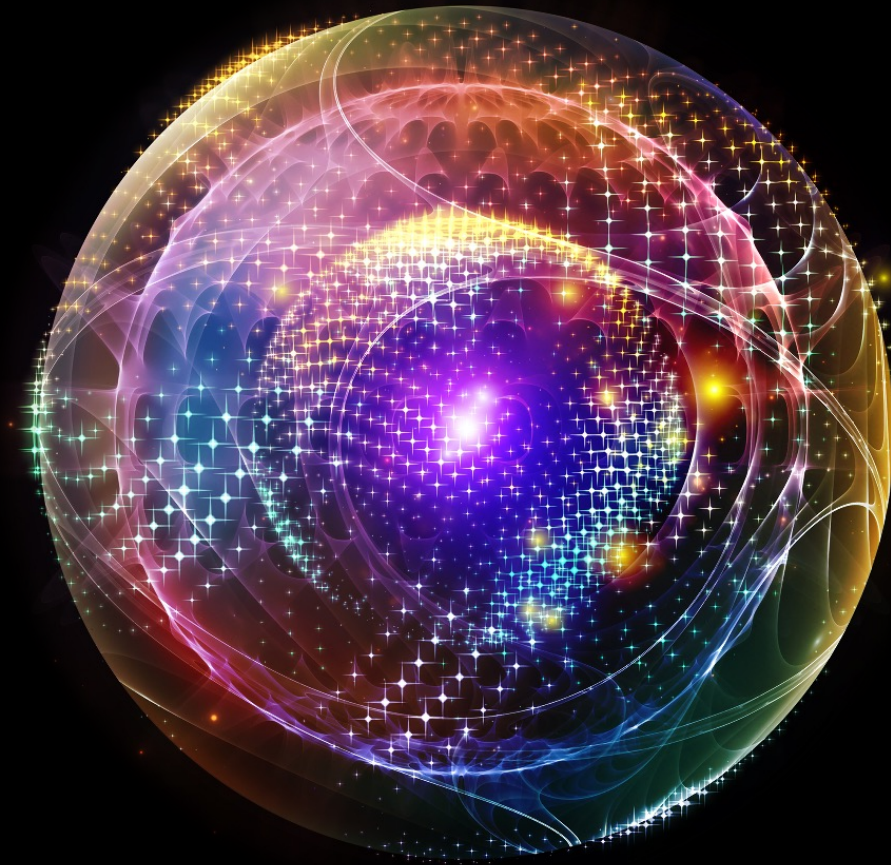


**Deloitte.**



Alicerçar  
conhecimento

Programa de formação em  
ética, conduta e integridade

# Conteúdos

<b>Objectivos e público-alvo</b>	<b>04</b>
<b>Programa</b>	<b>07</b>
<b>Vantagens do programa</b>	<b>15</b>
<b>Equipa</b>	<b>17</b>
<b>Local e meios de suporte</b>	<b>19</b>
<b>Calendário e preço</b>	<b>21</b>



# Introdução

“O que são de facto os conceitos de ética, de conduta e de integridade?”

“Em que termos é que a boa conduta é hoje central para o negócio de uma organização?”

“Qual o tratamento a dar a este pilar central na estratégica e sistema de compliance da organização?”

“Que instrumentos devo adoptar para estar em conformidade com a regulamentação e boas práticas nesta matéria?”

“Como posso operacionalizar um canal de ética e denúncia e torná-lo um instrumento válido para a promoção da ética, conduta e integridade?”

“Que tipologias de comportamento constituem um maior risco de violações éticas e de conduta numa organização empresarial?”

**Estas são algumas das questões que iremos dar resposta no nosso programa.**

**No programa de formação em ética, conduta e integridade partilhamos as nossas experiências e conhecimento.**

# 1. Objectivos e público-alvo



01

02

03

04

05

06

# Objectivos



01

**A Deloitte pretende partilhar o conhecimento adquirido fruto da experiência desenvolvida ao longo de anos de trabalho na área de Forensic, apoiando as organizações na gestão da temática da ética, conduta e integridade. Entende-se este tema como central no mercado empresarial nacional e internacional, face à crescente importância percebida de que o seu tratamento adequado é crítico para a protecção da reputação e do negócio.**

02

Dessa forma, a Deloitte criou um programa intensivo especializado sobre ética, conduta e integridade e os temas que lhes estão conexos. O programa será focado na criação de valor prático relativo aos instrumentos que suportam o reforço destas matérias numa organização.

O nosso propósito passa por dar a conhecer os desafios de fornecer corpo concreto à promoção de um ambiente ético e de integridade no negócio das organizações, de modo a permitir a prevenção da ocorrência de eventos adversos.

03

Neste contexto, a equipa de Forensic da Deloitte delineou o programa em ética, conduta e integridade nas organizações financeiras, que inclui exposições teóricas e a resolução activa de casos práticos.

O programa será revestido de uma componente fortemente orientada para as problemáticas que usualmente ocorrem no mercado nacional e internacional, o que entendemos que criará valor acrescentado para os participantes e as entidades que estes integram.

04

05

06

# Público-alvo

**Programa desenhado de forma transversal para qualquer colaborador de uma organização financeira ou não financeira.**

As equipas que poderão ter um maior foco são as equipas de compliance, risco, auditoria interna, finanças, legal, inspecção e investigação, as equipas das áreas comerciais e as equipas de suporte ao negócio. Contudo, este programa está aberto a todos aqueles para quem os instrumentos de reforço da ética, conduta e integridade sejam úteis.



01

02

03

04

05

06

## 2. Programa



01

02

03

04

05

06

# Programa

O programa terá como base casos práticos similares a situações reais. Durante toda a semana iremos partilhar a nossa experiência de Forensic com recurso a instrumentos que podem ser aplicados no dia-a-dia.

Iremos partilhar casos práticos para resolução, conexos com os tópicos discutidos ao longo de cada dia.



01

02

03

04

05

06



# Agenda

	15 de Abril	16 de Abril	17 de Abril	18 de Abril	19 de Abril
	Ética, conduta e integridade - principais conceitos	Relevância da política anti suborno e anticorrupção	Aspectos práticos de promoção da ética, conduta e integridade	Criticidade dos canais de ética e denúncia	Infracções aos princípios éticos, de conduta e integridade
8.30h – 10.30h	Conceitos teóricos e exemplos práticos	Conceitos teóricos e exemplos práticos	Conceitos teóricos e exemplos práticos	Conceitos teóricos e exemplos práticos	Conceitos teóricos e exemplos práticos
	Coffee break	Coffee break	Coffee break	Coffee break	Coffee break
11.00h – 12.30h	Resolução acompanhada de caso prático	Resolução acompanhada de caso prático	Resolução acompanhada de caso prático	Resolução acompanhada de caso prático	Resolução acompanhada de caso prático
12.30h – 13.00h	Q&A	Q&A	Q&A	Q&A	Q&A



01

02

03

04

05

06

# Programa

## Dia 1 | Ética, conduta e integridade – principais conceitos

### Conteúdos

#### Principais tópicos e objectivos de aprendizagem

- Desconstrução dos conceitos de ética, conduta e integridade
- A evolução da valorização dos princípios éticos, de integridade e de transparência nas organizações: hot topic actual
- Sistema de gestão de compliance: tratamento de ética, conduta e integridade enquanto riscos de compliance
- O papel do código de conduta enquanto espinha dorsal de uma organização
- Demonstração de exemplos práticos para explicitação dos conceitos
- Execução de caso prático

### Material disponibilizado

Documento de apoio, contendo os slides projectados.

Ficheiros excel, powerpoint e word de suporte ao caso prático.

Bloco de notas, caneta e lápis.



01

02

03

04

05

06

# Programa

## Dia 2 | Relevância da política anti suborno e anticorrupção

### Conteúdos

#### Principais tópicos e objectivos de aprendizagem

- Introdução aos conceitos de suborno, corrupção e infracções conexas
- Objectivos e relevância da política anti suborno e anticorrupção no seio de uma organização
- Orientações e requisitos básicos para uma adequada política anti suborno e anticorrupção
- Apresentação de exemplos de instrumentos anti suborno e anticorrupção
- Demonstração de exemplos práticos para explicitação dos conceitos
- Execução de caso prático

### Material disponibilizado

Documento de apoio, contendo os slides projectados.

Ficheiros excel, powerpoint e word de suporte ao caso prático.

Bloco de notas, caneta e lápis.



01

02

03

04

05

06

# Programa

## Dia 3 | Aspectos práticos de promoção da ética, conduta e integridade

### Conteúdos

#### Principais tópicos e objectivos de aprendizagem

- Pilares edificadores de uma cultura de ética e integridade na organização: abordagem da organização a controlos internos para prevenir, detectar e corrigir, programa de ética (e.g., código de conduta, formação, plano de comunicação, avaliação de risco), princípios e regras fundamentais (e.g., gestão de conflitos de interesses, relacionamento com terceiros)
- Exploração de estratégias, comportamentos e atitudes conducentes às boas práticas
- Demonstração de exemplos práticos para explicitação dos conceitos
- Execução de caso prático

### Material disponibilizado

Documento de apoio, contendo os slides projectados.

Ficheiros excel, powerpoint e word de suporte ao caso prático.

Bloco de notas, caneta e lápis.



01

02

03

04

05

06

# Programa

## Dia 4 | Criticidade dos canais de ética e denúncia

### Conteúdos

#### Principais tópicos e objectivos de aprendizagem

- A origem dos canais de ética e denúncia, e o quadro regulamentar aplicável
- Relevância de um canal de ética e denúncia efectivo
- Tipologias de canais de ética e denúncia e sua operacionalização
- Desafios dos canais de ética e denúncia
- Relevância da política de comunicação de irregularidades
- Demonstração de exemplos práticos
- Execução de caso prático

### Material disponibilizado

Documento de apoio, contendo os slides projectados.

Ficheiros excel, powerpoint e word de suporte ao caso prático.

Bloco de notas, caneta e lápis.



01

02

03

04

05

06

# Programa

## Dia 5 | Infracções aos princípios éticos, de conduta e integridade

### Conteúdos

#### Principais tópicos e objectivos de aprendizagem

- Breve enquadramento dos factores e contextos externos e internos explicativos de má conduta (e.g., valores morais, segregação de funções)
- Importância de compreender os riscos de infracções mais predominantes na actualidade, aos quais as organizações se encontram mais expostas
- Riscos de infracções no contexto organizacional (e.g., conluio, extorsão)
- Exploração de outras práticas contrárias à ética e inadequadas à conduta nas organizações
- Demonstração de exemplos práticos
- Execução de caso prático

### Material disponibilizado

Documento de apoio, contendo os slides projectados.

Ficheiros excel, powerpoint e word de suporte ao caso prático.

Bloco de notas, caneta e lápis.



01

02

03

04

05

06

### 3. Vantagens do programa



01

02

03

04

05

06

# Vantagens do programa

## A nossa experiência prática

**O programa permitirá aceder a situações similares a ocorrências reais no mercado nacional e internacional, e a meios e instrumentos geralmente utilizados para a sua resolução. Por ser uma firma global de serviços de consultoria, a Deloitte detém conhecimento e acesso às melhores práticas de mercado.**

Iremos procurar ao longo dos cinco dias do programa realizar diversos exercícios práticos em computador, em que cada participante será exposto à necessidade de resolução de problemas que se colocam a uma entidade dos sectores financeiro e não financeiro. A ferramenta preferencial a utilizar será o excel, mas iremos solicitar o trabalho com outros elementos.

Iremos procurar fornecer instrumentos de demonstração e utilização ao longo do programa que sejam de aplicabilidade prática pelos participantes e respectivas entidades no seu quotidiano.

Pela natureza das temáticas de ética, conduta e integridade, iremos apresentar uma visão de âmbito nacional e internacional, de modo a fomentar o conhecimento do que é actualmente a prática nesta área.

A aquisição de conhecimentos por via da participação neste programa permitirá a cada participante aumentar as suas competências em termos de instrumentos de promoção da ética, conduta e integridade, e encontrar-se-á preparado para estabelecer e reforçar mecanismos internos para o efeito, gerando assim um aumento da sua capacidade de desempenho e de evolução na carreira. Igualmente o participante estará mais preparado para auxiliar a sua organização no reforço da sua reputação no negócio.



01

02

03

04

05

06



# 4. Equipa



01

02

03

04

05

06

# Equipa



**Tiago Soares**  
[tsoares@deloitte.pt](mailto:tsoares@deloitte.pt)

**Forensic  
Associate Partner**  
14+ anos de experiência

## Áreas de expertise

Consultoria de prevenção forense  
Investigação forense  
Ética, conduta e integridade

## Formação

- Mestrado em Finanças e Fiscalidade, Faculdade de Economia da Universidade do Porto (Portugal)
- Licenciatura em Economia, Faculdade de Economia da Universidade do Porto (Portugal)
- Programas internacionais em Financial Crime (Bélgica) e Analytics (Alemanha), Deloitte Internacional
- Membro da Ordem dos Economistas (Portugal)

## Experiência profissional

Trabalhou com várias entidades do sector financeiro e não financeiro em diversas jurisdições, entre as quais Angola e Portugal. Liderou e coordenou projectos de consultoria de prevenção forense, investigação, inteligência forense e compliance, em áreas conexas com o crime financeiro (e.g., fraude, corrupção, branqueamento de capitais, sanções), outras irregularidades conexas, ética, conduta e integridade.



**Francisco Vasconcelos**  
[fravasconcelos@deloitte.pt](mailto:fravasconcelos@deloitte.pt)

**Forensic  
Manager**  
7+ anos de experiência

## Áreas de expertise

Consultoria de prevenção forense  
Investigação forense  
Ética, conduta e integridade

## Formação

- Componente curricular do mestrado em Finanças, Católica School of Business and Economics (Portugal)
- Licenciatura em Economia, Nova School of Business and Economics (Portugal)
- Programas internacionais em Business Valuation (Espanha) e Anti Money Laundering (República Checa), Deloitte International

## Experiência profissional

Coordenou e desenvolveu projectos em Angola, Portugal e noutras jurisdições, de consultoria de prevenção forense, investigação, inteligência forense e disputa, em áreas de branqueamento de capitais, sanções, fraude, corrupção e irregularidades conexas, ética, conduta e integridade, entre outras.



01

02

03

04

05

06

# 5. Local e meios de suporte



01

02

03

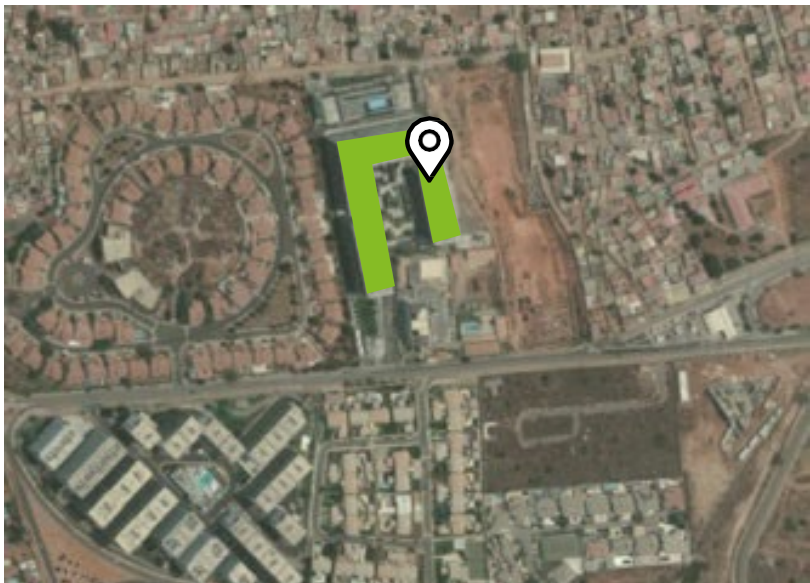
04

05

06

# Local e meios de suporte

## Local



Condomínio Cidade Financeira,  
Via S8, Bloco 4 - 5º, Talatona, Luanda

## Meios de suporte



Vídeos



Material de suporte



Material  
didático



Participação numa  
rede de networking  
privada



01

02

03

04

05

06

# 6. Calendário e preço



01

02

03

04

05

06

# Calendário e preço

## Inscrições até dia 8 de Abril de 2024

Por favor contacte o email [tsoares@deloitte.pt](mailto:tsoares@deloitte.pt)



### Público-alvo

Organizações do sector financeiro e não financeiro



### Datas

15 a 19 de Abril de 2024



### Preço

2.500€+IVA por participante, pagos no respectivo contravalor em Kwanzas à data de emissão da factura

### Vagas limitadas

Turma estará limitada a um número máximo de participantes, por forma a permitir a participação activa e permanente dos formandos

### Horário

8.30h – 13.00h

Coffee break das 10.30h às 11.00h

### Descontos

A efectivação de 4 ou mais inscrições no programa, efectuada pela mesma entidade, beneficia de uma redução de preço sobre o somatório das inscrições

### Material

A realização de parte dos exercícios práticos será com o recurso a computador dos próprios formandos



01

02

03

04

05

06



“Deloitte”, “nós” e “nossos” refere-se a uma ou mais firmas-membro e entidades relacionadas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”). A DTTL (também referida como “Deloitte Global”) e cada uma das firmas-membro e entidades relacionadas são entidades legais separadas e independentes entre si e, conseqüentemente, para todos e quaisquer efeitos, não obrigam ou vinculam as demais. A DTTL e cada firma-membro da DTTL e respetivas entidades relacionadas são exclusivamente responsáveis pelos seus próprios atos e omissões não podendo ser responsabilizadas pelos atos e omissões das outras. A DTTL não presta serviços a clientes. Para mais informação, acesse a [www.deloitte.com/pt/about](http://www.deloitte.com/pt/about).

A Deloitte é líder global na prestação de serviços de Audit & Assurance, Tax & Legal, Consulting, Financial Advisory e Risk Advisory a quase 90% da Fortune Global 500® entre milhares de empresas privadas. Os nossos profissionais apresentam resultados duradouros e mensuráveis, o que reforça a confiança pública nos mercados de capital, permitindo o sucesso dos nossos clientes e direcionando a uma economia mais forte, a uma sociedade mais equitativa e a um mundo mais sustentável. Com mais de 175 anos de história, a Deloitte está presente em mais de 150 países e territórios. Saiba como as 415.000 pessoas da Deloitte criam um impacto relevante no mundo em [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).