

Mobile health

A tecnologia no mundo da saúde



Janeiro de 2013

Mobile health

Os desafios da saúde facilitados pela mobilidade dos dias de hoje



Mobile health

Principais desafios para o Mobile health



Escassez de profissionais de saúde, especialmente em zonas rurais

Custos elevados com cuidados de saúde

Dificuldades de acesso e de comunicação entre profissionais

Procura, por parte do paciente, de mais informação e autonomia

Prevalência elevada de doenças crónicas e transmissíveis

Crescimento do mercado das aplicações e equipamentos móveis

Mobile health

Resultados



Exemplos de resultados:

- **Redução de 24% nos custos com a recolha de informação clínica;**
- **Redução de 30% na mortalidade maternal e perinatal;**
- **Aumento entre 30 a 70% na adesão aos tratamentos de tuberculose.**

Mobile health

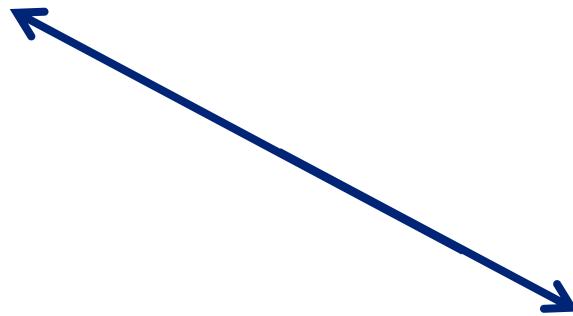
Grandes deslocações e
tempos de espera resolvidos
com 1 *sms* ou *e-mail*



Mobile health

Aplicações disponíveis para os utilizadores

Consumidores dos cuidados de saúde



Profissionais de saúde



Unidades de cuidados de saúde

Mobile health

O que é que permite?



Mobile health

Porquê Angola?



Mobile health

Porquê Angola?

Factores económicos e demográficos:

- *40% da população angolana vive em regiões rurais;*
- *Grande dispersão geográfica da população;*
- *97% da população tem menos de 65 anos e 48% menos de 15 anos;*
- *Rápido crescimento económico, superior a 3%/ano nos últimos 3 anos.*

Mobile health

Porquê Angola?

Factores de saúde:

- *Taxas médias de mortalidade elevadas;*
- *Falta de formação profissional;*
- *Elevada prevalência de **doenças crónicas e transmissíveis**;*
- ***Carência de recursos humanos, físicos e materiais de saúde.***

Mobile health

Porquê Angola?

Taxa de mortalidade em Adultos entre os 15>60:

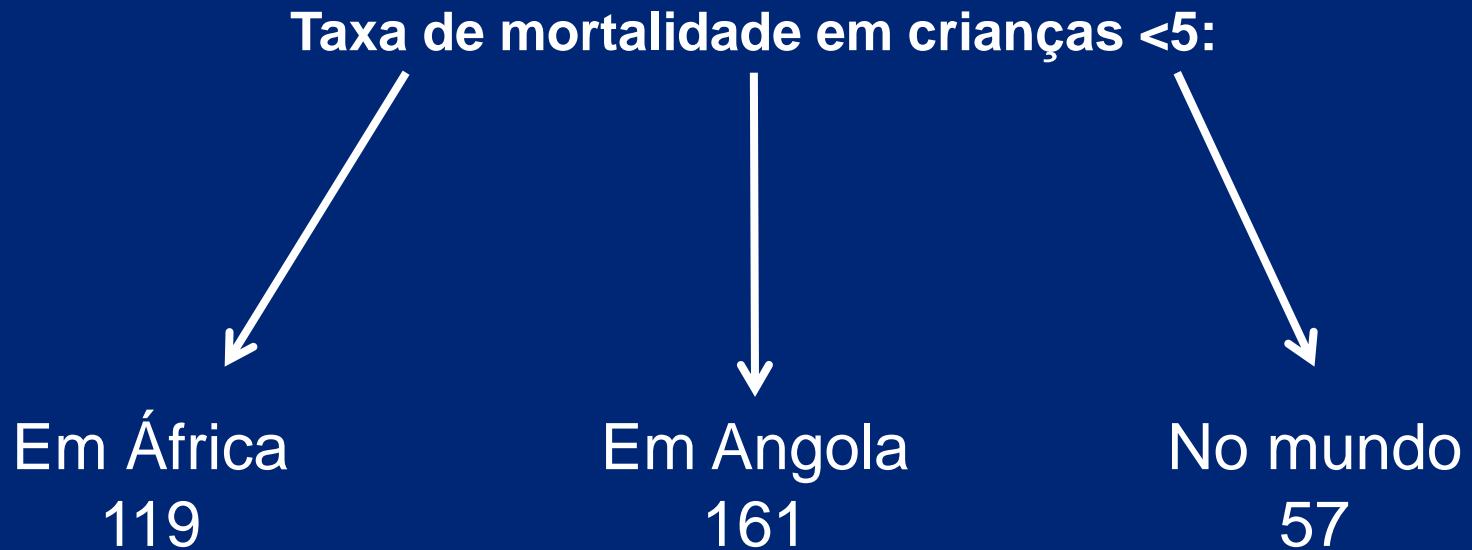
Em África
383

Em Angola
364

No mundo
176

Mobile health

Porquê Angola?



Mobile health

Porquê Angola?

Prevalência de HIV entre os 15>49:

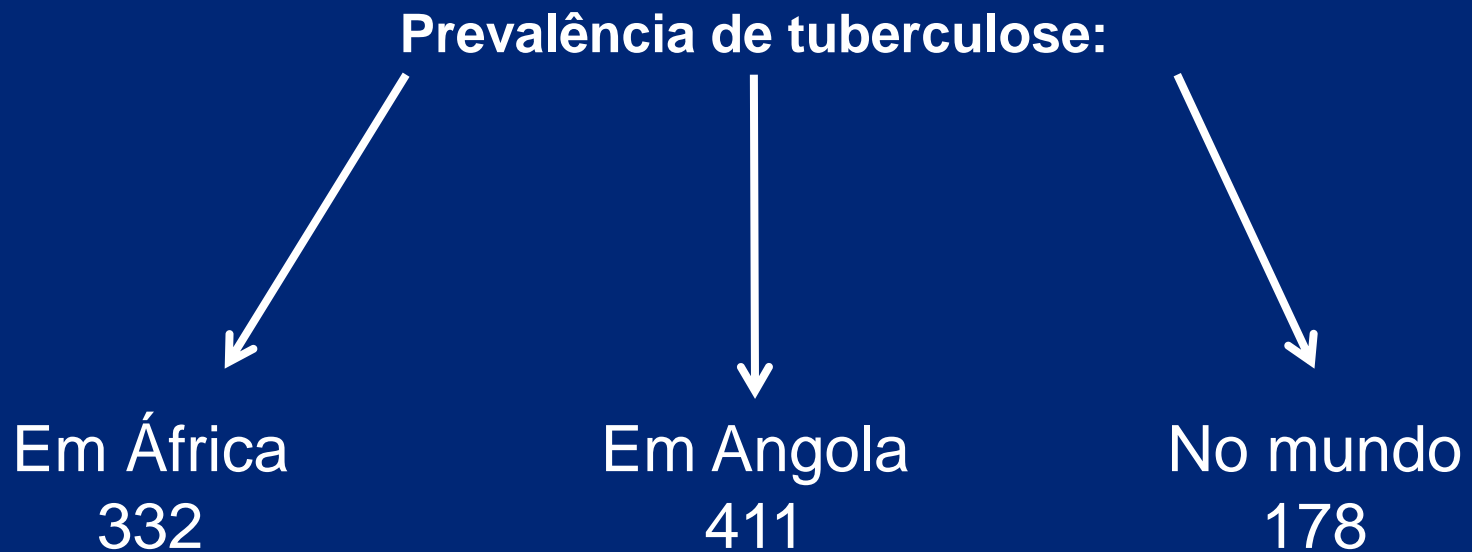
Em África
47

Em Angola
20

No mundo
8

Mobile health

Porquê Angola?



Mobile health

Porquê Angola?

Todos os dias se adere mais
às telecomunicações móveis
no mundo...

Todos os dias se adere mais
às telecomunicações móveis
em Angola...

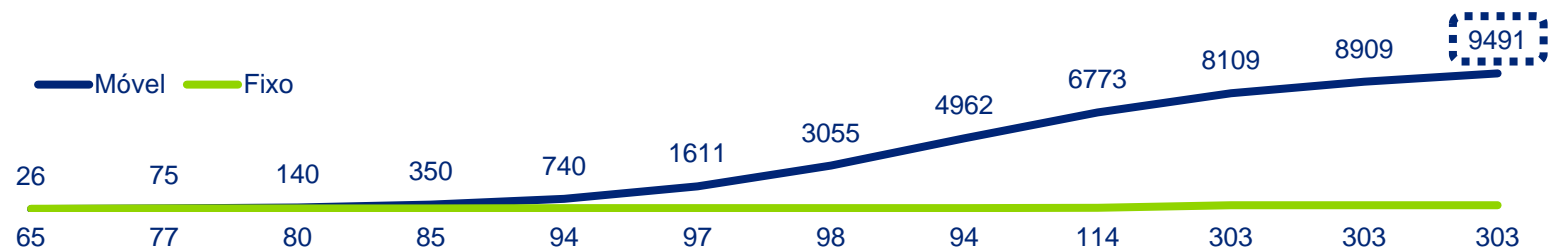
Mobile health

Porquê Angola?

Evolução do mercado de telecomunicações em Angola

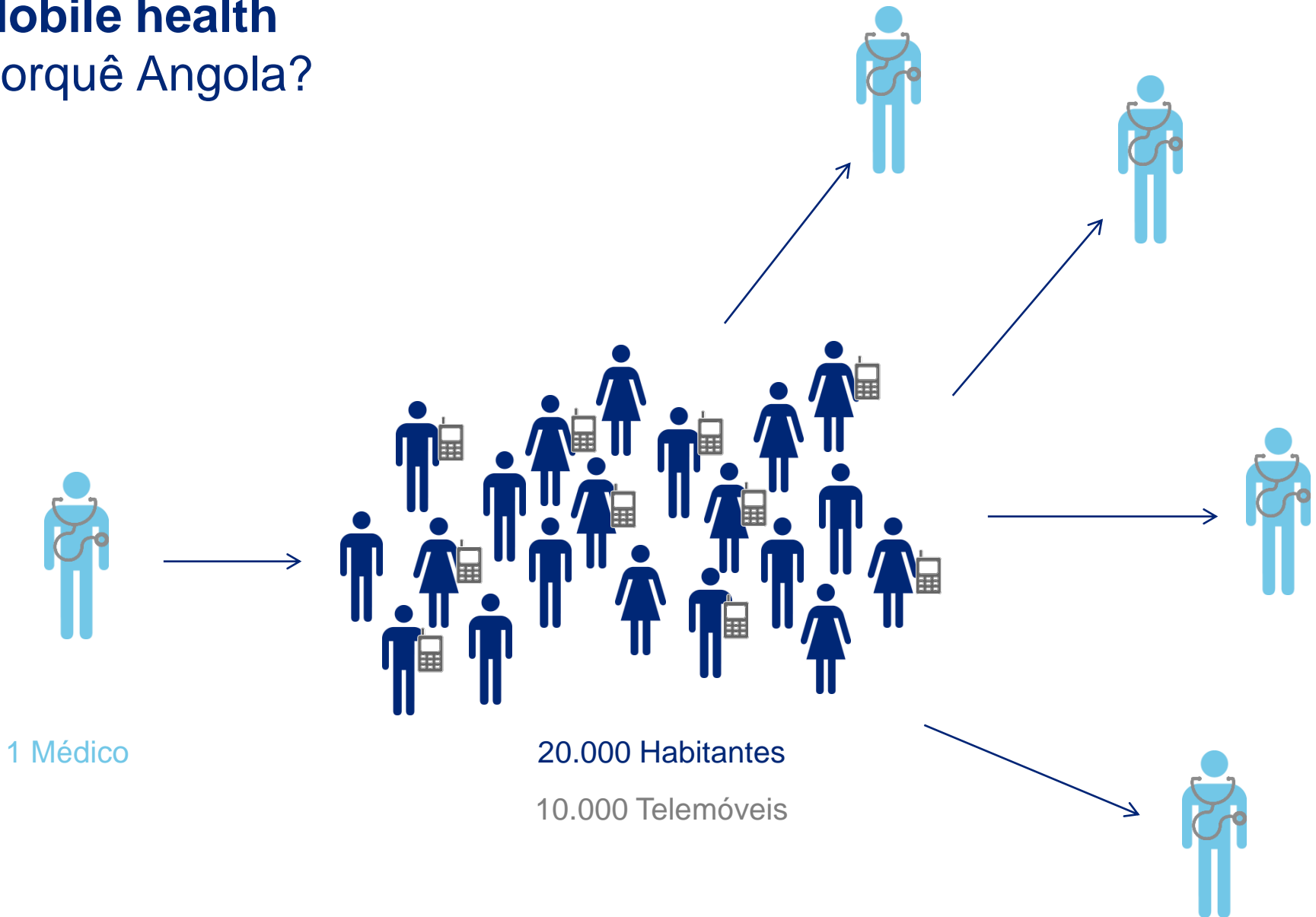
Subscritores de serviço de voz
(milhares)

Equivalente a cerca
de 50% da população



Mobile health

Porquê Angola?



Mobile health

Factores críticos de sucesso



Integração dos programas no Sistema Nacional de Saúde



Facilidade da utilização



Sustentabilidade do projecto



Partilha dos sucessos



Parceria entre sectores interdependentes



Definição dos objectivos e monitorização

Mobile health

Casos de sucesso

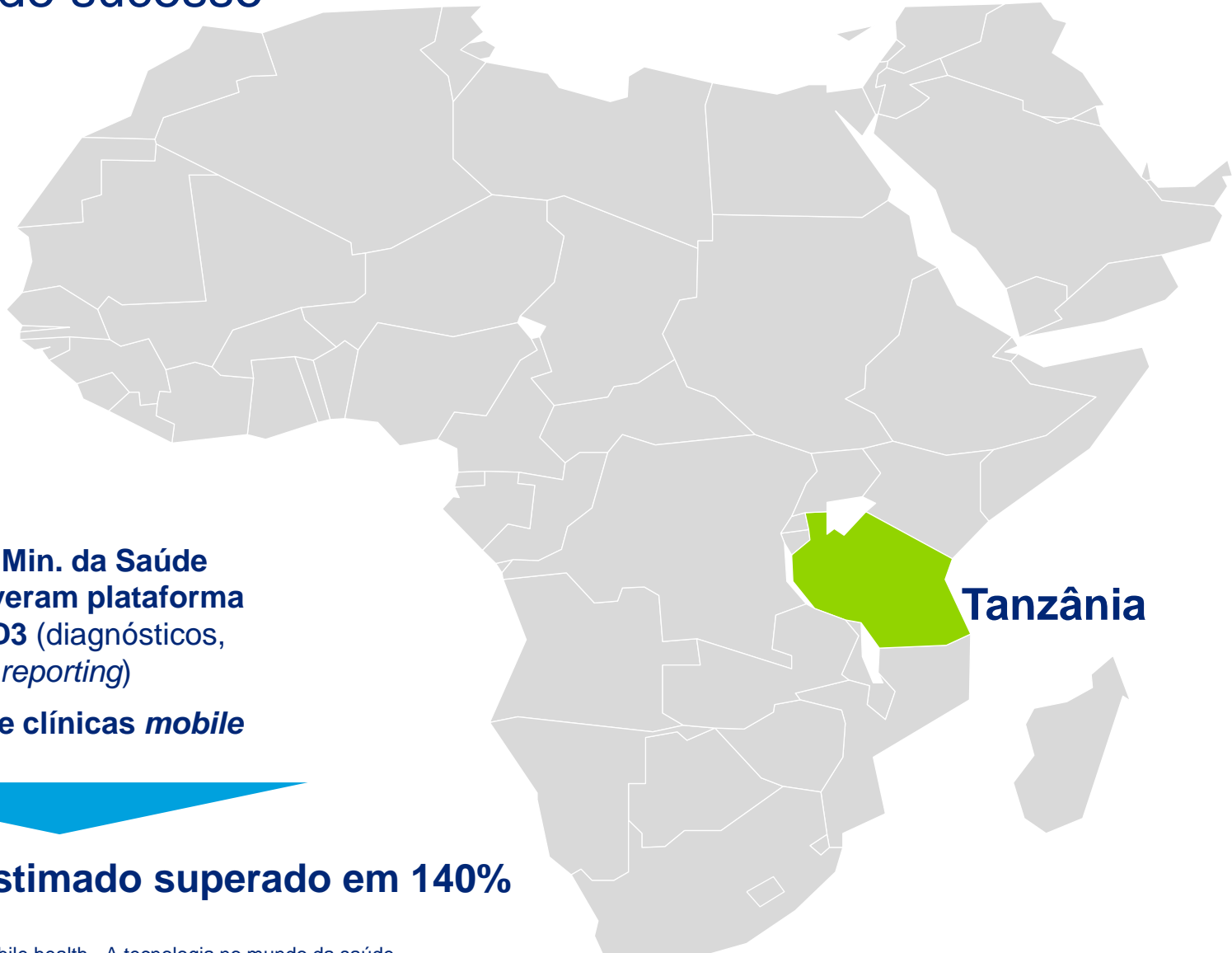


WinSenga

- **Equipamento médico com ligação ao telemóvel**
- **Substitui ecografias dispendiosas e que só funcionam em zonas de electricidade**

Mobile health

Casos de sucesso



MD

- Deloitte e Min. da Saúde desenvolveram plataforma **mobile MD3** (diagnósticos, formação, *reporting*)
- Criaram-se clínicas **mobile**

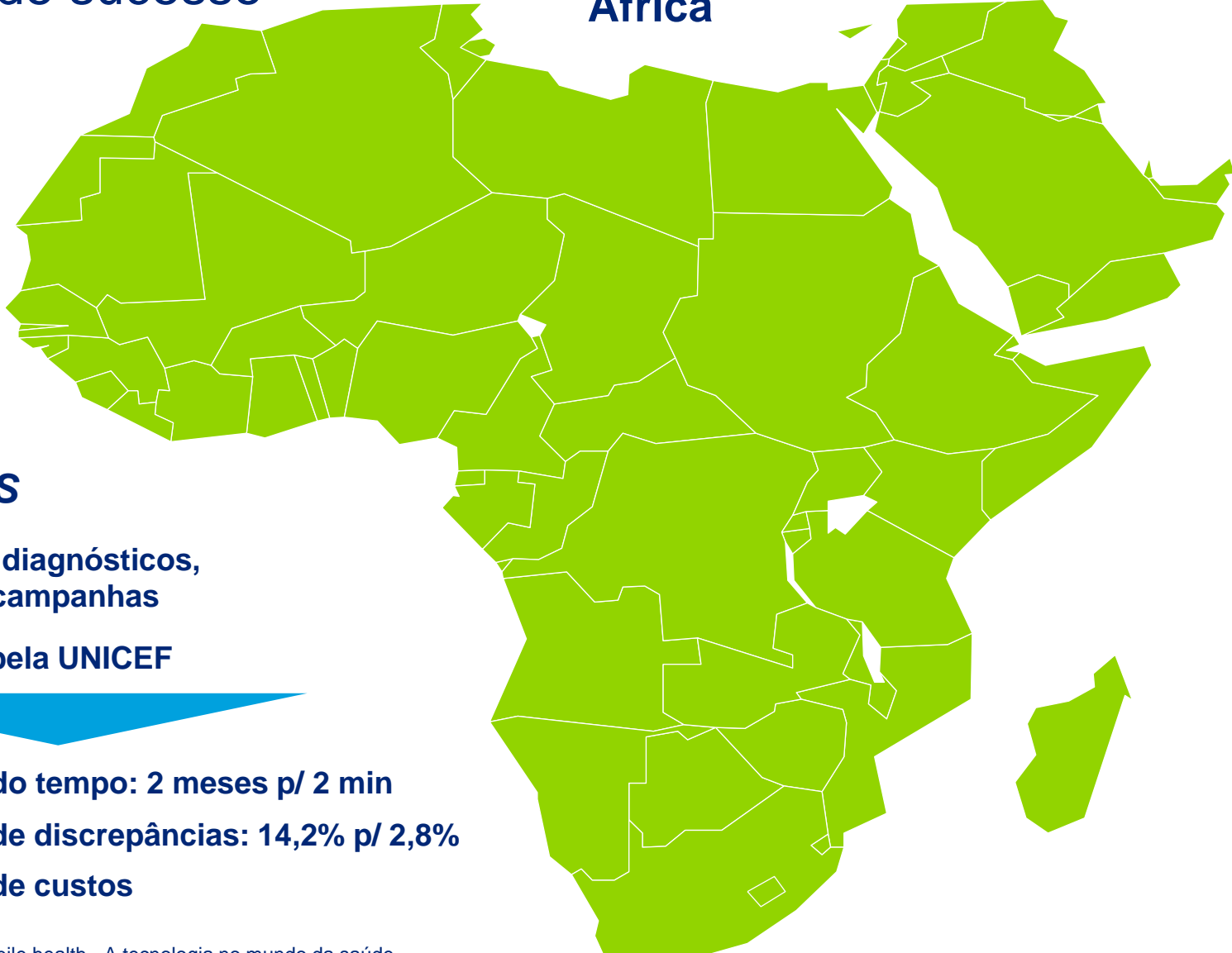
Tanzânia

Sucesso estimado superado em 140%

Mobile health


Casos de sucesso

África



RapidSMS

- SMS para diagnósticos, *tracking*, campanhas
- Utilizado pela UNICEF

- 
- Redução do tempo: 2 meses p/ 2 min
 - Redução de discrepâncias: 14,2% p/ 2,8%
 - Redução de custos

Mobile health

Questões?





Esta publicação contém apenas informação geral, pelo que nem a Deloitte Touche Tohmatsu, nem qualquer das suas firmas membro, respectivas subsidiárias e participadas, estão através desta publicação, a prestar serviços de auditoria, consultoria fiscal, consultoria ou corporate finance, aconselhamento legal, ou outros serviços profissionais ou aconselhamento. Esta publicação não substitui tal aconselhamento ou a prestação daqueles serviços profissionais, nem a mesma deve ser usada como base para actuar ou tomar decisões que possam afectar o vosso património ou negócio. Antes de tomarem qualquer decisão ou acção que possa afectar o vosso património ou negócio, devem consultar um profissional qualificado.

Em qualquer caso, nem a Deloitte Touche Tohmatsu, nem qualquer das suas firmas membro, respectivas subsidiárias ou participadas serão responsáveis por quaisquer danos ou perdas sofridos em resultado de acções ou tomadas de decisão somente com base nesta publicação.

A expressão Deloitte refere-se à Deloitte Touche Tohmatsu, uma Swiss Verein, ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro, sendo cada uma delas uma entidade legal separada e independente. Para aceder à descrição detalhada da estrutura legal da Deloitte Touche Tohmatsu e das firmas membro consulte www.deloitte.com/about.