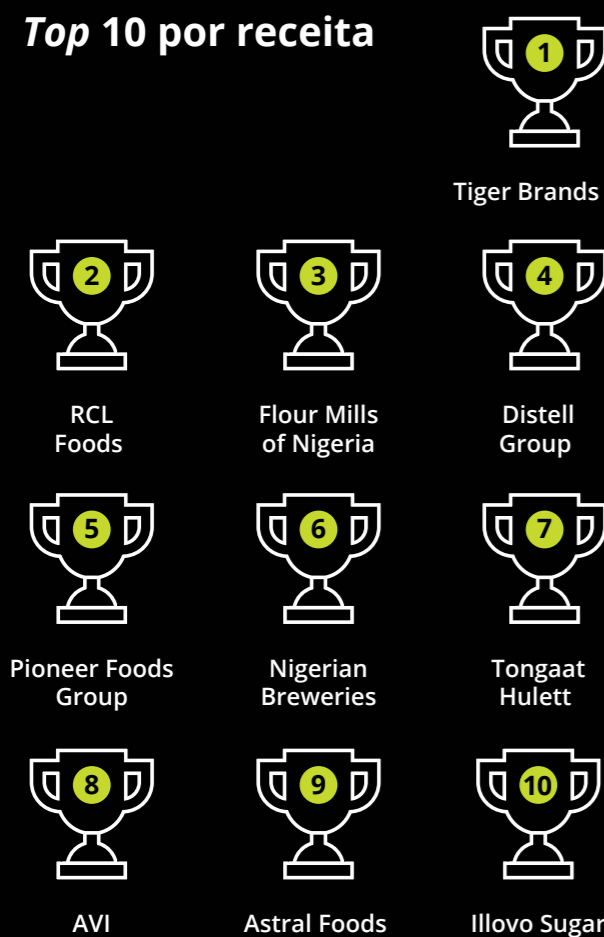


African Powers of Consumer Products 2016*

O estudo da Deloitte identifica as 50 maiores empresas africanas do sector de bens de consumo e analisa algumas tendências emergentes com impacto no continente.



Top 10 por receita



Top 10 por crescimento (CAGR ano fiscal 2011-2015)



De que tipo de valores estamos a falar?

30 mil milhões de dólares (USD)

No total, o Top 50 de empresas africanas do sector de bens de consumo obteve receitas de **30 mil milhões de dólares (USD)** no ano fiscal de 2015

Receitas médias do Top 50 **605 milhões de dólares (USD)**

Receitas médias do Top 10 **1,5 mil milhões de dólares (USD)**

As receitas das empresas do Top 50 variaram entre **147,7 milhões e 2,6 mil milhões de dólares (USD)**

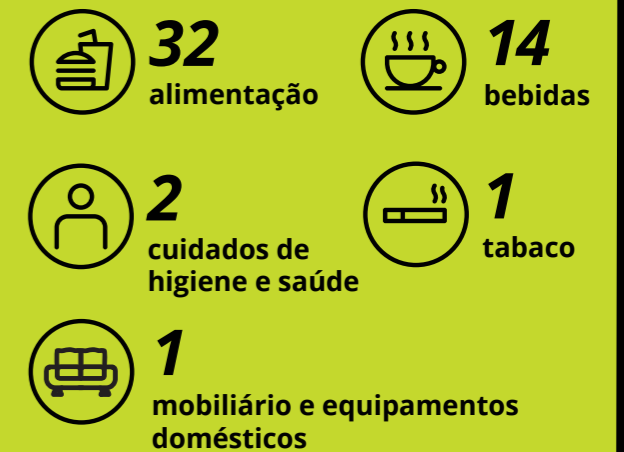
Oito das **10 empresas** mais lucrativas são de bebidas (alcoólicas e não alcoólicas) e de tabaco

Entre os anos fiscais de 2011 e 2015, a taxa de crescimento anual composta (CAGR) das 50 maiores empresas foi, em média, **3,5%** em dólares (USD) e **12,5%** nas moedas locais

A rentabilidade média das empresas do Top 10 por receita foi de **6,7%**

Em média, as empresas do Top 50 registaram uma rentabilidade de **7,7%**

Distribuição por sector



Temas que afectam as empresas africanas do sector



Aumento das **medidas proteccionistas** face ao crescimento da capacidade **local de fabrico**

Crescimento das **marcas próprias** como possível fonte de receita durante os períodos económicos desafiantes

Evolução do conceito de valor, resultante do aumento da **regulação na saúde** e da mudança nas **preferências dos consumidores**

Maior oferta de **soluções inovadoras** para responder aos desafios logísticos que afectam o continente

* Ano fiscal de 2015 (Junho de 2015 a Maio de 2016)