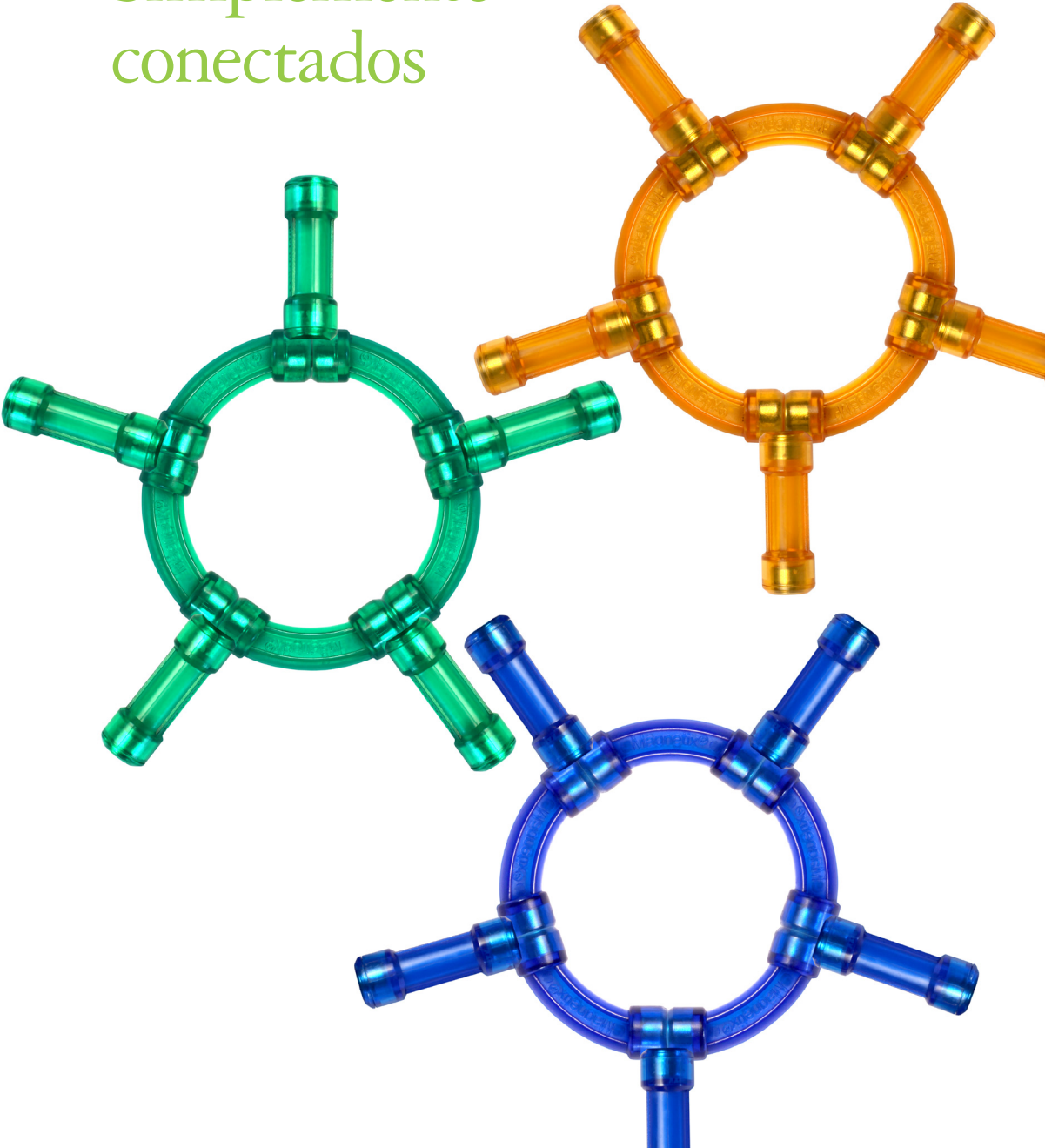


Tecnología, Medios  
y Telecomunicaciones  
en Latinoamérica  
Simplemente  
conectados



# La práctica de TMT

La práctica de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT) de Deloitte está profundamente comprometida con la creación de conocimiento, liderazgo y entendimiento: Deloitte los considera como el cimiento de sus negocios en un ambiente que cambia rápidamente. Esta es la razón por la que Deloitte ha hecho de la investigación en capital intelectual y tecnología su prioridad.

TMT. Tres industrias que están destinadas a cambiar la manera en que la gente vive y trabaja. Productos y servicios que eran previamente inimaginables, dan a la gente el control sobre cómo, por qué y dónde consumir información y entretenimiento y permitiéndoles comunicarse instantáneamente a través de fronteras geográficas. Información es el común denominador que vincula estas tres industrias. Pero principalmente las poderosas fuerzas de la tecnología, medios y telecomunicaciones más que información, traen conocimiento, transformándolo en entendimiento.

## El liderazgo convertido en conocimiento del mercado

El aprendizaje para Deloitte es importante: más importante aún es compartir el conocimiento en forma oportuna con los clientes, y para los profesionales de TMT de Deloitte hacerlo es parte de la rutina diaria.

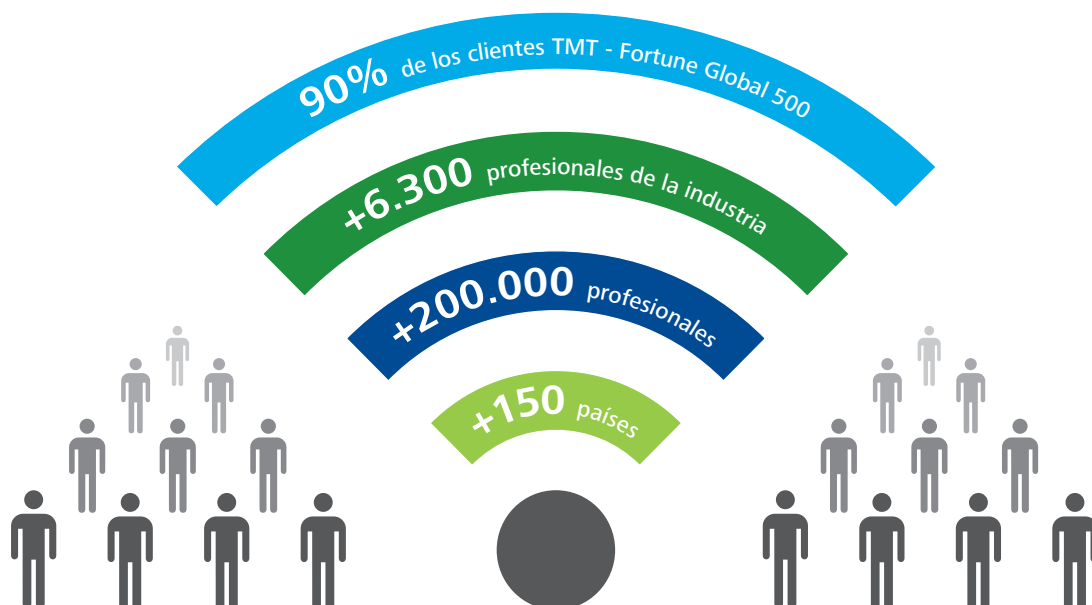
Regularmente Deloitte lleva a cabo conferencias para discutir las conclusiones de las investigaciones efectuadas sobre el mercado de TMT, comparte con sus clientes informes impresos y electrónicos, para solicitar retroalimentación que sirva para poner en perspectiva la base de conocimiento. Líderes de negocios, funcionarios de gobiernos y otros formadores de opinión visitan regularmente la página web de [deloitte.com](http://deloitte.com) para acceder a los últimos estudios de TMT.

## La organización internacional

- Más de 200.000 profesionales en más de 150 países, con un enfoque multidisciplinario trabajan en todas las líneas de servicio, incluyendo auditoría, impuestos, consultoría y corporate finance, entre otras.

## La práctica de TMT

- Más de 6.300 socios, directores y gerentes experimentados soportados por miles de otros profesionales dedicados a atender a compañías de TMT.
- Centros de excelencia en América, Europa y Asia.
- Equipos de investigación del mercado de TMT que emiten periódicamente informes sobre el mismo.
- Clientes que representan el 90% de las compañías de TMT incluidas en Fortune Global 500, incluyendo las principales compañías del mundo de software, hardware, telefonía fija y móvil, medios, publicidad y editoriales.



### Las líneas de servicios para la industria TMT

- Auditoría
- Impuestos
- Consultoría
- Enterprise Risk Services
- Corporate Finance

### Algunos ejemplos de servicios con valor agregado específico para la industria de TMT:

- Modelo de control de activos fijos y red
- Revenue Assurance
- Colocación con terceros de carteras morosas
- Diseño de nuevos modelos de operación y procesos por nuevos productos y negocios
- Consultoría regulatoria

Tres industrias que están destinadas a cambiar la manera en que la gente vive y trabaja

### Algunos clientes de la industria de TMT

Millicom	Emc Corporation
America Movil/Telmex	Grupo Editorial Santillana
Grupo Telefónica	Atos Origin
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá - Etb	Grupo MVS
Directv Group	Radiatorama
Grupo Clarín	Satélites Mexicanos
Grupo Mercadolibre	Entel
IBM	Hewlett Packard
Grupo ICE	Globant
Cisco Systems Inc.	Copesa (La Tercera)
Sony	Globo Cochrane
Grupo Planeta	Tim Brasil
Wpp Group Plc	Oi Telemar
Dell	Cine Colombia
Caracol	Ach Colombia S.A.
Grupo Lenovo	Latín Telecomunicaciones S.A.
Cines Unidos	Magalink S.A
Grupo Sonda	Bull
Grupo El Comercio	El Pais
Grupo DAXA	Smartmatic International Group N.V.
Grupo Bloomberg	ZTE
Grupo Telepuerto Internacional	R.R. Donnelley & Sons Company
Movilnet	IT Outsourcing S.L.
Intel Corporation	Microsoft Corp
BT Group	Grupo Editorial Perfil
	Grupo Fox

### TMT en Latinoamérica

En la región Deloitte cuenta con un equipo altamente capacitado y comprometido, integrado por profesionales en 15 países que comprenden las necesidades específicas de la industria y ayudan a sus clientes a encontrar las soluciones adecuadas para enfrentar los retos y oportunidades.

A través del servicio se eleva la productividad de las operaciones y optimizan los recursos humanos y financieros de los clientes, con soluciones integrales basadas en las mejores prácticas de la industria de TMT.

La perspectiva multidisciplinaria única de Deloitte integra estrategia, tecnología, finanzas y cumplimiento de regulaciones para ayudarle a aprovechar el potencial completo de la organización y sostener un crecimiento rentable.

El enfoque de asesoramiento y consultoría de Deloitte abarca recorrer con los clientes el camino del diseño detallado e implantación de soluciones, acompañándolos de principio a fin en la resolución de problemas e iniciativas de mejora.

## Contactos

### Latinoamérica

**Alberto López Carnabucci**

Tel: +54 11 4320 2700

[alopezcarnabucci@deloitte.com](mailto:alopezcarnabucci@deloitte.com)

### Argentina

**Alberto López Carnabucci**

Tel: +54 11 4320 2700

[alopezcarnabucci@deloitte.com](mailto:alopezcarnabucci@deloitte.com)

### Brasil

**Marco Antonio**

**Brandao Simurro**

Tel: +55 11 5186 1232

[mbrandao@deloitte.com.br](mailto:mbrandao@deloitte.com.br)

### Chile

**Fernando Gaziano Perales**

Tel: +56 2 7298281

[fpgaziano@deloitte.com](mailto:fpgaziano@deloitte.com)

### Colombia

**Nelson Valero Ortega**

Tel: +57 1 5461810

[nvalero@deloitte.com](mailto:nvalero@deloitte.com)

### Costa Rica

**Gilles Maury**

[gmaury@deloitte.com](mailto:gmaury@deloitte.com)

+506 22465000

### Ecuador

**Ernesto Graber**

Tel: +593 4 2452-770

[egraber@deloitte.com](mailto:egraber@deloitte.com)

### Guatemala

**Walter Martinez**

[wmartinez@deloitte.com](mailto:wmartinez@deloitte.com)

+502 23846500

### México

**Francisco Silva**

Tel: +52 55 5282 6310

[fsilva@dtmx.com](mailto:fsilva@dtmx.com)

### Panamá

**Domingo Latorraca**

[dlatorraca@deloitte.com](mailto:dlatorraca@deloitte.com)

+5073034100

### Perú

**Fernando Covecino**

[fcovecino@deloitte.com](mailto:fcovecino@deloitte.com)

+51 1 2118588

### Uruguay

**Adriana Berlingeri**

[aberlingeri@deloitte.com](mailto:aberlingeri@deloitte.com)

+598 2 9160756

### Venezuela

**Johan Oliva**

Tel: +58 212 206 8500

[joliva@deloitte.com](mailto:joliva@deloitte.com)



Si su dispositivo móvil lo permite, escanee el código y acceda a la sección de TMT en nuestro sitio web

[www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Aproximadamente 200.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia.

©2014 - Deloitte & Co. S.A. Todos los derechos reservados.