

esade

Deloitte.

PLD[®] – Programme for Leadership Development

VALENCIA

Do Good. Do Better

TODO
EMPIEZA
CONTIGO...

Porque tú:

siempre
buscas una
forma mejor
de hacer
las cosas.

crees
en modelos
colaborativos,
basados en
hacer que las
ideas crezcan.

sabes que
necesitas **seguir
aprendiendo**, igual
que el mundo
y la sociedad
siguen avanzando.

El futuro no va a ser lo que
todo el mundo predice.
El futuro es ilimitado.
Y será lo que tú decidas.

estás listo
para afrontar
**tus próximos
retos como líder.**

Unlimited
Better Futures
esade | Executive
Education

sabes
que tienes
el potencial
para
hacerlo.

Inicia una experiencia formativa única con Executive Education de Esade:



Orientación a futuro

Muchos futuros son posibles. Juntos exploraremos y daremos forma al tuyo.



Personalización

Nuestros programas y toda la experiencia de aprendizaje están inspirados por tus objetivos, y se adaptan a ti y a tus necesidades.



Impacto

El objetivo es crear un impacto real, significativo y medible en ti y en tu organización.



Ecosistema colaborativo

La innovación surge a través de la creación de ecosistemas de aprendizaje – alianzas estratégicas con key partners que son los mejores en su ámbito – para ofrecer una experiencia irremplazable: profesores, alumni, otras business schools de prestigio, centros de investigación, consultoras, edtechs, expertos en industrias emergentes y punteras con gran potencial y reconocidas empresas con presencia global.



Diversidad y Responsabilidad Social

Nuestro papel como escuela de negocios es detectar el talento más diverso e impulsar su potencial. Inspiramos a líderes con valores, que son agentes activos del cambio y que trabajan para crear equipos, empresas y sociedades mejores y más igualitarias a nivel mundial.

Unlimited Better Futures

esade | Executive
Education

Vive la experiencia
Executive Education de Esade
y empieza a elegir y a dar forma
a tu Unlimited Better Future



LIDERA EL CAMBIO. Y encuentra la mejor forma de hacer todo aquello que te propongas.

El PLD[®] te permitirá desarrollar tu visión estratégica y tu capacidad de liderazgo. Para crecer profesionalmente necesitas conocer el lenguaje de todas las áreas funcionales, ganar seguridad en la toma de decisiones sobre personas y pensar más estratégica que tácticamente.

Objetivos y beneficios del programa

El objetivo fundamental del programa es el desarrollo integral de los conocimientos y competencias de los directivos participantes con el fin de permitir una mejora sustancial en el proceso de consecución de sus retos profesionales.

El Programme for Leadership Development - PLD[®] le permitirá:



Dotar a los participantes de los conocimientos y competencias necesarios para desarrollar funciones Gerenciales en organizaciones de distinta tipología y tamaño. Siendo conscientes de los paradigmas del management actuales, de los criterios de sostenibilidad exigibles y de las características del mercado y del liderazgo en el siglo XXI.



Conocer en lo referente a la innovación corporativa, los mecanismos y procesos necesarios para que sean capaces de tomar las decisiones adecuadas para materializar la innovación en nuevos productos, servicios, procesos y negocios alineados con la estrategia de la empresa, contribuyendo a su crecimiento y desarrollo sostenible.



Preparar personas para poder liderar y gestionar el cambio en las organizaciones, en todos sus ámbitos, desde la gestión de entornos disruptivos a negocios independientes (iniciativa emprendedora).



Tener una visión integral de las organizaciones y de su entorno competitivo, ubicar la gestión del cambio, de la internacionalización y de la innovación en la estrategia global de la empresa.

Learning journey

BLOQUE 1

Comprensión del entorno y estrategia

- Estrategia
 - Entorno macroeconómico
 - Entorno geopolítico
-

BLOQUE 2

Fundamentos de management

- Análisis & Planificación
 - Inversión & Financiación
 - Márketing estratégico
 - Márketing digital
 - Emprendimiento
 - Gestión sostenible agenda 2030
 - Tecnología y competitividad
 - Creatividad e innovación
-

BLOQUE 3

Liderazgo

- Liderazgo por valores y gestión sostenible
- Gestión de equipo de alto rendimiento
- Gestión del cambio y visión estratégica del liderazgo



Learning journey

BLOQUE 1 Comprensión del entorno y estrategia

Estrategia

El directivo debe ser capaz de tomar decisiones y/o emitir juicios en situaciones complejas y desarrollar el pensamiento estratégico sistémico. Para conseguirlo es imprescindible que consiga una visión global de la empresa, que le permita mejorar su capacidad de interrelación entre las diferentes funciones y divisiones de la organización. Este enfoque le ayudará a orientar la toma de decisiones para proyectándola con más competitividad hacia el futuro.

Entorno macroeconómico

Es imprescindible para una Dirección General tener buen nivel de conocimientos, capacidades, habilidades y competencias con relación al análisis del entorno global, europeo y de la economía española. En la sesión se formularán escenarios económicos previsionales a corto, medio y largo plazo, y se proporcionarán directrices para interpretar el mapa del entorno económico (oportunidades y riesgos) necesario para la orientación de la toma de decisiones empresariales.

Entorno geopolítico

El directivo debe ser capaz de entender la arquitectura actual de la gobernanza global y realizar un análisis profundo de sus fallos y de los retos más importantes a los que se enfrenta; discutir el impacto de la globalización y de los cambios en la economía global en la gobernanza global y sus instituciones; identificar grandes tendencias económicas, demográficas y sociales actuales, además de algunos de los riesgos globales y geopolíticos más importantes, y analizar su posible impacto; aplicar un marco de referencia básico para entender los conflictos internacionales más relevantes de hoy en día; y analizar las complejidades de la toma de decisiones y liderazgo a nivel internacional para algunos casos concretos.

BLOQUE 2 Fundamentos de management

Análisis & Planificación

Centrada en los estados financieros; el balance y la cuenta de explotación, su estructura y comprensión, a través de los ratios más usuales y los valores medios aceptados para los mismos, se pretende ofrecer al directivo un marco conceptual que le permita familiarizarse con los conceptos financieros más relevantes y su aplicación en la toma de decisiones en la empresa.

Inversión & Financiación

Orientada a dotar al participante de criterios financieros que le ayuden en la toma de decisiones en cuanto a viabilidad de los proyectos de inversión, así como la posibilidad de jerarquizar los diferentes proyectos de la organización, considerando asimismo las alternativas posibles para su financiación.

Marketing estratégico

Centrado en el proceso de formulación de la estrategia de marketing, en el desarrollo de las ventajas competitivas y del crecimiento desde la estrategia de marketing, en las decisiones en Segmentación Estratégica, en las decisiones en Posicionamiento Competitivo y en el valor y la arquitectura de la marca).

Marketing digital

Centrado en el plan de comunicación y su desarrollo desde la estrategia de marca. En el desarrollo del briefing de comunicación y juicio a la publicidad. Las claves del marketing digital desde el e-business y e-commerce.

Emprendimiento

El objetivo de esta materia es desarrollar la capacidad del directivo de identificar y evaluar oportunidades de negocio, diseñar modelos de negocio que aseguren su viabilidad e implementarlos con éxito.

Sostenibilidad y Agenda 2030

La emergencia climática, el aumento de las desigualdades globales y la fuerte presión ejercida sobre los recursos naturales amenazan gravemente la sostenibilidad de nuestro modo de vida. Aun así, estos temas acaparan una atención mucho menor que otras cuestiones de actualidad en la agenda empresarial. ¿Cómo podemos revertir esta situación? A través de la agenda 2030.

Tecnología y Competitividad

La tecnología como herramienta competitiva es una de las palancas que todo directivo debe manejar en la toma de decisiones estratégicas. El objetivo es que el participante comprenda el origen de las oportunidades y el papel que juega en ello la innovación, que entienda la complejidad del proceso de llevar la tecnología o la innovación al mercado, que sea capaz de analizar el potencial de una tecnología y las diferentes formas en que esta se convierte en innovación y llega al mercado.

Creatividad e innovación

La creatividad y la innovación son motores del cambio. El logro de esta competencia implica ser capaz de permanecer abierto a nuevas ideas relacionadas con el entorno organizacional e ir más allá de lo que es obvio o conocido en la resolución de las tareas planteadas. En esta materia se pretende dar a conocer al participante las nuevas herramientas de creatividad y de gestión de la innovación aplicadas a la búsqueda de oportunidades de negocio, que conozca las herramientas necesarias, modelos y procesos para llevar con éxito las ideas a innovaciones y éstas al desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que conformen la base de nuevos negocios

BLOQUE 3 Liderazgo

Liderazgo por valores y Gestión Sostenible

Define dimensiones complementarias de liderazgo en la sostenibilidad corporativa, con el fin de alcanzar el máximo potencial de las empresas en la sociedad. Se trata de integrar competencias de liderazgo y valores en las organizaciones para lograr una gestión sostenible en los equipos de trabajo.

Gestión de equipos

Las personas hacen las empresas y su correcta gestión determina el éxito del negocio. Los directivos más capacitados para llevar a cabo una correcta gestión de equipos son los que maximizarán la eficiencia y la eficacia de los mismo dentro de la empresa.

Gestión del cambio y visión estratégica del liderazgo

El principal objetivo es impulsar el cambio comprendiendo mejor el proceso en sí mismo y el papel a asumir por los líderes en este proceso. Esta materia pone el foco en el análisis de las diferentes estrategias para gestionar el cambio, evidenciando sus ventajas e inconvenientes y su aplicabilidad en cada circunstancia

Esade Alumni

Un Network de Prestigio

Esade Alumni es una de las redes más extensas, activas e importantes de Europa. Una red de primer nivel formada por profesionales, empresas, directivos y emprendedores de procedencias y sectores diversos.

Pertenecer a Esade Alumni multiplicará tus opciones de *networking* y abrirá nuevas oportunidades en todo el mundo tanto a ti como a tu empresa.

Esade Alumni te acompañará a lo largo de toda tu carrera profesional, independientemente del país o la organización en la que desarrolles tu actividad.

63.2000

Antiguos Alumnos

126

Países en 5 continentes

MISIÓN ESADE ALUMNI

01

Orientarte y ayudarte a desarrollar tu carrera al más alto nivel.

02

Mantenerte actualizado profesionalmente a través de los programas de continuidad.

03

Fortalecer tus vínculos personales y profesionales con otros alumnos.

67

Chapters Internacionales

794

Actos Alumni

10.0000

Horas de consultoría solidaria

57

Programa de *Mentoring*

Profesorado

Un equipo docente que vive la realidad empresarial

Uno de los principales activos del profesorado reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados. El equipo docente está formado, además del profesorado de Esade Business School, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos start-up, fusiones, negociaciones, consejos de administración o coaching para directivos.

ARÁNZAZU NARBONA

MARIA JOSÉ DE LA MAZA

ÁNGEL PASCUAL

TERESA CORRALES

JORDI FABREGAT

CARLES TORRECILLA

MARC CORTES

ANGEL CASTIÑEIRA

JOAN RIERA

XAVIER FERRÁS

IDOIA DE PAZ

NORBERT MONFORT

ANDRÉS RAYA



Modelo de Aprendizaje

Plural, dinámico e interactivo.

Esade Business School ha permanecido fiel a dos principios de la educación empresarial: la convicción del enriquecimiento de un marco de pluralidad metodológica e innovación tanto en herramientas pedagógicas como en contenidos. El Programme for Leadership Development - PLD®, alineado con esta misma filosofía, consigue una experiencia de aprendizaje completa, basada en una combinación de la formación presencial con la formación online síncrona, que combina diferentes métodos y recursos, tanto presenciales como virtuales.

La formación en el aula se desarrolla mediante clases en las que los participantes pueden exponer y debatir conceptos clave de gestión. Con el fin de asegurar el mayor impacto y la mayor eficiencia formativa, el equipo docente utiliza **diversas herramientas pedagógicas** adaptadas a la realidad de cada concepto y materia tratada: clases magistrales, casos y mini casos, ejercicios prácticos y de simulación, roleplaying, análisis de videos, etc.

Con el **simulador de gestión del cambio**, los participantes ponen en práctica, en un entorno controlado y trabajando en equipo, diferentes tácticas de gestión del cambio, visualizando su impacto en los distintos *stakeholders* y tratando de movilizarlos a favor de la iniciativa de cambio propuesta.

Por último, el nivel de excelencia que el programa se propone alcanzar implica que el participante deberá superar cada bloque mediante un test o trabajo en función del profesor.



La metodología del PLD®

(Doing-Knowing-Being)

PRE-PROGRAMA



PROGRAMA
Presencial/Online síncronas
(15 sesiones)

Simulador de gestión del cambio

Ejercicios y casos prácticos
individuales y en grupo

Networking

Casos

Acceso a recursos de la Biblioteca
digital de Esade

Socios invitados de Esade Alumni
durante el programa

Información y admisiones

Matrícula

Miembros de Esade Alumni y clientes de Deloitte tendrán un descuento en la matrícula.

Se aplicarán bonificaciones especiales a aquellas empresas que inscriban varios participantes en el mismo programa o en varios programas dentro del mismo año académico. El importe incluye la enseñanza, el material docente y los servicios de restauración.



Proceso de inscripción

Las personas interesadas en efectuar la inscripción deberán remitir la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada a la oficina de Executive Education de Esade. Una vez recibida los candidatos serán convocados a una entrevista personal con la dirección del programa.

- 01** Presentar la Solicitud de Admisión (junto con documentación adicional)
- 02** Entrevista con un miembro del Comité de Admisiones. En esta entrevista se analizarán los objetivos personales del candidato y la adecuación del programa de acuerdo con sus expectativas, responsabilidad directiva y experiencia previa.
- 03** Valoración del Comité de Admisiones. El Comité de Admisiones del programa analiza todas las solicitudes presentadas con el objetivo de constituir un grupo de participantes con perfiles diversos para aportar una mayor riqueza y diversidad al programa.
- 04** Carta de aceptación y formalización de la plaza. En el plazo máximo de un mes el candidato recibirá la notificación del Comité de Admisiones. Se considerará confirmada tu participación en el momento que Esade reciba el comprobante de pago de la reserva de plaza. No se considerará inscrito ningún candidato que no haya cumplido con este requisito.



Lugar de realización

Valencia
HOSPES PALAU DE LA MAR
Navarro Reverter, 14
46004 Valencia
www.hospes.com

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School y Deloitte se reservan, además, el derecho de cancelar este programa si consideran que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

Campus Barcelona - Pedralbes

Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714

www.esade.edu/exed

Síguenos:

[linkedin.com/showcase/Esade-executive-education](https://www.linkedin.com/showcase/Esade-executive-education)
twitter.com/Esadeexed
facebook.com/Esade.ExecutiveEducation

Junio 2022

Actualizado para la impresión.
Esade se reserva la posibilidad
de introducir modificaciones
en el programa.



#3 New skills & learning
en el mundo
Financial Times

#4 Open Programs
en el mundo
Financial Times

#8 Customs Programs
en el mundo
Financial Times

#1 Innovación Educativa
en España y Latam
*El Economista 2019,
2020, 2021*

#1 Programas de Alta
Dirección en España
Forbes 2020
