts pour les cadres et de la planification fiscale pour les expatriés.

Il est en outre président du Réseau de transfert de technologie d'Ottawa, qui s'appuie sur une collaboration informelle entre plusieurs bureaux académiques de transfert de la technologie d'Ottawa afin de rehausser l'incidence économique de la commercialisation de la recherche. De plus, il est trésorier de la fondation Outcare et il est membre de l'Institut Canadien des Comptables Agréés de l'Alberta et de l'Ontario.

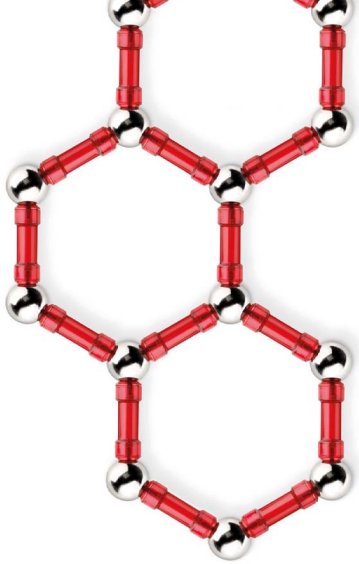
Steven Carr

Leader, Technologies, médias et télécommunications – Canada Atlantique

Steven Carr est leader du secteur des Technologies, médias et télécommunications (TMT) du Canada Atlantique et directeur principal de la pratique de Fiscalité de Deloitte.

M. Carr se spécialise dans le soutien aux sociétés en ce qui a trait à leurs crédits pour la recherche scientifique et le développement expérimental (RS&DE). Il se consacre aussi aux services aux sociétés fermées, qu'il s'agisse d'entreprises émergentes ou de grandes sociétés valant plusieurs millions de dollars, et les aide à clarifier leurs enjeux complexes liés aux contrats de RS&DE, à évaluer leurs options concernant les demandes de crédit d'impôt à la RS&DE afin de maximiser l'inclusion des coûts indirects, et à s'assurer que toutes les dépenses admissibles ont été incluses et validées dans la demande de remboursement.

M. Carr est comptable en management accrédité (CMA) et a obtenu sa maîtrise en administration des affaires en 1999.



J. Blair Knippel

Leader, Technologies, médias et télécommunications
Leader, Technologies propres – Saskatchewan

J. Blair Knippel travaille au Cabinet depuis le début de sa carrière en 1988. Il intervient principalement auprès de clients du secteur des technologies, des médias et des télécommunications. Il est également leader des groupes TMT et Technologies vertes de la Saskatchewan.

M. Knippel fournit notamment des services à une vaste clientèle nationale et internationale du secteur des TMT et du secteur des technologies propres. Il concentre ses activités professionnelles sur des mandats de services-conseils à l'échelle nationale et internationale. Il possède de l'expérience dans la prestation de services fiscaux et de conseils généraux aux sociétés des secteurs des technologies, des médias et des télécommunications, y compris les technologies propres, pendant tout le cycle des activités d'exploitation, de la phase de démarrage jusqu'au PAPE ou à la vente. M. Knippel travaille en collaboration avec d'autres spécialistes de ces secteurs en Amérique du Nord pour proposer aux clients des idées novatrices en matière fiscale et d'affaires. Il est actuellement le représentant de Deloitte auprès du gouvernement de la Saskatchewan dans le cadre d'un projet visant à attirer les clients du secteur TMT en Saskatchewan, et plus particulièrement les entreprises des secteurs des biotechnologies et des TI.

M. Knippel a donné des conférences sur des enjeux commerciaux à l'Institute of Chartered Accountants of Saskatchewan et au Wilson Centre for Entrepreneurial Excellence de l'Université de la Saskatchewan. Il est président du Saskatchewan Capital Network (seul organisme de placement providentiel de la Saskatchewan) et travaille auprès des secteurs privés, des investisseurs et des administrations publiques pour que des crédits d'impôt providentiels soient accordés aux sociétés du secteur des TMT de la province. M. Knippel a déjà coprésidé le comité des sciences de Saskatoon et présidé la Chambre de commerce du Grand Saskatoon.

Jeremy Webster

Leader, Technologies, médias et télécommunications – Edmonton

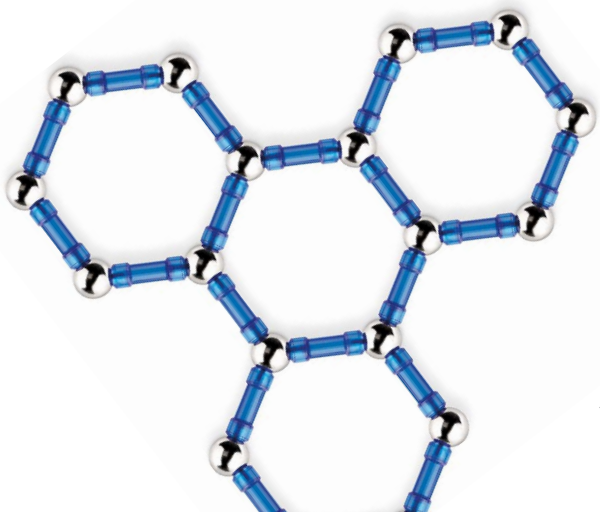
Jeremy Webster est premier vice-président au sein de l'équipe Conseils financiers de Deloitte. Il oeuvre auprès de nombreux clients du secteur des technologies, y compris les secteurs des logiciels, des télécommunications, des services Internet, des technologies propres et des sciences de la vie. Il dirige les services d'évaluation et de financement d'entreprise, les projets d'alliances, de partenariats, de fusion ou d'acquisition et d'élaboration des stratégies. Il travaille également avec des sociétés de capital-investissement et de capital de risque, et les aide à réaliser des investissements et des désinvestissements et à élaborer leur stratégie générale. M. Webster est comptable agréé et expert en évaluation d'entreprise.

Clinton G. McNair

Leader, Technologies, médias et télécommunications – Calgary

Clinton G. McNair est leader du secteur des Technologies, médias et télécommunications à Calgary. M. McNair se félicite de bien comprendre les besoins de ses clients, de faire preuve de pragmatisme et d'être en mesure d'utiliser le réseau mondial de Deloitte pour proposer des solutions.

Il possède 15 années d'expérience variée au sein de Deloitte et un point de vue unique grâce aux affectations qu'il a acceptées en Afrique du Sud, en Chine, en Australie et aux États-Unis. Il a récemment quitté l'Afrique du Sud, où à titre d'associé, il participait à des missions d'envergure auprès de multinationales de divers secteurs d'activité. Il a aussi travaillé à New York où il dirigeait la préparation de la réponse des cabinets membres du réseau mondial de Deloitte au projet relatif à l'article 404 de la Loi Sarbanes-Oxley. Pendant cette période, il a participé à des projets d'évaluation du degré de préparation de certaines sociétés d'envergure mondiale visée par l'article 404, y compris Nortel (Canada) et Vodafone (R.-U.).

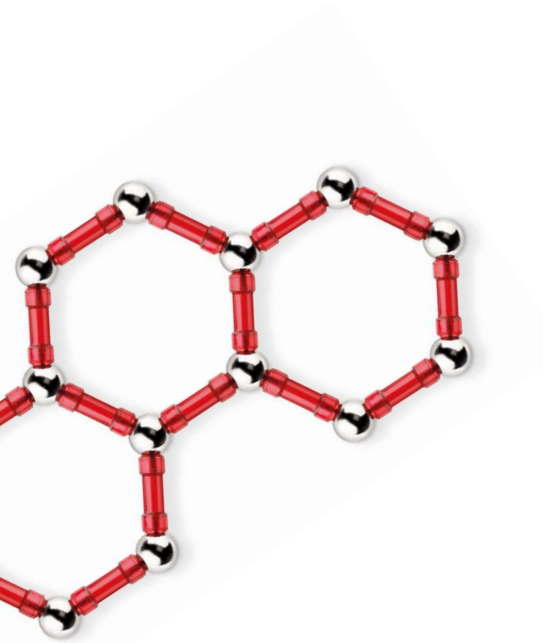


Fraser Liptrot

Leader, Technologies, médias et télécommunications – Colombie-Britannique

Fraser Liptrot est associé de Certification de Deloitte à Vancouver. M. Liptrot a commencé son stage en 1995 et est devenu associé en 2006. Il a toujours travaillé à Vancouver, y compris deux années auprès de la société Methanex où il a gravi progressivement les échelons et assumé des postes de responsabilités plus importants.

M. Liptrot fournit des services à une vaste clientèle, mais il concentre ses efforts sur des entreprises du secteur des technologies, des médias et des télécommunications. Il cumule plusieurs années d'expérience dans la prestation de services-conseils et de services financiers, y compris les services liés à la cession de certaines activités d'exploitation, à des acquisitions ou fusions et au placement de titres d'un large éventail d'instruments financiers auprès du public. Il a participé à des projets visant à réunir plus de 2 milliards de dollars en capitaux auprès de diverses sources, à restructurer les activités des entreprises clientes et à revoir et transformer les processus opérationnels. Il maîtrise les questions d'information financière liées aux opérations sur valeurs mobilières assujetties aux lois canadiennes et américaines. Il a acquis également une vaste expérience des opérations de financement transfrontalières, et connaît bien les normes de présentation de l'information financière selon les PCGR des États-Unis et les exigences de la SEC en matière de communication de l'information. M. Liptrot agit en tant qu'associé responsable de la mission et participe aux travaux d'audit effectués au sein de plusieurs grandes sociétés clientes et à la prestation de services-conseils liés notamment à la réglementation, aux contrôles diligents et aux offres de rachat.



M. Liptrot est membre du conseil d'administration et trésorier du Vancouver Aquarium Marine Science Centre. Il donne également des conférences à la Continuing Legal Education Society de la Colombie-Britannique et à l'Institute of Chartered Accountants de la Colombie-Britannique.

Keith MacLaren

Leader, Technologies, médias et télécommunications – Winnipeg
Leader, programmes mondiaux de R&D et d'incitatifs gouvernementaux – Manitoba et Saskatchewan

Keith MacLaren est leader du secteur des Technologies, médias et télécommunications au bureau de Deloitte à Winnipeg et associé au sein de la pratique de Fiscalité.

Avant de se joindre à l'équipe de Deloitte, M. MacLaren a travaillé pendant 10 ans comme développeur de logiciels et gestionnaire de projet dans plusieurs entreprises de technologie. Au cours des dix dernières années, il a aidé les entreprises à préparer et à défendre leurs demandes de crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R&D). Il a conseillé des sociétés ouvertes et privées novatrices sur les règles qui s'appliquent à la R&D au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni.

M. MacLaren participe activement depuis de nombreuses années à la sélection des entreprises primées annuellement dans le cadre des programmes Technologie Fast 50 et Digi Awards (auparavant le Canadian New Media Awards), soit le prix des meilleures sociétés de médias numériques au Canada.

tmtpredictions.ca

Deloitte, l'un des cabinets de services professionnels les plus importants au Canada, offre des services dans les domaines de la certification, de la fiscalité, de la consultation et des conseils financiers. Deloitte LLP, société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Au Québec, Deloitte exerce ses activités sous l'appellation Deloitte s.e.n.c.r.l., une société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois du Québec.

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.

© Deloitte s.e.n.c.r.l. et ses sociétés affiliées.
Conçu et produit par le Service de conception graphique de Deloitte, Canada. 12-3042