

Legado de navegação

No Global CIO Survey de 2015, mostrámos-lhe o mapa para a criação de um legado do CIO - a forma como os líderes tecnológicos criam valor que perdura nas suas organizações. De acordo com uma das principais conclusões do estudo, os CIOs efectivos acrescentam valor de três formas distintas, com base nas necessidades do negócio. Destacámos também a forma como os CIOs conseguem avaliar a sua situação, ao reconhecerem o seu padrão actual e ao identificarem qual o padrão para o qual devem avançar com vista a endereçarem as necessidades dos seus negócios.

Este tipo de visão - centrada nas necessidades dos negócios - determina qual o padrão que permitirá aos CIOs adicionarem um valor subsistente, de uma forma mais eficaz. O relatório de 2015 permitiu-nos concluir que não existe um padrão dominante ou mais eficaz; os CIOs bem-sucedidos podem, e devem, navegar de um padrão para outro com base nas necessidades dos negócios.

Este ano traçámos o percurso a seguir. O tema do relatório CIO deste ano - Legado de Navegação - foca-se na forma como os CIOs podem traçar o seu percurso entre os diversos padrões, com vista a criarem o seu legado.

Leia o relatório e traça hoje o seu percurso a seguir em dupress.deloitte.com/cio-survey.

1.217 participantes no questionário

15% dos participantes pertencem às 1.000 maiores empresas a nível global

23% dos CIOs americanos inquiridos, são de uma empresa pertencente à Fortune 500

Como é que cada padrão de CIO cria valor para o negócio com sucesso?

Operacionais de confiança

Os operacionais de confiança correspondem a 55 por cento dos CIOs inquiridos. Este tipo de CIO garante a existência de uma disciplina operacional dentro da organização, ao reforçarem o foco nos custos, na eficiência operacional, na fiabilidade e na performance.

Instigadores da mudança

11 por cento dos CIOs inquiridos são actualmente instigadores de mudança. Este tipo de CIO ajuda a sua empresa a navegar pelos complexos processos de transformação tecnológica e nas consequentes alterações no negócio.

Cogeradores de negócio

34 por cento dos CIOs globais são cogeradores de negócio. Este tipo de CIO trabalha para promover e inserir TI na organização e ganha influência através da criação de credibilidade e relações.

Capacidades naturais vs. adquiridas

Quais os traços de personalidade e estilo de trabalho que colectivamente definem os CIOs?

Globalmente, os CIOs enquanto grupo são surpreendentemente semelhantes no que diz respeito a muitos traços de personalidade e ao estilo de trabalho, o que sugere que a capacidade dos CIOs criarem valor não está limitada por capacidades naturais inerentes à sua personalidade.



90% adaptam-se facilmente a novos ambientes



81% adoptam facilmente as tecnologias



81% focam-se nos objectivos e não na vertente emocional, quando trabalham com terceiros



75% toleram o risco



76% possuem uma visão abrangente



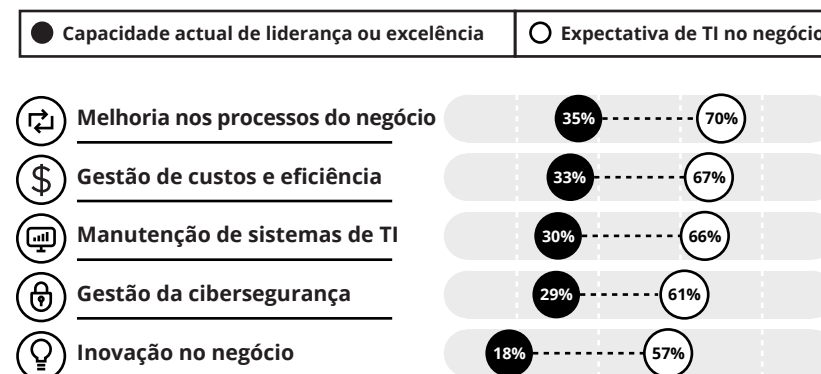
75% toleram o confronto



75% toleram o risco

Onde podem os CIOs alinhar as capacidades tecnológicas com as expectativas do negócio?

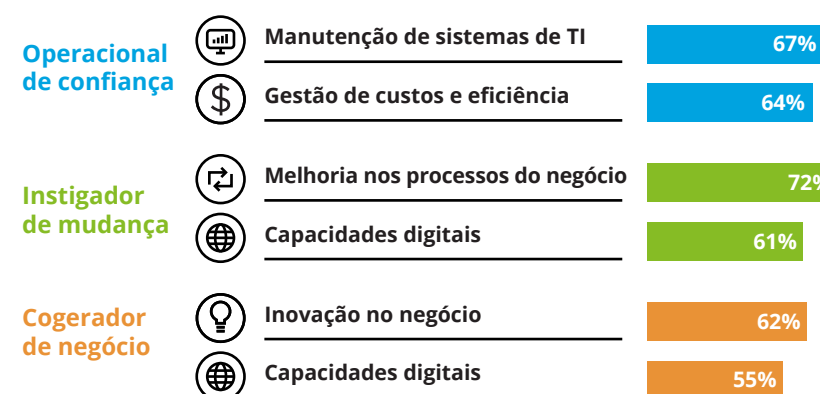
Os CIOs estão bem posicionados para anteciparem e moldarem o caminho a percorrer ao criarem a equipa, visão estratégica e capacidades certas. Os CIOs podem fazer isto ao eliminarem a lacuna entre o que reportam como expectativas do negócio de TI e as capacidades de TI actualmente desenvolvidas na organização.



Criando valor para o negócio

Quais são os mandatos de negócio para cada tipo de padrão de CIO?

O adaptável CIO visa não só as prioridades e mandatos actuais do negócio, mas também futuras direcções de negócio - e estão a traçar o caminho para essa jornada para criarem valor para o negócio.



Quais as competências pessoais e qualificações que um CIO requer?

A habilidade de um CIO se adaptar e criar valor para o negócio é, em grande parte, fomentada por competências de liderança e talento que cultivam nas suas organizações de TI.



O iceberg digital

À medida que as prioridades de negócio são reorientadas para os clientes, os CIOs devem continuar a analisar as actuais e futuras expectativas de negócio em torno da transformação digital. Nesta era digital, os líderes de negócio estão cada vez mais focados na componente "visível" do digital - a experiência do cliente - mas com isto podem estar a ignorar as capacidades e as competências necessárias para suporte das iniciativas digitais. Na realidade, como diz a maioria dos profissionais da tecnologia, o *front-end* é apenas a ponta do iceberg.



O digital representa tempos desafiantes e entusiasmantes para os CIOs enquanto as necessidades do negócio giram à volta do "iceberg digital" - eles estão bem posicionados para influenciar e criar a estratégia correcta, as plataformas e os serviços necessários para a criação de uma empresa digital com uma visão holística, e não de uma empresa com investimentos departamentais isolados. Os CIOs têm a competência única de compreender o potencial alcance do digital sobre a organização e por isso conseguem fazer mais do que antecipá-la - conseguem moldar a direcção da transformação digital.

Os esforços de uma transformação digital vão muito além da interacção com os consumidores; o digital apresenta uma oportunidade de repensar o papel da tecnologia numa empresa.

Os campos abaixo representam a percentagem de inquiridos representados ou que seleccionaram cada opção do questionário.

About Deloitte "Deloitte" refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e respetivas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. Aceda a www.deloitte.com/pt/about para saber mais sobre a nossa rede global de firmas membro.

© 2017. Deloitte Development LLC. All rights reserved. Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited