

Deloitte.

Barómetro de Empresas Latinoamérica
Número 1



Contenidos

-
- 5** Introducción. Diseño del estudio
 - 6** Síntesis de los resultados
 - 7** Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas
 - 8** Panorama de inversiones
 - 9** Temas de actualidad
 - 11** Contactos
-

En la primera
Encuesta Barómetro
de Empresas
Latinoamérica han
participado 1,686
altos ejecutivos
de empresas,
con facturación anual
mayor a USD10 M,
según el último
ejercicio fiscal

Introducción

Deloitte presenta en octubre de 2012 los resultados de la primera Encuesta Barómetro de Empresas Latinoamérica, con datos recopilados entre los directivos de las principales compañías que operan en la región durante septiembre.

Deloitte realiza el sondeo con el propósito de estudio e investigación, y para dotar a la comunidad de negocios de indicadores útiles para la toma de decisiones. El proyecto es sin fines de lucro y garantiza la absoluta confidencialidad individual de los participantes.

Objetivos

- Recopilar anualmente las expectativas y tendencias empresariales, y obtener así una visión general de la situación económica y los impactos eventuales de la coyuntura en Latinoamérica.
- Obtener una radiografía de la realidad económica, comparando indicadores de tendencia agregados y sectoriales.
- Elaborar informes especiales o productos específicos que respondan a las necesidades de la comunidad Deloitte (Socios y empresas clientes).

Panel de empresas participantes

El panel de participantes se ha obtenido a partir de un muestreo no probabilístico, a través de la selección de las principales empresas con sede en los países intervinientes por volumen de facturación, a las que se les ha presentado un cuestionario por Internet que fue cumplimentado en septiembre de 2012.

Diseño del estudio

Universo

Empresas con sede en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay, con facturación anual mayor a USD10 M, según el último ejercicio fiscal.

Ámbito de aplicación

Nacional.

Técnica de muestreo aplicada

No probabilística.

Muestra obtenida

1,686 altos ejecutivos de empresas.

Perfil de encuestados

Ejecutivos de primera línea de las empresas.

Trabajo de campo

06/09/12 al 08/10/12.

Síntesis de los resultados

Según los resultados de la primera edición del Barómetro de Empresas Latinoamérica de Deloitte realizada durante septiembre-12, las consideraciones actuales en materia de situación económica y clima de inversiones son, en general, positivas

Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas

Según los resultados de la primera edición del Barómetro de Empresas Latinoamérica de Deloitte realizada durante septiembre-12, las consideraciones actuales en materia de situación económica y clima de inversiones son, en general, positivas.

Al respecto, más de la mitad de los ejecutivos participantes (56.6%) se mostró optimista cuando se los consultó por el actual contexto (el 52.4% lo calificó como bueno y el 4.2% como muy bueno). Algo parecido ocurrió con las evaluaciones sobre el clima de inversiones, donde el 51.9% lo encuentra bueno y el 5.7% muy bueno. Vale la pena destacar que las apreciaciones negativas (malas y muy malas) de ambos aspectos fueron inferiores al 6.0%.

La visión generalizada muestra resultados levemente más optimistas para el próximo año: así, un 40.0% de los participantes cree que la situación económica mejorará en ese período, mientras un 48.7% no espera cambios y sólo un 11.3% cree que empeorará.

Panorama de inversiones

Los empresarios fueron consultados por las regiones que les parecían más atractivas para hacer negocios y realizar inversiones. Al respecto, Latinoamérica resultó ser la opción más elegida (por el 43.1% de los entrevistados), seguida de Asia (29.0%) y América del Norte (15.3%).

Adicionalmente, se les preguntó si sus compañías tenían, de manera efectiva, inversiones en la región. El 40.0% de los respondientes afirmó que sí, mientras que el 10.6% contestó negativamente, aunque pensaba realizarlas en el corto/mediano plazo. Un 45.7% aseguró no haber hecho y no tener planes de inversión en Latinoamérica.

Las razones por las cuales se invierte actualmente o se planea invertir en la región fueron diversas. La más nombrada se relaciona con las expectativas de crecimiento que se tienen del mercado en análisis (36.5%). Por detrás se situaron una fuerte demanda interna (15.7%), la cultura compartida (10.7%) y la existencia de elevados márgenes de rentabilidad (10.2%), entre los motivos más importantes.

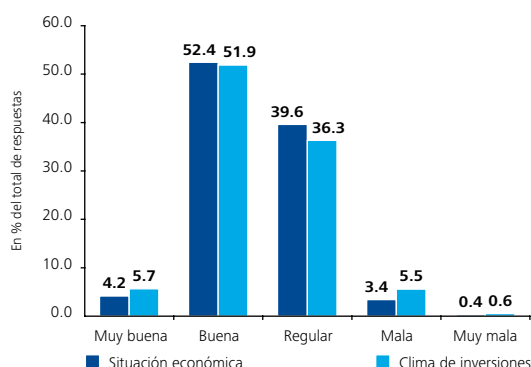


Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas

Según los resultados de la primera edición del Barómetro de Empresas Latinoamérica de Deloitte realizada durante septiembre-12, las consideraciones actuales en materia de situación económica y clima de inversiones son, en general, positivas.

Al respecto, más de la mitad de los ejecutivos participantes (56.6%) se mostró optimista cuando se los consultó por el actual contexto (el 52.4% lo calificó como bueno y el 4.2% como muy bueno). Algo parecido ocurrió con las evaluaciones sobre el clima de inversiones, donde el 51.9% lo encuentra bueno y el 5.7% muy bueno. Vale la pena destacar que las apreciaciones negativas (malas y muy malas) de ambos aspectos fueron inferiores al 6.0%.

Situación actual en Latinoamérica

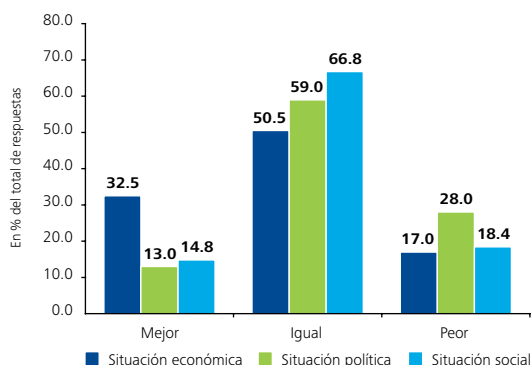


En la consideración general con respecto a un año atrás, las respuestas sugieren que no ha habido cambios: cerca de la mitad de los encuestados (50.5%) considera que la situación económica se mantuvo inalterada, mientras el 32.5% sostuvo que la misma está mejor. El 17.0% de los ejecutivos participantes respondió que se encuentra actualmente en una peor posición.

Las evaluaciones en lo concerniente a la situación política arrojaron resultados similares. En esta oportunidad, el 59.0% sostuvo que no hubo cambios en el último año, el 28.0% aseguró que el panorama empeoró y el 13.0% restante consideró que el mismo mejoró.

Consultados por la situación social, la amplia mayoría de los respondientes (66.8%) dijo que la misma se encontraba igual que un año atrás, el 18.4% aseguró que era peor y el 14.8% que estaba mejor.

Consideración respecto a 1 año atrás

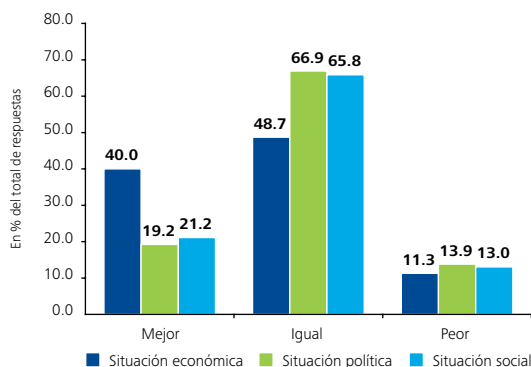


La visión generalizada muestra resultados levemente más optimistas para el próximo año: así, un 40.0% de los participantes cree que la situación económica mejorará en ese período, mientras un 48.7% no espera cambios y sólo un 11.3% cree que empeorará.

En relación a la situación política, el 66.9% considera que se mantendrá inalterada, en tanto el 19.2% estima que prosperará y el 13.0% restante piensa que será peor.

En cuanto a las perspectivas respecto de la cuestión social para los doce meses venideros, el 65.8% de los encuestados cree que el escenario no presentará cambios. Un 21.2% supone que la situación evolucionará favorablemente y el 13.0% pronostica un desmejoramiento.

Perspectivas a 1 año



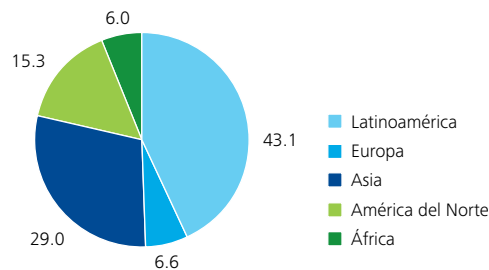
Panorama de inversiones

Los empresarios fueron consultados por las regiones que les parecían más atractivas para hacer negocios y realizar inversiones. Al respecto, Latinoamérica resultó ser la opción más elegida (por el 43.1% de los entrevistados), seguida de Asia (29.0%) y América del Norte (15.3%).

¿Actualmente cuál es la región que le parece más atractiva para hacer negocios y realizar inversiones?

(la más nombrada como primera opción)

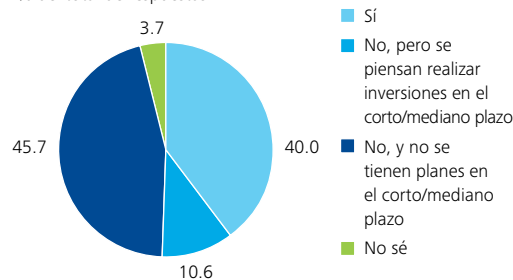
En % del total de respuestas



Adicionalmente, se les preguntó si sus compañías tenían, de manera efectiva, inversiones en la región. El 40.0% de los respondientes afirmó que sí, mientras que el 10.6% contestó negativamente, aunque pensaba realizarlas en el corto/mediano plazo. Un 45.7% aseguró no haber hecho y no tener planes de inversión en Latinoamérica.

¿Actualmente su compañía tiene inversiones en Latinoamérica?

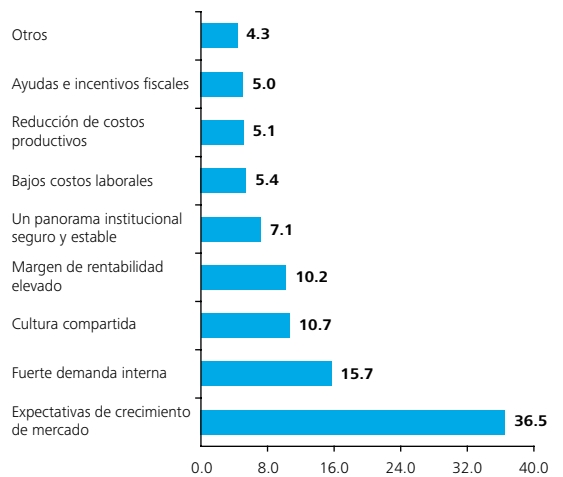
En % del total de respuestas



Las razones por las cuales se invierte actualmente o se planea invertir en la región fueron diversas. La más nombrada se relaciona con las expectativas de crecimiento que se tienen del mercado en análisis (36.5%). Por detrás se situaron una fuerte demanda interna (15.7%), la cultura compartida (10.7%) y la existencia de elevados márgenes de rentabilidad (10.2%), entre los motivos más importantes.

¿Cuáles son las principales razones por las que su compañía invierte/va a invertir en Latinoamérica?

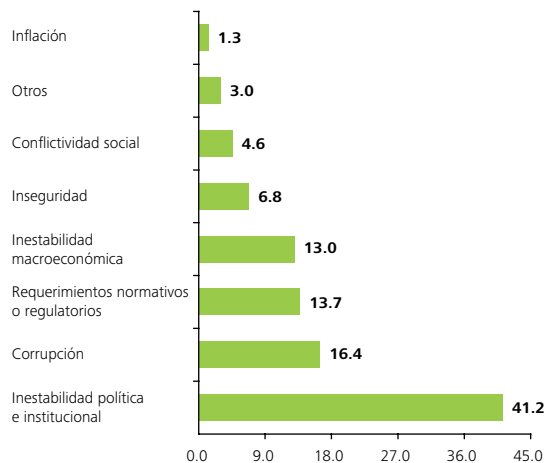
En % del total de respuestas



Las principales amenazas para el clima de inversiones en Latinoamérica, mencionadas por quienes dijeron no tener pensado invertir en la región, fueron la inestabilidad política e institucional (41.2%), la elevada corrupción (16.4%), los excesivos requerimientos normativos o regulatorios (13.7%) y la inestabilidad macroeconómica (13.0%).

¿Cuál es la principal amenaza para el clima de inversiones en Latinoamérica?

En % del total de respuestas



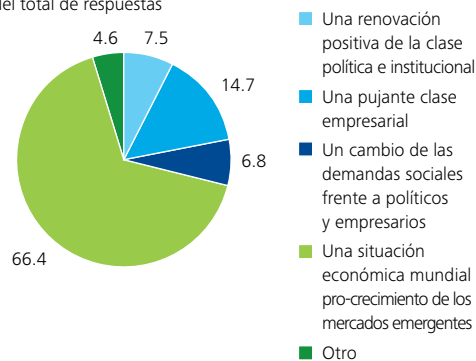
Temas de actualidad

Dado que durante los últimos años Latinoamérica ha estado entre las regiones de mayor crecimiento económico del mundo, los ejecutivos participantes fueron consultados acerca de qué factores podían influir en este escenario

Dado que, a diferencia de otras épocas, durante los últimos años Latinoamérica ha estado entre las regiones de mayor crecimiento económico del mundo, los ejecutivos participantes fueron consultados acerca de qué factores podían influir en este escenario. Al respecto, la gran mayoría (66.4%) asegura que la situación pro-crecimiento de los mercados emergentes es la explicación a esta realidad. Por detrás de este argumento se situaron la existencia de un empresariado pujante (14.7%), la renovación positiva de la clase política (7.5%) y el cambio en las demandas sociales (6.8%).

Latinoamérica ha estado en los últimos años entre las regiones de mayor crecimiento económico en el mundo.

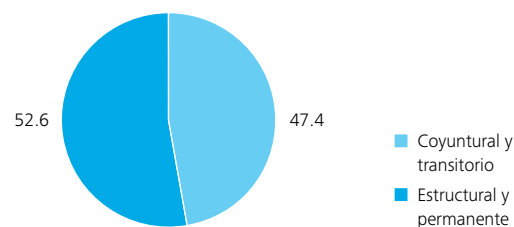
¿Cuál es el factor principal detrás de esta situación?
En % del total de respuestas



Indagados sobre las características del proceso de crecimiento por el que atraviesa la región, las respuestas estuvieron divididas: El 47.4% lo definió como coyuntural y transitorio, mientras el 52.6% lo calificó como estructural y permanente.

¿Cómo definiría el proceso de crecimiento económico que atraviesa actualmente Latinoamérica?

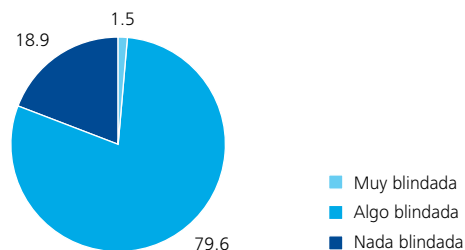
En % del total de respuestas



Finalmente, y dado el contexto actual de continuos vaivenes que experimentan las economías desarrolladas (principalmente Europa y Estados Unidos), el 79.6% de los consultados indicó que Latinoamérica se encuentra "algo blindada" para hacer frente a esta situación, en tanto que el 18.9% no la halla preparada y sólo un 1.5% de las respuestas la califica como "muy blindada".

¿Qué tan "blindada" se encuentra Latinoamérica frente a los actuales (y futuros) vaivenes de las economías desarrolladas (principalmente Europa y EE.UU.)?

En % del total de respuestas



Para mayor
información,
visite el sitio web
de Deloitte:
www.deloitte.com

Contactos

Queremos agradecer el aporte realizado por los profesionales que han participado en esta edición del Barómetro de Empresas Latinoamérica:

LATCO

Martín Apaz

mapaz@deloitte.com

Juan Pablo Ronderos

jronderos@deloitte.com

María Emilia Alías

malias@deloitte.com

Matías Nico

mnico@deloitte.com

Brasil

Helois Montes

heloisamontes@deloitte.com

Fernando Ruiz

fernandoruiz@deloitte.com

Giovanni Cordeiro

gcordeiro@deloitte.com

México

Carlos Moya

camoya@deloittemx.com

Lorena Torres

lortorres@deloittemx.com

Claudia Peña

claupeña@deloittemx.com

Diseño e Imagen Institucional

Liliana Mereles

lmereles@deloitte.com

Guillermina Lons

glons@deloitte.com

Pablo Zanotti

pzanotti@deloitte.com

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Aproximadamente 200.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia.

Este material y la información contenida en el mismo son emitidos por Deloitte & Co. S.A. y tienen como propósito proporcionar información general sobre un tema o temas específicos y no constituyen un tratamiento exhaustivo de dicho tema o temas.

Por lo tanto, la información contenida en este material no intenta conformar un asesoramiento o servicio profesional en materia contable, impositiva, legal o de consultoría. La información no tiene como fin ser considerada como una base confiable o como la única base para cualquier decisión que pueda afectar a ustedes o a sus negocios. Antes de tomar cualquier decisión o acción que pudiera afectar sus finanzas personales o negocios, deberán consultar a un asesor profesional calificado.

Este material y la información contenida en el mismo están emitidos tal como aquí se presentan. Deloitte & Co. S.A. no efectúa ninguna manifestación o garantía expresa o implícita con relación a este material o a la información contenida en el mismo. Sin limitar lo antedicho, Deloitte & Co. S.A. no garantiza que este material o la información contenida en el mismo estén libres de errores o que reúnan ciertos criterios específicos de rendimiento o de calidad. Deloitte & Co. S.A. expresamente se abstiene de expresar cualquier garantía implícita, incluyendo sin limitaciones garantías de valor comercial, propiedad, adecuación a un propósito particular, no-infracción, compatibilidad, seguridad y exactitud.

La utilización que ustedes hagan de este material y la información contenida en el mismo es a vuestro propio riesgo, y ustedes asumen plena responsabilidad y el riesgo de pérdidas resultantes de tal empleo. Deloitte & Co. S.A. no será responsable por ningún perjuicio especial, indirecto, incidental o contingente, derivado como consecuencia de su utilización, o de orden penal o por cualquier otro perjuicio que ocurriere, sea en una acción relacionada con un contrato, norma, agravio (incluida, sin limitaciones, una acción por negligencia) o de otro tipo, relacionado con la utilización de este material y la información contenida en el mismo.

Si alguna parte de los párrafos anteriores no resultara aplicable por cualquier razón que fuere, el resto de lo manifestado será, no obstante, aplicable.