

## Nuestra práctica de Consumo Masivo en la región.



# Nuestra práctica de Consumo Masivo en la región

Deloitte es una de las Firmas de Servicios profesionales líderes en el mundo. Con una red global que abarca 150 países y alrededor de 200.000 profesionales, asesora a casi el 81% de las empresas de Consumo Masivo del “Fortune Global 500®”.

## La Industria de Consumo Masivo

Las Firmas Miembro de Deloitte cuentan con un profundo conocimiento del mercado, experiencia en el servicio, y liderazgo en la generación de eminencia, lo que les permite resolver complejos casos de negocios alrededor del mundo.

El compromiso diario de Deloitte, su organización, sus políticas de calidad, la independencia de sus profesionales, sus comunicaciones y los procesos de innovación, están íntegramente dedicados a sus clientes.

En Latinoamérica, con más de 2.000 profesionales avocados a la industria, Deloitte cuenta con la adecuada combinación de experiencia global sumada al conocimiento local de cada mercado en la región.

## La estrategia de Deloitte en la excelencia del servicio

Los desafíos de la industria son múltiples. La prioridad en la prestación de servicios profesionales es proveer a los ejecutivos el valor agregado que mejora el desempeño de sus compañías. Solo la prestación de un servicio integrado permitirá a su empresa diferenciarse.

La estrategia de Deloitte se concentra en aspectos clave entre los que se destacan:

1. Especialización por línea de servicio y por industria.
2. Equipos de trabajo multidisciplinarios.
3. Atención personalizada.
4. Calidad y satisfacción del cliente.

## Equipo regional

Para el desarrollo de cada tarea, Deloitte cuenta con un equipo regional, integrado de expertos altamente especializados y dotados de experiencia mundial en los aspectos más relevantes de la industria. Este grupo se combina con el conocimiento local que aporta cada una de nuestras oficinas, lo que nos permite cumplir con los compromisos asumidos, anticiparnos a potenciales problemas y desarrollar soluciones de forma conjunta.

## Deloitte LATCO

El mercado latinoamericano se ha desarrollado rápidamente, y el modelo de negocios tradicional se ha transformado: ahora requiere enfoques globales que traspasan las propias fronteras.

Deloitte adapta constantemente sus servicios a este mercado cambiante para satisfacer las necesidades de sus clientes, quienes deben desarrollar nuevas soluciones ante las problemáticas emergentes. En 2005, Deloitte configuró una organización regional denominada LATCO, integrada por las Firmas de **Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela.**

En estos quince países existen veintiocho oficinas y una red de más de 6.600 profesionales orientados a brindar excelencia a los clientes que operan en la región.

15  
países



28  
oficinas



+6.600  
profesionales



Alineamiento  
estratégico  
regional



# Nuestros servicios

La capacidad multidisciplinaria y el enfoque por industrias le dan a Deloitte la posibilidad de acercarse al expertise más relevante para ofrecer soluciones a medida, ajustándose a la naturaleza y a las características específicas de cada empresa, logrando satisfacer las necesidades particulares de cada cliente.

La variedad de servicios que brinda Deloitte le proporciona la capacidad de resolver los problemas de cada negocio con un enfoque simultáneo desde diferentes ángulos.

## Auditoría

- Auditoría de estados contables, Revisión limitada de estados contables, Auditoría o revisión de información contable específica
- Auditoría operativa: Evaluación de sistemas de control interno, Auditoría integrada
- Auditorías de compra o venta de compañías (Due diligences)
- Compilación de estados contables
- Revisión de estados contables prospectivos
- Investigación de fraudes
- Implementación de Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
- Asesoramiento en materia de preparación de estados financieros bajo normas contables de otros países (por ejemplo: US GAAP)
- Revisión y asesoramiento para la registración de compañías para iniciar la oferta pública de sus acciones o títulos de deuda
- Asesoramiento en materia de gobierno corporativo
- Asesoramiento general sobre aspectos contables y de control

## Consultoría

### Estrategia y operaciones

- Estrategia corporativa
- Estrategia de clientes/mercados/canales
- Estrategia de optimización de precios y rentabilidad
- Transformación financiera
- Modelos de negocio. Rediseño y optimización de procesos de negocio
- Programas de reducción de costos
- Estrategia de aprovisionamiento
- Consultoría en logística y la cadena de abastecimiento
- Integración de fusiones y/o adquisiciones
- Estrategia de servicios compartidos
- Gerenciamiento y control de proyectos
- Consultoría Económica. Análisis macroeconómicos y sectoriales.
- Consultoría en Real Estate

### Capital Humano

- Diseño organizacional
- Administración del cambio organizacional
- Talento y liderazgo
- Evaluación y compensaciones
- Capacitación y desarrollo
- Alineamiento estratégico

### Tecnología

- Estrategia y alineamiento de TI. Arquitectura tecnológica
- Evaluación y análisis de factibilidad de sistemas
- Selección de aplicaciones
- Implementación de ERP (SAP, Oracle, MS, etc.), soluciones de CRM y SCM
- Diseño e implementación de sistemas "core"
- Desarrollo, mantenimiento e integración de aplicaciones
- Integración de sistemas/tecnología/SOA
- Minería de Datos. Diseño e implementación de tableros de control e indicadores de gestión



### Enterprise Risk Services

- Aseguramiento de controles y Emisión de reportes de control interno
- Evaluación de riesgos contractuales y Opinión de cumplimiento de terceras partes
- Consultoría en temas regulatorios y Gobierno Corporativo
- Gestión del riesgo empresarial. Riesgo operativo, de mercado y crédito
- Consultoría en Gestión de seguridad y privacidad de la información
- Implementación de Soluciones de seguridad, protección de datos y continuidad del negocio
- Servicios de Auditoría interna
- Consultoría en Sostenibilidad y Cambio Climático.

## Impuestos y Legal

### Consultoría fiscal

- Planeamiento impositivo
- Impuestos internacionales
- Tecnología fiscal
- Cumplimiento y auditorías fiscales
- Servicios a expatriados
- Previsional

### Precios de Transferencia

- Planificación impositiva y aduanera de las transacciones
- Reestructuración y reingeniería de aspectos regulatorios, financieros y comerciales
- Documentación
- Estructuración de funciones y riesgos
- Defensa ante auditorías fiscales y/o aduaneras
- Coordinación y optimización a nivel regional y global

### Consultoría en Comercio Exterior

- Optimización de los procedimientos
- Seguimiento, interpretación y soporte
- Asistencia en auditoría interna sobre administración y operaciones
- Optimización comercial en base al marco normativo, y asistencia en recuperación de diferencias a favor
- Soporte en presentaciones, informes y seguimiento ante las autoridades
- Seguimiento de causas administrativas, contenciosas y judiciales

## Corporate Finance

- Mergers & Acquisitions: Market Entry, Transaction Services, Servicios para vendedores, Servicios para compradores
- Asesoramiento Financiero: Gestión y planificación financiera, Servicio de asesoramiento en IPO
- Valuación: Empresas, Purchase price allocation, Intangibles, Tangibles, Fairness opinión, Valuación de activo fijo
- Consumer Finance: Desarrollo de medio de pago propio, Asset quality control, Venta de cartera morosa, políticas crediticias
- Reestructuración y Recupero: Reestructuración financiera, Asesoramiento judicial y extrajudicial para deudores, Asesoramiento a acreedores y comité de acreedores, Veedurías
- Finanzas Estructuradas: Asesoramiento en Securitización, Venta de cartera, Obligaciones negociables, Project finance, Master servicer, Financiamiento de infraestructura, SGRs
- Forensic & Dispute: Investigaciones corporativas, Dispute services, Valoración de daños, Computer forensic

# Nuestra experiencia en la Industria de Consumo Masivo

## Algunos clientes en LATCO

### Consumer Products Companies

Arcos Dorados (McDonalds)	Grupo El Tejar	Grupo Polar	Kraft Foods Inc.
Coca-Cola Company	Grupo Mastellone	Grupo Romero	Procter & Gamble Company
Grupo Bimbo	Grupo Nutresa	Kimberly-Clark	Unilever

### Diversified Services

Accor	Caribbean Financial Group	Grupo Prosegur	Mayorsa
Almagrario	Comfama	Grupo SGS	Grupo RHUO
Asoc. de Cultivadores de Caña	Grupo Andean	Grupo Valorem	Sojitz

### Retail, Wholesale and Distribution

Carrefour	Corporación Favorita	Grupo Ramos	Mitsui & Co
Cencosud	Garbarino	Grupo Wisa	Office Depot
Colombiana de Comercio	Coto	Grupo Casino	WAL-MART

### Travel, Hospitality and Leisure

Adm. Nac. de Puertos	Grupo Posadas	Hipódromo de Palermo	Solgroup Costa Rica Limitada
Compass Group	Grupo Lan	Ilg Logistics	Transvial Lima
Corporación Quiport	Grupo Plaza	Ocasa	United Parcel Service (UPS)

## Eminencia Publicaciones

### Deloitte Research/Consumer Business Research

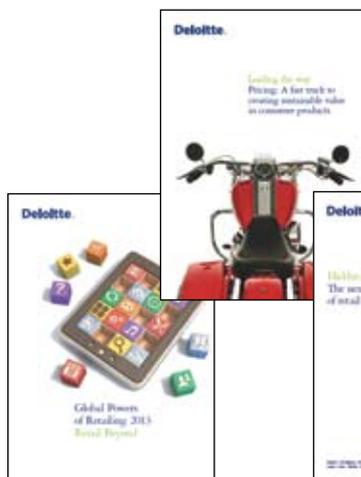
Deloitte Research es el grupo de expertos de la Firma dedicados a la investigación de las últimas tendencias de mercado en las principales industrias en las que se desenvuelven las empresas.

Informe Sectorial de Consumo Masivo en Argentina



Informe Sectorial de Consumo Masivo en Argentina. Edición Especial Navidad 2012

Leading the way. Pricing: a fast track to creating sustainable value in consumer products. Global



Global Powers of Retailing 2013

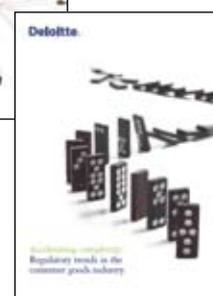
Global Power of Consumer Products 2012. Global



Hidden cities. The next generation of retail markets



Regulatory trends in the consumer goods industry



## Contactos

### Líder de Consumo Masivo LATCO

Argentina / Paraguay / Bolivia

**Daniel Vardé**

Tel: +54 11 4320 2756

dvarde@deloitte.com



Si su dispositivo móvil lo permite, escanee el código y acceda a la sección de Consumo Masivo en nuestro sitio web

### Colombia

**Juan Carlos Sánchez Niño**

Líder de Consumo Masivo

Tel: +57 2 5247027

jsancheznino@deloitte.com

### Panamá

**Juan Moreno Real**

Líder de Consumo Masivo

Tel: +507 303 4100

juanmoreno@deloitte.com

### Costa Rica / Honduras / Nicaragua / República

Dominicana

**José Zúñiga**

Líder de Consumo Masivo

Tel: +506 2246 5000

zuniga@deloitte.com

### Perú

**Patricia Mazuelos**

Líder de Consumo Masivo

Tel: +511 211 8552

pmazuelos@deloitte.com

### Ecuador

**Santiago Sánchez**

Líder de Consumo Masivo

Tel: +593 2 381 5100

sansanchez@deloitte.com

### Uruguay

**Pablo Rosselli**

Líder de Consumo Masivo

Tel: +598 2 916 0756

prosselli@deloitte.com

### Guatemala / El Salvador

**Walter Martínez**

Líder de Consumo Masivo

Tel: +502 2 384 6500

wmartinez@deloitte.com

### Venezuela

**Ignacio Rodríguez**

Líder de Consumo Masivo

Tel: +58 212 206 8745

igrodriguez@deloitte.com

[www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Aproximadamente 200.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia.

©2013 - Deloitte & Co. S.A. Todos los derechos reservados.