



CFO Club Un espacio creado para Líderes

El CFO Club es un programa creado por Deloitte que tiene como finalidad brindar un nuevo espacio exclusivo para ejecutivos financieros. Allí podrán abordar entre pares temas oportunos, desafiantes y de interés mutuo, promoviendo un ambiente de apoyo y colaboración ante problemáticas comunes

CFO Club

El intercambio de experiencias

El CFO Club de Deloitte reúne a los ejecutivos financieros para compartir ideas, inquietudes y mejores prácticas relacionadas con las principales preocupaciones de la actualidad. El rol de Deloitte es facilitar el encuentro y proporcionar recursos y experiencia para apoyar los temas de la reunión. Los CFO trabajan juntos para asegurar que el tiempo invertido redonde en un valioso intercambio de ideas que devengan en acciones concretas y resultados exitosos.

La construcción de una red única de contactos

En el clima de los negocios de hoy, donde los CFOs comparten los mismos desafíos, es especialmente importante crear un ambiente que provea la oportunidad de construir fácilmente redes y hablar sencillamente entre pares en el mismo idioma. Deloitte sabe el valor derivado del intercambio y por ello el CFO Club provee una oportunidad única para lograrlo. ➔

Para descargar las publicaciones más recientes en materia financiera, puede ingresar a:
www.deloitte.com/ar

Los principales retos de los CFOs en la actualidad

- Vincular las actividades del negocio con la necesidad de crear valor para el accionista.
- Desarrollar reportes financieros exactos y en tiempo y forma.
- Mantener el sistema de control interno balanceado.
- Adquirir, desarrollar y mantener talento en Finanzas.
- Detectar oportunidades de inversión.
- Considerar el área de impuestos en cualquier decisión de negocios.
- Permanecer enfocado en las finanzas y la generación de valor.
- Generar una visión más clara con menos datos.
- Promover la toma de “riesgos” de manera inteligente y adecuada.

El rol del CFO

En los últimos años el rol de Finanzas se ha ido transformando. Es mucho más importante, más complejo y ciertamente más demandante. Cambios estratégicos del mercado, cambios regulatorios, cambios de los modelos de negocios de las compañías, son solo unos pocos ejemplos de cómo Finanzas se ha visto forzada a adaptar e incluso a expandir el alcance de sus responsabilidades. No sólo debe responder al CEO, sino que también es preciso atender las necesidades de otras áreas, así como a las innumerables regulaciones que el entorno impone. Los cambios en el mercado han impactado en la determinación de nuevos roles y perspectivas para el CFO:



66

Testimonios

99

“Muy interesante y de alto valor”
Pablo Belocopitov
CFO / Wal-Mart

“Una excelente iniciativa para juntar a personas con intereses y problemáticas afines”
Facundo Castro Castellanos
CFO / Level 3

“Es un foro de contraste interesante, distinto y no condicionado”
Ignacio Sanz Arcelus
CFO / BBVA Banco Francés

“Ha sido una muy buena idea la de crear este espacio para el tratamiento de temas comunes y de interés para los responsables financieros de las organizaciones”
Eduardo Gavagnin
CFO / Vidt Centro Médico

“Muy interesante e importante poder compartir con profesionales de otras empresas problemáticas comunes.”
Carlos Loustalet
CFO / Profertil

“Es interesante, ayuda, suma, sirve”
Gerardo Médico
Gerente General de Administración / Arcor

“Es muy bueno contar con este tipo de espacios”
Gerardo Molinaro
CFO / Atanor S.A

¿Le interesa formar parte del CFO Club?
Para inscribirse al CFO Club envíe un correo a:
cfoclubar@deloitte.com

Contáctenos:

Claudio Fiorillo
Socio Deloitte LATCO
LATCO FT Practice Leader
cfiorillo@deloitte.com
Tel.: (54-11) 4320-2700 int. 4781

Jesica Tortosa Vigón
Gerente Consultoría Deloitte LATCO
FT – CFO Program
jtortosavigon@deloitte.com
Tel.: (54-11) 4320-2700



Si su dispositivo móvil lo permite, escanee el código y acceda a nuestra web.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía (“DTTL”), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como “Deloitte Global”) no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.