

Regresa la ansiedad a los consumidores

Mientras que, en junio pasado, los **niveles de ansiedad neta** de los consumidores estaban en -5 puntos, **en agosto llegaron a -1**, y, **en septiembre, alcanzaron 7 puntos**.

De las personas encuestadas:

42%



señala como principal factor de su ansiedad a la **situación financiera personal** por la que atraviesa.

ANSIEDAD

35%

coloca, como segundo motivo de su ansiedad, a la **dirección de la economía global**.



Encuesta aplicada del 22 al 28 de septiembre de 2022.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.