

**Mercado de Fusiones y  
Adquisiciones de Latinoamérica**

Primer Trimestre de 2019

Abril 2019

# Índice

Introducción	03
M&A Latinoamérica T1 2019	04
Evolución trimestral 2017-T12019 del mercado de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica	05
Performance del mercado de M&A de los principales países de Latinoamérica. T1 de 2019	06
Análisis del volumen de acuerdos por sector	07
Infomación macroeconómica: las 6 economías más influyentes de la región	09
Brasil	10
México	11
Chile	12
Argentina	13
Colombia	14
Perú	15
Resto de LATAM	16
Top 10 Deals de la Región durante T1	17
Inversión Outbound	18
Conclusión	19
Glosario	20
Contactos	21

# Introducción

Con esta edición trimestral del informe de la actividad del mercado de fusiones y adquisiciones de Latinoamérica, preparada por el área de Financial Advisory Services (FAS) de Deloitte Argentina, continuamos con la serie de publicaciones que tienen como objetivo brindar información sobre las operaciones de compra y venta corporativa efectuadas en la región, ofreciendo un análisis de la evolución del mercado y de la participación de los distintos sectores económicos.

Esperamos que este reporte otorgue un enfoque más técnico y profundo, y sea de gran utilidad para aquellos tomadores de decisiones de las compañías.

**Deloitte & Co. S.A.**

Financial Advisory

# M&A Latinoamérica en el Primer Trimestre (T1) de 2019

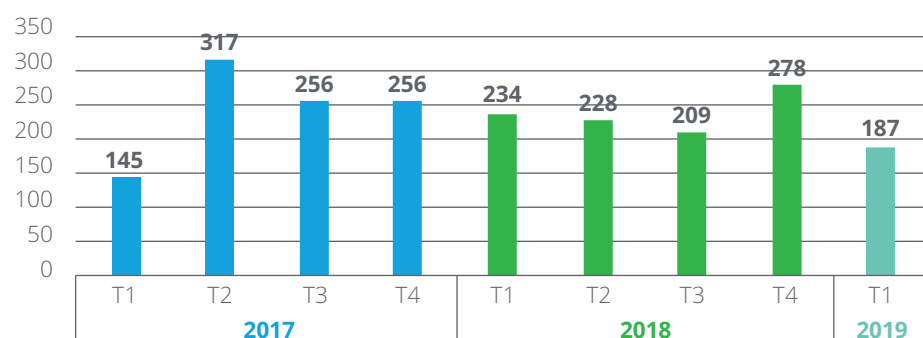
## Resumen Ejecutivo

- Durante el primer trimestre de 2019 se llevaron a cabo 187 acuerdos de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica. La inversión total registrada por estos acuerdos fue de 6.074 millones de dólares.
- En comparación al primer trimestre de 2018, la cantidad de acuerdos efectuados ha disminuido en un 17%.
- Brasil es el principal actor y continúa liderando en el mercado latinoamericano. Cerca del 41% de las 187 transacciones generadas se refiere a fusiones y adquisiciones de empresas brasileñas (76 acuerdos), correspondiendo a un total de 1727 millones de dólares.
- Los países latinoamericanos con mayor participación en términos de transacciones durante el primer trimestre del 2019 fueron: Brasil (41%), Chile (13%), México (12%), Argentina (10%), Colombia (10%) y Perú (6%), los cuales concentraron el 92% del total de operaciones en Latinoamérica.
- Es posible observar que la mayor cantidad de acuerdos se produjo en el sector de Consumo Masivo con 61 operaciones (31% del total). La misma industria es responsable del 26% del monto total de inversiones.

Se llevaron a cabo 187 acuerdos de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica. La inversión total registrada por estos acuerdos fue de 6.074 millones de dólares

# Evolución de los últimos 9 trimestres en el mercado de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica

**Evolución de volúmenes de acuerdos**



El gráfico muestra la evolución trimestral de la cantidad de acuerdos concretados en Latinoamérica en el período 2017 hasta el primer trimestre de 2019.

A partir del segundo trimestre del 2017, se puede observar una actividad con tendencia hacia la baja. Entre aquel periodo y el primer trimestre del año corriente, la actividad en el mercado M&A latinoamericano sufrió una caída del 41% en términos de acuerdos.

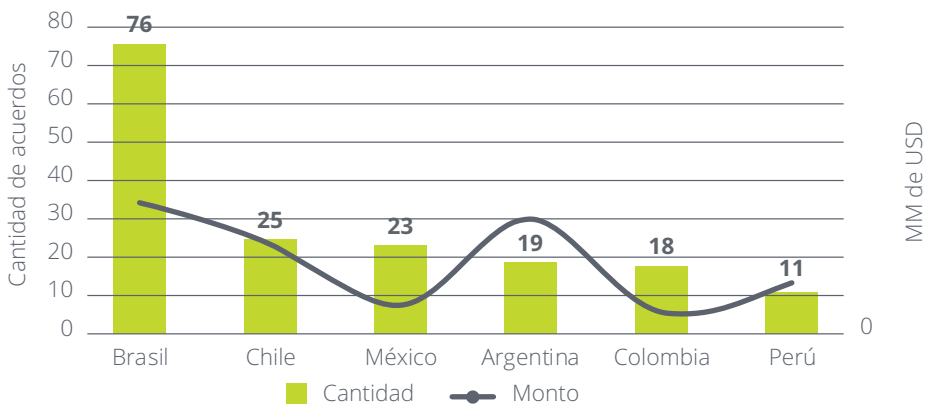
Continuando con la tendencia bajista, al comparar los meses de Enero, Febrero y Marzo del 2019 con los del año anterior, se observa un decrecimiento equivalente al 20% en cantidad de transacciones.

Podemos concluir que el período 2017-T12019 se caracteriza por una tendencia de sube y baja con respecto a los volúmenes de acuerdos llevados a cabo en el mercado de fusiones y adquisiciones en la región de Latinoamérica.

Podemos concluir que el período 2017-T12019 se caracteriza por una tendencia de sube y baja con respecto a los volúmenes de acuerdos llevados a cabo

# Performance del mercado de M&A de los principales países de Latinoamérica en el T1 de 2019

Principales Mercados de LATAM según Cantidad de Acuerdos y Montos (MM de USD)



La actividad de M&A en Latinoamérica durante el primer trimestre del 2019 fue liderada por Brasil, Chile, México, Argentina, Colombia y Perú. En principio, Brasil representa el 41% del volumen de acuerdos totales y el 28% del monto total de transacciones. Chile es, en este periodo, el segundo país con mayor actividad, llevando a cabo el 13% del total de acuerdos, con una proporción en monto de 19%. Asimismo, Argentina contó con el 10% de las transacciones, logrando establecerse en una posición favorable en materia de

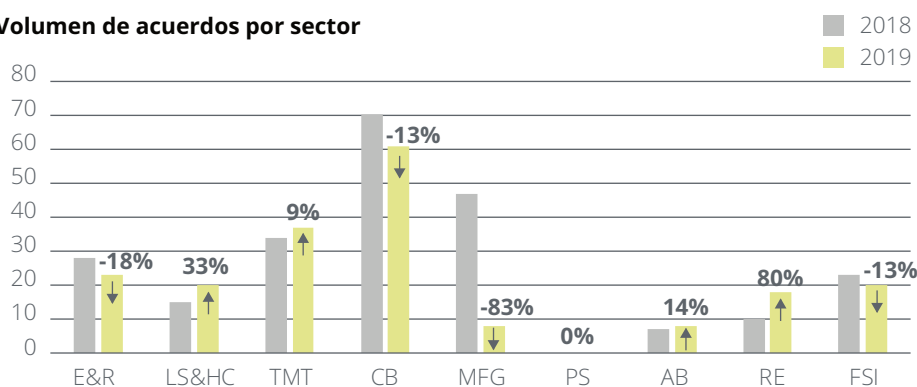
monto, equivalente al 25% del total. Por su lado, México concretó el 12% sobre las transacciones totales con el 7% sobre los montos registrados. Por último, Perú y Colombia se posicionan con un volumen de acuerdos inferior a los países nombrados anteriormente. Los términos monetarios no abarcan la totalidad de los acuerdos por falta de información al respecto.

En este informe se analizará la actividad en cada uno de estos seis países, así como la del resto de Latinoamérica en su conjunto.

La actividad de M&A en Latinoamérica durante el primer trimestre del 2019 fue liderada por Brasil, Chile, México, Argentina, Colombia y Perú

# Análisis del volumen de acuerdos por sector

Volumen de acuerdos por sector



En 2019 hasta el momento, el 96% de los acuerdos se concretaron en seis industrias: Consumo Masivo, Real Estate, Tecnología, Medios y Telecomunicaciones, Energía y Recursos Naturales, Servicios Financieros y Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud

En 2019 hasta el momento, el 96% de los acuerdos se concretaron en seis industrias: Consumo Masivo (61 acuerdos), Real Estate (18 acuerdos), Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (37 acuerdos), Energía y Recursos Naturales (23 acuerdos), Servicios Financieros (20 acuerdos) y Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud (20 acuerdos); Totalizando 179 acuerdos de los 187 registrados.

Respecto a la actividad de M&A del mismo período del año anterior (T1-2018), en la industria de manufactura se percibe una caída significativa en términos de acuerdos pero en contrapartida la cantidad de transacciones de Real Estate han aumentado en el primer trimestre de 2019.

# Análisis de los principales mercados de Latinoamérica



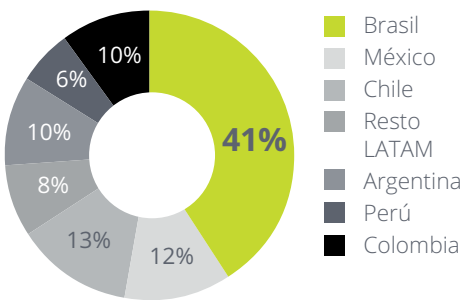
# Información macroeconómica: las 6 economías más influyentes de la región

País	PBI Nominal (USD mil Millones)	PBI per Cápita (USD)	IDE Entrante/PBI (%)	Tipo de cambio (moneda local: USD)	Precios para el Consumidor (% de cambio anual)	Tasa de Interés de Préstamos (%)
Argentina	418,80	9.275,00	2,40	47,77	33,10	49,90
Brasil	1.878,00	8.914,00	4,90	3,84	3,70	36,30
Chile	300,00	16.373,00	3,60	681,40	2,40	5,50
Colombia	332,00	6.650,00	3,30	3.087,10	3,20	12,00
México	1.291,00	9.754,00	2,80	19,57	4,90	8,40
Perú	231,00	7.087,00	2,70	3,35	1,30	15,20

Fuente: The Economist Intelligence Unit basado en la información proyectada de cada uno de los países para 2019.

# Brasil

## Brasil



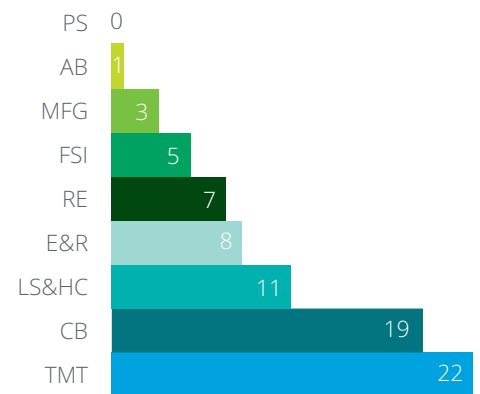
Brasil concretó el 41% del total de los acuerdos

Brasil concretó el 41% de los acuerdos de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica durante el primer trimestre del 2019. Dentro del mercado latinoamericano, 76 de las operaciones fueron realizadas por empresas brasileras. Se puede observar una caída del 34% con respecto al período 1T-2018. Estas operaciones representaron un equivalente a 1727 millones de dólares.

## Nivel de actividad por sector económico

El sector económico de mayor actividad en Brasil durante el T1-2019 fue Tecnología, Medios y Telecomunicaciones con un 29% del volumen total de acuerdos y Consumo Masivo con otro 25%. Es seguidos por Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud y Energía y Recursos Naturales con un 14% y un 11% respectivamente. Al observar la dimensión de la inversión realizada en Brasil, Real Estate cuenta con el mayor monto, industria el la cual se han invertido 764 millones de dólares, que representan el 44% del monto total, seguida por Energía y Recursos Naturales con 528 millones de dólares que representa un 31% del total invertido.

## Volúmenes de acuerdos según sector

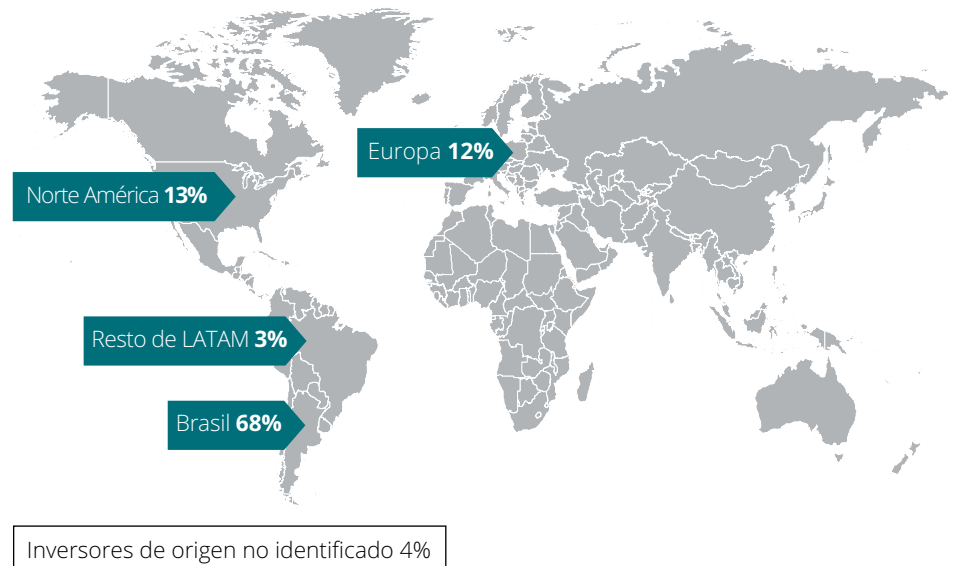


## Origen del capital

Los capitales del mismo país representaron el 68% del total de los acuerdos concretados en territorio brasiler. La inversión norteamericana participó en mayor medida (13%) registrando 10 acuerdos. Por su

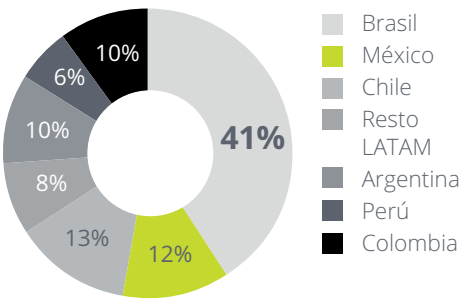
parte, los capitales de origen europeo representaron el 12% con 9 fusiones y/o adquisiciones, mientras que por último restan 4% de transacciones de origen desconocido.

## Origen de las inversiones en territorio brasiler



# México

## México



México registró el 12% de las operaciones de M&A

México representó el 12% del mercado de fusiones y adquisiciones latinoamericano en cantidad de transacciones en el primer trimestre de 2019 con un total de 23 acuerdos. Estas operaciones representaron un equivalente a 396 millones de dólares.

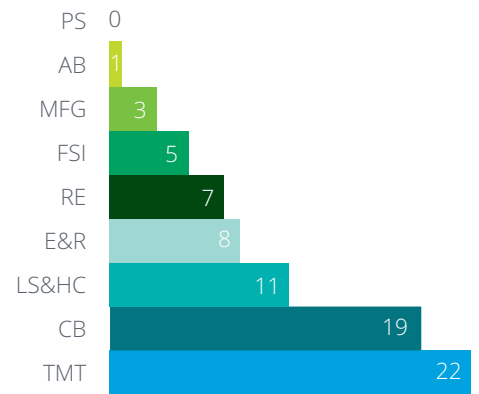
## Nivel de actividad por sector económico

Los sectores económicos más significativos fueron Consumo Masivo (que representó un 35% del volumen total con 8 acuerdos), Servicios Financieros y Energía y Recursos Naturales con un 17% (4 acuerdos) cada uno. Estos fueron seguidos por la industria de Manufactura, representando un 13% del total (3 acuerdos). Por último se ubican Real Estate y Tecnología, Medios y Telecomunicaciones con 2 transacciones completadas cada uno.

## Origen del capital

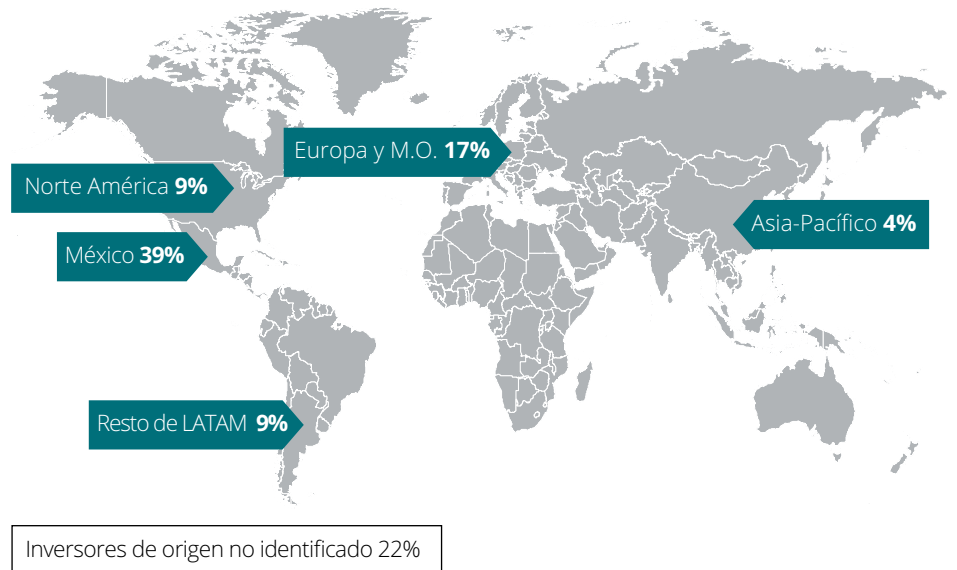
El 39% de los acuerdos (9 acuerdos) realizados en territorio mexicano corresponde a capitales del mismo país. Luego continúa Europa con 4 acuerdos (17%) y finalizan el resto de LATAM junto con

## Volúmenes de acuerdos según sector



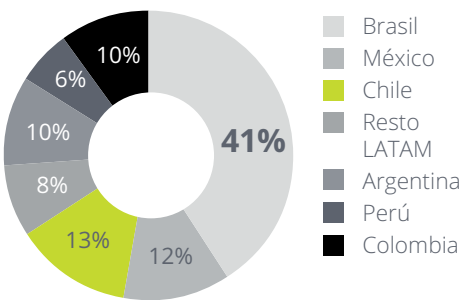
Norte América sumando otros 2 acuerdos cada uno. Asia-Pacífico representa otro 4% y se desconoce el origen de otras 5 transacciones.

## Origen de las inversiones en territorio mexicano



# Chile

## Chile



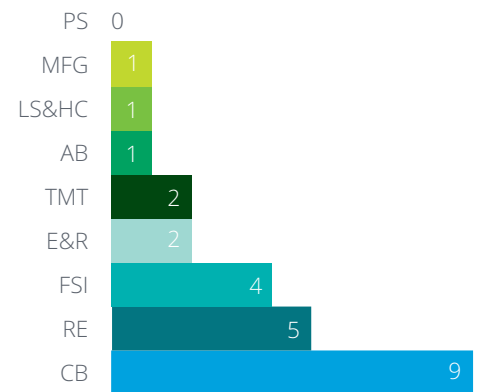
Chile representó el 13% sobre el total de las operaciones

El mercado de fusiones y adquisiciones latinoamericano en el primer trimestre del 2019 contó con una participación del 13% de transacciones por empresas chilenas (25 acuerdos). Esto representó un incremento del 39% en el volumen de acuerdos con respecto al primer trimestre del 2018. Por otro lado se observa una reducción del 17% con respecto al trimestre anterior. Estas operaciones representaron un equivalente a 1171 millones de dólares.

## Nivel de actividad por sector económico

El sector económico más significativo resultó ser el de Consumo Masivo (36%) con un total de 9 acuerdos. Luego continúa la industria de Real Estate (20%) y la acompaña la actividad de Servicios Financieros (16%). En lo que va del año se registró una inversión de 809 millones de dólares en una transacción perteneciente a la industria de Agricultura, representando el 69% del total en términos monetarios.

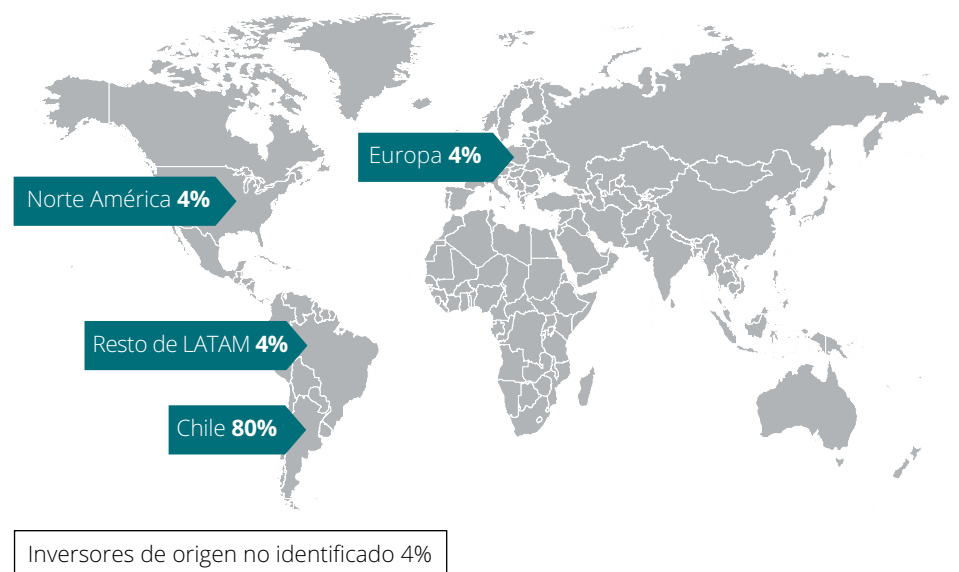
## Volúmenes de acuerdos según sector



## Origen del capital

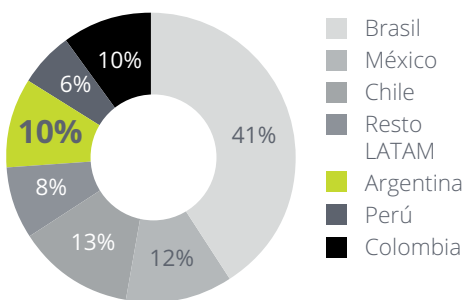
El 80% de las inversiones en territorio chileno fueron llevadas a cabo por capitales del mismo país (20 acuerdos). Por otro lado, los capitales de Norteamérica y Europa totalizan un 4% de las transacciones cada uno.

## Origen de las inversiones en territorio chileno



# Argentina

## Argentina



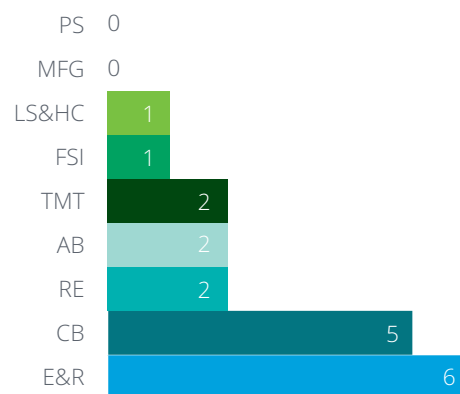
## Argentina concretó el 10% del total de las operaciones

En el primer trimestre del 2019 se realizaron 19 acuerdos en el mercado de fusiones y adquisiciones argentino, lo que representa un incremento del 6% con respecto al último trimestre del 2018. Estas operaciones representaron un equivalente a 1495 millones de dólares.

## Nivel de actividad por sector económico

Los sectores económicos en los cuales se desarrolló gran parte de la actividad del mercado de fusiones y adquisiciones fueron Energía y Recursos Naturales (32%) y Consumo Masivo (26%). También se consolidan como sectores activos Tecnología, Medios y Telecomunicaciones, Real Estate y Agricultura con un 10% del total cada uno. Un total de 805 millones de dólares (54%) pertenecen al sector de Consumo Masivo.

## Volúmenes de acuerdos según sector

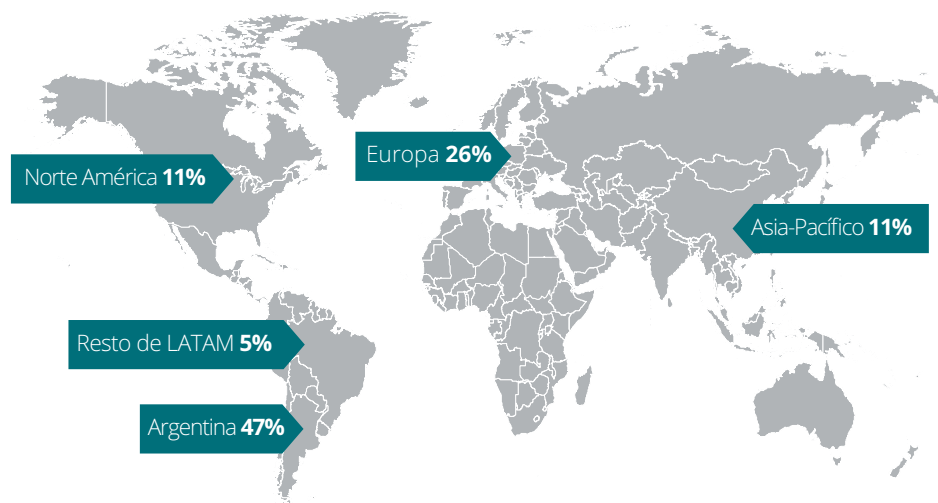


## Origen del capital

El 47% de los acuerdos proviene de fondos únicamente argentinos, con un equivalente a 9 acuerdos.

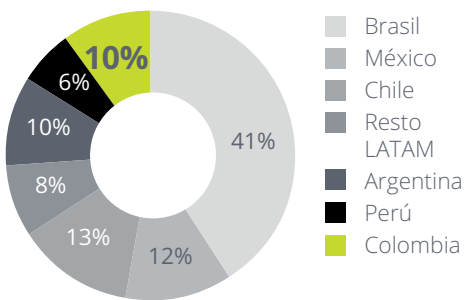
Asimismo el 26% proviene de fondos europeos, un 11% norteamericanos y otro 11% de Asia-Pacífico. El acuerdo restante de LATAM es originado en Brasil.

## Origen de las inversiones en territorio argentino



# Colombia

## Colombia



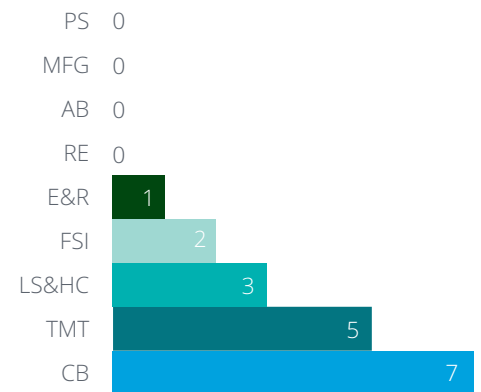
Colombia representó el 10% del volumen total de acuerdos

En el mercado de fusiones y adquisiciones de Colombia se llevaron a cabo 18 acuerdos (10% del total de Latinoamérica) durante este último trimestre. En comparación al trimestre anterior, esta cantidad de acuerdos sufrió un incremento del 50%. Estas operaciones representaron un equivalente a 272 millones de dólares.

## Nivel de actividad por sector económico

Los sectores Consumo Masivo (39%) y Manufactura (28%) fueron los que más actividad mostraron este trimestre. Le siguen los sectores de Ciencias y de la Vida y Cuidados de la Salud (17%) y Servicios Financieros (11%). Por último se ubica el sector de Energía y Recursos Naturales con un 5% del total. En cuanto a la dimensión de la inversión, el sector de Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud fue el que mayor inversión representó, equivalente a unos 207 millones de dólares, seguido de Servicios Financieros con 60 millones de dólares.

## Volúmenes de acuerdos según sector

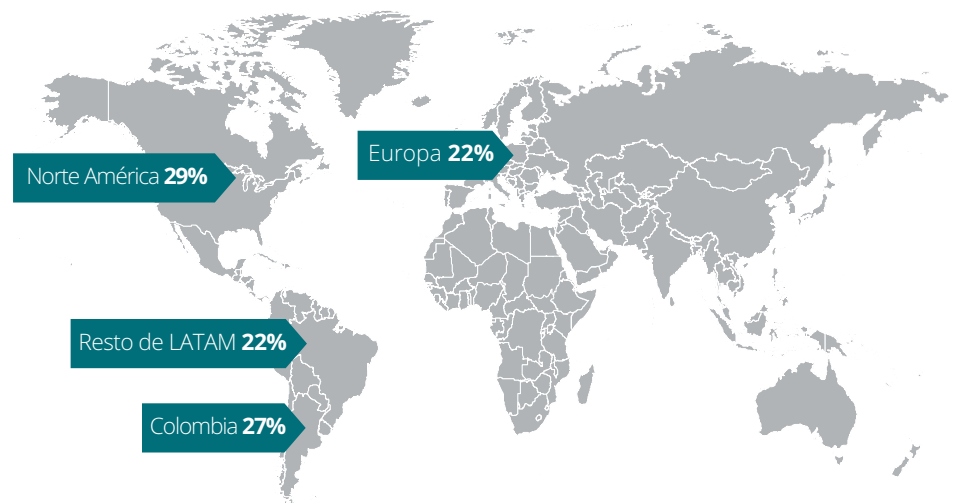


## Origen del capital

En el mercado colombiano el 27% de los acuerdos realizados proviene del propio país (5 acuerdos). Por otro lado el 29% del

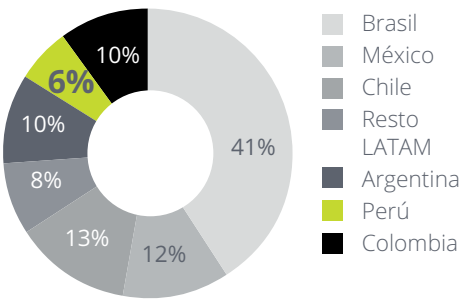
capital de inversión proviene de territorio norteamericano y otro 22% de origen europeo.

## Origen de las inversiones en territorio colombiano



# Perú

## Perú



Perú concretó el 6% del total de acuerdos

Durante el primer trimestre se llevaron a cabo el 6% de las transacciones totales del mercado de fusiones y adquisiciones latinoamericano en territorio peruano. Este porcentaje equivale a 11 acuerdos, doce acuerdos menos que el trimestre equivalente del año anterior (1T-2018). Estas operaciones representaron un total de 657 millones de dólares.

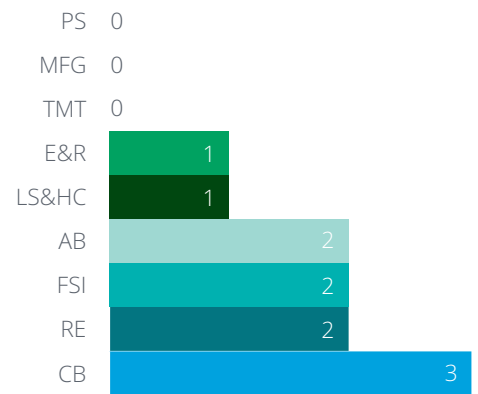
## Nivel de actividad por sector económico

El sector de Consumo Masivo fue el más activo con un 27% de los acuerdos totales, seguido de Agricultura, Real Estate y Servicios Financieros con un 18% del total cada uno. En términos monetarios la industria más significativa resultó ser la de manufactura, sumando un total de 514 millones de dólares.

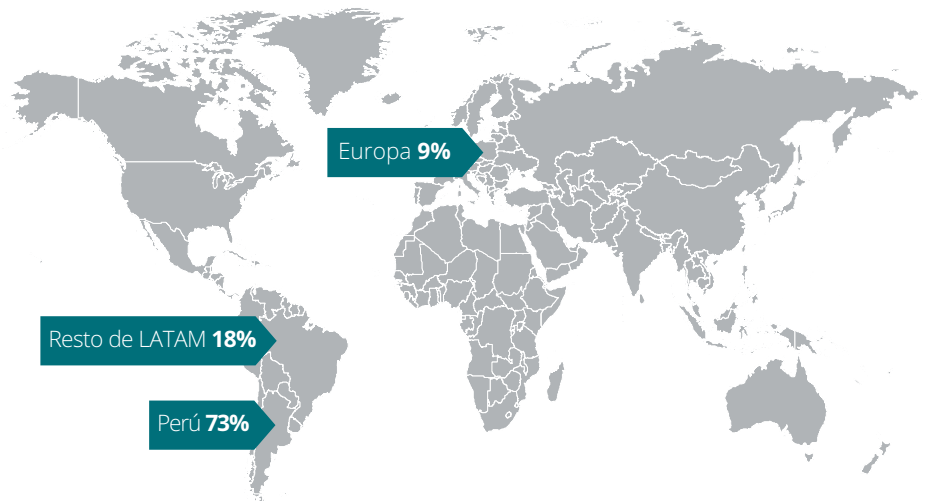
## Origen del capital

El 73% de los acuerdos en territorio peruano corresponden a inversiones de capitales del mismo país (8 acuerdos), mientras que México, Guatemala y Portugal constituyen en conjunto el 27% de las inversiones restantes. A diferencia de otros trimestres no se observan inversiones de regiones más influyentes como Norte América o Asia-Pacífico.

## Volúmenes de acuerdos según sector

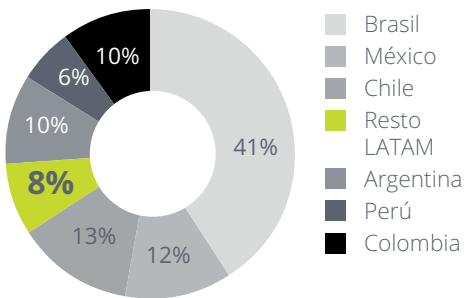


## Origen de las inversiones en territorio peruano



# Resto de LATAM

## Resto de LATAM



El resto de Latinoamérica representó el 8% del total de acuerdos

El resto de los países latinoamericanos representaron unos 15 acuerdos, es decir, el 8% del total en cantidad de transacciones. Los países con mayor volumen resultan ser Panamá y Uruguay con 4 acuerdos. Luego continúa Ecuador con tres transacciones. La transacción de mayor valor le corresponde a Guatemala totalizando 333 millones de dólares.

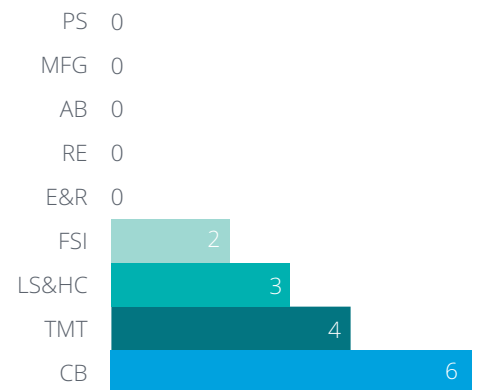
## Nivel de actividad por sector económico

El sector Consumo Masivo abarca la mayor cantidad de transacciones (6), luego continúan Tecnologías, Medios y Telecomunicaciones (4), Ciencias de la Vida y Calidad de la Salud (3) y Servicios Financieros (2).

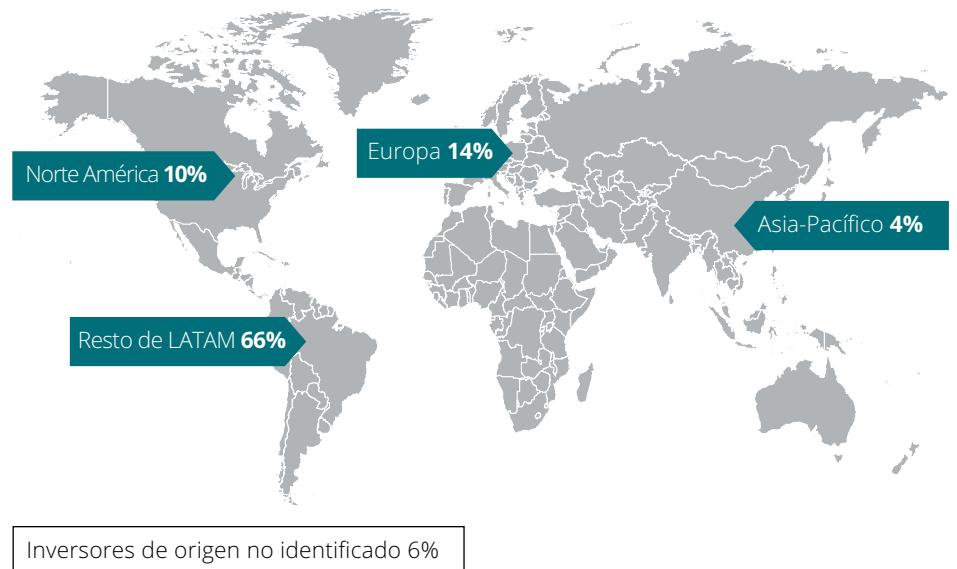
## Origen del capital

Las inversiones de capital Latinoamericano totalizan un 66% de las transacciones. Por otro lado, el 14% de las mismas corresponde a capitales europeos mientras que el 10% de la inversión proviene de Norte América. El restante se divide en 4% para Asia-Pacífico y 6% no identificado.

## Volúmenes de acuerdos según sector



## Origen de las inversiones en el resto de Latinoamérica

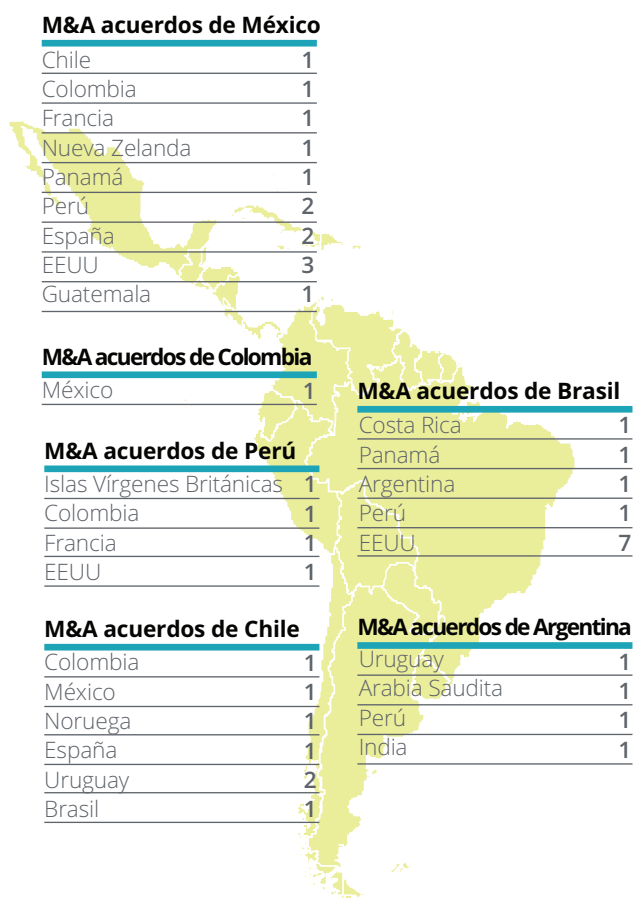




# Las 10 transacciones de mayor valor durante el T1 de 2019

	Compañía target	País de la compañía target	Inversor	País del inversor	Valor Estimado de la transacción USD (m)
1	Empresas AquaChile S.A.	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Chile	809
2	Mercadolibre Inc	Argentina	Paypal Inc	Estados Unidos	750
3	Cimento Planalto S/A (64.74% Stake)	Brasil	Vicat S.A.	Francia	532
4	Intradevco Industrial S.A. (99.78% Stake)	Perú	Alicorp S.A.	Perú	514
5	Cia. de Gas de Sao Paulo (14.77% Stake)	Brasil	Cosan S.A. Industria e Comercio	Brasil	427
6	Telefónica Móviles Guatemala	Guatemala	America Movil SAB de CV	México	333
7	IEASA-Brigadi	Argentina	Central Puerto SA	Argentina	326
8	Bioceres S.A.	Argentina	Union Acquisition Corp.	Estados Unidos	264
9	Somos Educao S.A.	Brasil	Morgan Stanley	Estados Unidos	201
10	Grupo Madero	Brasil	The Carlyle Group	Estados Unidos	186

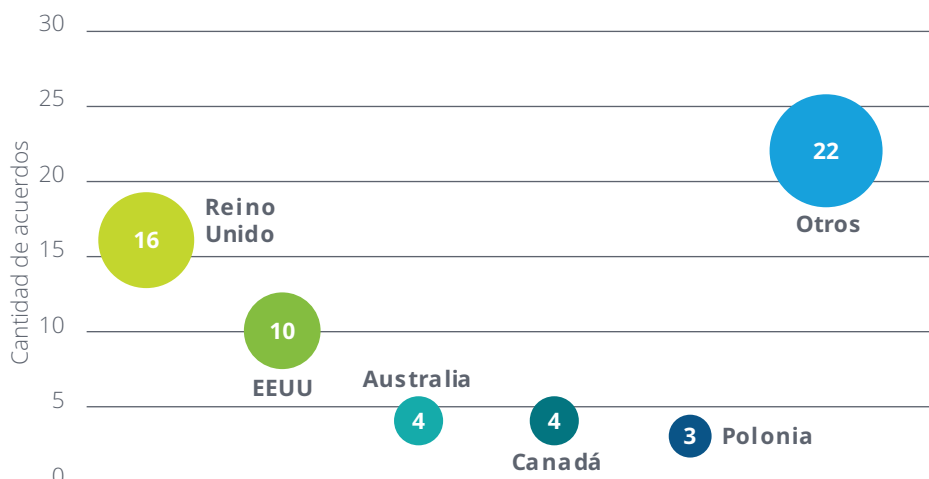
# Inversión Outbound en mercado M&A



Durante el primer trimestre de 2019, el 74% de las inversiones *outbound* realizadas por países latinoamericanos se enfocan hacia países fuera de la región, predominando Estados Unidos y Reino Unido, quienes acumulan el 38% del total.

Las inversiones *outbound* destinadas fuera de la región fueron lideradas por México con 13 acuerdos. En orden ascendente continúa Brasil con otros 11 acuerdos, seguido por Chile (7 acuerdos). Luego continúan Argentina y Perú con 4 acuerdos individuales. Cabe destacar que del total de 99 acuerdos destinados al exterior, hay 59 de ellos sobre los que se carece de información disponible.

De las inversiones destinadas al exterior, el Reino Unido resultó ser el principal país en donde se alocaron las inversiones. Luego continúa Estados Unidos y Australia.





# Glosario

- **M&A:** Fusiones y adquisiciones (por sus siglas en inglés: Mergers and Acquisitions).
  - **USD M:** se refiere a millones medidos en dólares estadounidenses.
  - **T1:** Primer Trimestre
  - **T2:** Segundo Trimestre
  - **T3:** Tercer Trimestre
  - **T4:** Cuarto Trimestre
  - **LATAM:** se refiere a Latinoamérica
- Sectores de la Industria:**
- **Agricultura (AB):** Ganadería, agricultura, pesca, forestación.
  - **Real Estate (RE):** bienes inmuebles, desarrollo de proyectos inmobiliarios.
  - **Consumo Masivo (CB):** manufactura y provisión de los productos de consumo. Incluye: tabaco, cerveza, juguetes, productos de lujo, aplicaciones eléctricas para el hogar, ropa, productos enlatado, cereales, ingredientes, productos congelados, azúcar y derivados, comida para niños, panadería, pesado, carne, alimentos diarios, servicios profesionales, consultoría, educación y capacitación, hotelería, restaurantes/bares, turismo, importadores y mayoristas, distribuidores, materiales para la construcción, productos para la salud, muebles, supermercados, vehículos, productos de deporte, música, etc.
  - **Energía y Recursos Naturales (E&R):** energía alternativa, derivados del carbón, generación, transmisión y conservación de energía, explotación de gas y petróleo, minería, minerales metálicos y no-metálicos, otras actividades de minería, biotecnología agrícola/animal, investigación, producción de equipos de biotecnología, biotecnología industrial.
  - **Manufacturas (MFG):** equipos de medición industrial, sistemas maquinarias, herramientas para las maquinas, robots, instrumentos científicos, baterías y proveedores de energía, componentes eléctricos, fibra óptica, componentes automotrices, manufactura de vehículos, agregados, cemento, concreto, proveedores de construcción, vidrios, plásticos, tubos de PVC, obra, productos empresariales, textiles, impresiones, productos de packaging, muebles para oficinas, aeroespacio, servicios industriales, producción de metales, equipos de refrigeración, ventilación/calefacción/aire acondicionado, compuestos de las vías, lo relacionado a la polución y reciclado, equipamiento industrial, aviones, aeropuertos, colectivos, despacho de correo, trenes y vías, transporte marítimo, agroquímicos, commodities, cosméticos, saborizantes y fragancias, pinturas, químicos inorgánicos, derivados de petroquímicos.
  - **Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud (LS&HC):** desarrollo, manufactura y distribución de medicamentos, gestión de los hospitales, instituciones de salud, equipamiento médico, ayuda para discapacitados.
  - **Sector Público (PS)**
  - **Servicios Financieros (FSI):** bancos, fondos de inversión, aseguradoras, préstamos y créditos, venture capital, brokers.
  - **Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT):** hardware, PDA, equipos de reconocimiento, servidores, buscadores, e-retailing, portales, ISPs, diseño web, publicidad, radio, TV, líneas fijas, portables, satélites móviles, equipamiento de voz y datos, procesamiento de datos, mantenimiento de hardware, consultoría de TI, capacitación de TI, aplicaciones de software, integración de sistemas, desarrollo de software.

## Metodología Empleada

Los datos mostrados en el presente análisis incluyen todas las transacciones registradas por Thomson Reuters y Mergermarket en el período comprendido entre 01/01/2019 al 01/04/2019. Se incluyen las transacciones que se hayan completado durante el período. En casos en que el valor de la operación no hubiese sido informado, la transacción ha sido incluida de todas formas. Solamente se incluyen las operaciones donde realmente se sucede la Fusión

y Adquisición de la compañía. No fueron consideradas reestructuraciones de empresas en las cuales las participaciones de los accionistas permanecen igual. Tampoco se incluyen Cartas de Intención, Cartas de Entendimiento y Ofertas no Vinculantes. En los casos en los que hubo más de un país o más de un sector involucrados, se tomaron los países y sectores dominantes informados por Thomson Reuters y/o Mergermarket. Los porcentajes utilizados han sido redondeados en función de una mejor presentación de los datos.

# Contactos

**Marcelo Bastante**

Socio Líder  
Financial Advisory  
mbastante@deloitte.com

**Marcos G. Bazán**

Socio  
Financial Advisory  
mgbazan@deloitte.com

**Fernando Freiz**

Gerente Senior  
Financial Advisory  
ffreiz@deloitte.com

**Cristian A. Serrichio**

Gerente Senior  
Financial Advisory  
cserricchio@deloitte.com

**Damian E. Grignaffini**

Senior  
Financial Advisory  
dgrignaffini@deloitte.com

**Valeria A. Guerra**

Senior  
Financial Advisory  
VGuerra@deloitte.com

**Manuel Bernárdez**

Senior  
Financial Advisory  
cbernardez@deloitte.com

**Miguel A. Sarquis**

Senior  
Financial Advisory  
msarquis@deloitte.com

**Ramiro Riádigos**

Analista  
Financial Advisory  
rriadigos@deloitte.com

**Felipe Espil**

Analista  
Financial Advisory  
feespil@deloitte.com

**Florencia Blanco**

Analista  
Financial Advisory Services  
fblanco@deloitte.com

**Sasha Brostrom**

Analista  
Financial Advisory Services  
sbrostrom@deloitte.com

Para ampliar esta información visite  
[www.deloitte.com/ar](http://www.deloitte.com/ar)



Si su dispositivo  
móvil lo permite,  
escanee el código  
y acceda a  
nuestra web.

# Deloitte.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Por favor acceda a [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para conocer más sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte brinda servicios de audit & assurance, consultoría, asesoría financiera, risk advisory, impuestos y servicios relacionados a empresas públicas y privadas que abarcan múltiples industrias. Deloitte presta servicios a cuatro de cinco compañías del Fortune Global 500® a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países y territorios brindando sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Para conocer más sobre cómo los aproximadamente 264.000 profesionales de Deloitte "generan impactos que trascienden" por favor contáctese con nosotros en Facebook, LinkedIn o Twitter.

Deloitte en Argentina, es miembro de Deloitte LATCO. Deloitte LATCO es la firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y los servicios son prestados por Deloitte & Co. S.A. y sus subsidiarias, las que se cuentan entre las firmas de servicios profesionales líderes en el país, prestando servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y servicios relacionados, con aproximadamente 2.000 profesionales y oficinas en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario. Reconocida como un "empleador de elección" por sus innovadores programas de recursos humanos, está dedicada a generar impactos que trascienden en los clientes, las personas y la sociedad.

Esta comunicación solamente contiene información general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte"), mediante esta comunicación, prestan asesoramiento o servicios profesionales. Antes de tomar una decisión o tomar cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o su negocio, usted debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red de Deloitte se hace responsable de cualquier pérdida que pueda sufrir cualquier persona que confíe en esta comunicación.