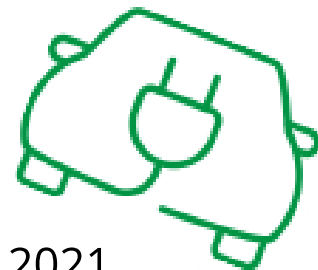


## Situación económica impacta lucha vs. cambio climático

Las personas entrevistadas redujeron sus intenciones de ayudar en la lucha contra el cambio climático:



En septiembre de 2021, 65% **indicó haber cambiado actividades y compras en beneficio del medio ambiente,** mientras que para septiembre de 2022 solo **54% lo hizo.**



En septiembre de 2021, 56% **señaló haber comprado productos y/o servicios sostenibles,** mientras que para septiembre de 2022 ese porcentaje **bajó a 47%.**

**7 de cada 10 personas** creen que **los precios de lo que compran habitualmente no se mantendrán.**



**41%** de quienes sienten **ansiedad o preocupación** lo adjudica principalmente a su **situación financiera personal.**

