

**Mercado de Fusiones y
Adquisiciones de Latinoamérica**

Segundo Trimestre de 2019

Julio 2019

Índice

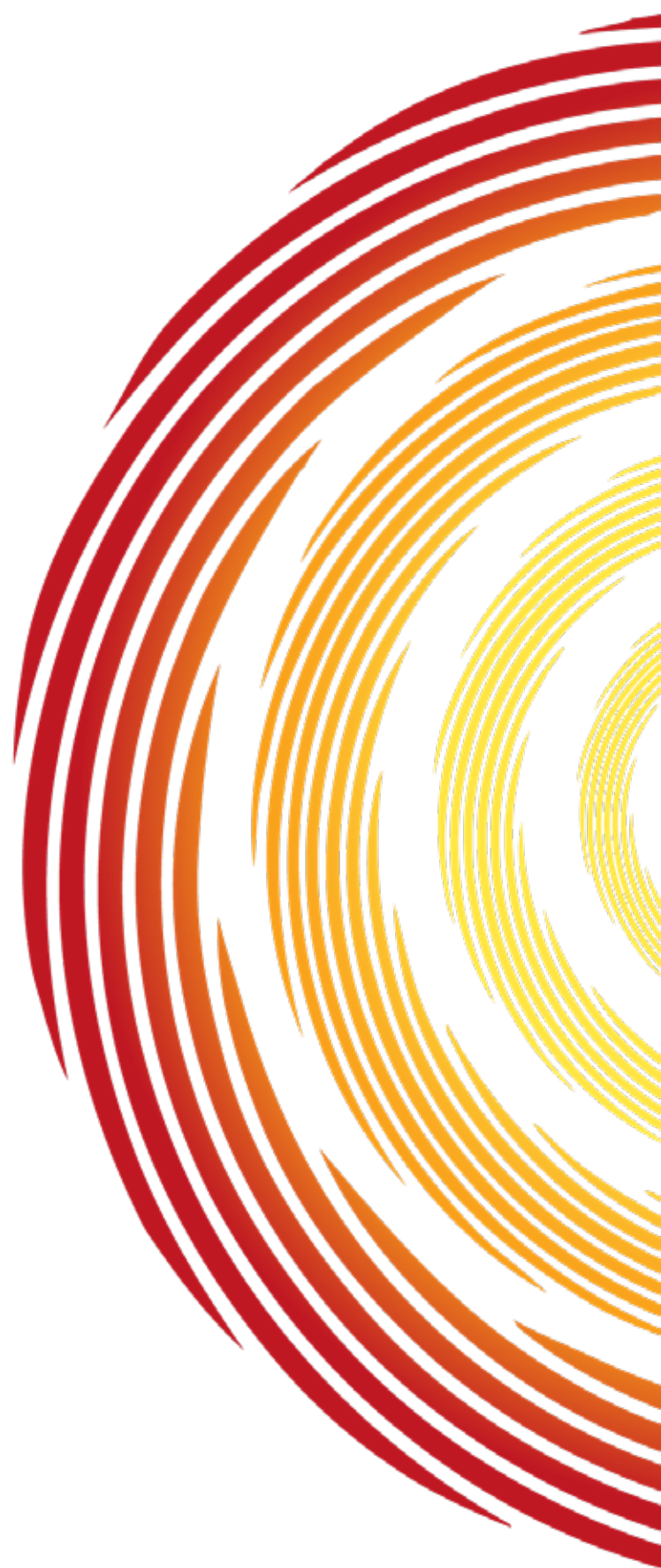
Introducción	03
M&A Latinoamérica T2 2019	04
Evolución trimestral 2017-T22019 del mercado de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica	05
Performance del mercado de M&A de los principales países de Latinoamérica. T2 de 2019	06
Análisis del volumen de acuerdos por sector	07
Infomación macroeconómica: las 6 economías más influyentes de la región	09
Brasil	10
Chile	11
México	12
Colombia	13
Argentina	14
Perú	15
Resto de LATAM	16
Top 10 Deals de la Región durante T2	17
Inversión Outbound	18
Conclusión	19
Glosario	20
Contactos	21

Introducción

Con esta edición trimestral del informe de la actividad del mercado de fusiones y adquisiciones de Latinoamérica, preparada por el área de Financial Advisory (FA) de Deloitte Argentina, continuamos con la serie de publicaciones que tienen como objetivo brindar información sobre las operaciones de compra y venta corporativa efectuadas en la región, ofreciendo un análisis de la evolución del mercado y de la participación de los distintos sectores económicos.

Esperamos que este reporte otorgue un enfoque más técnico y profundo, y sea de gran utilidad para aquellos tomadores de decisiones de las compañías.

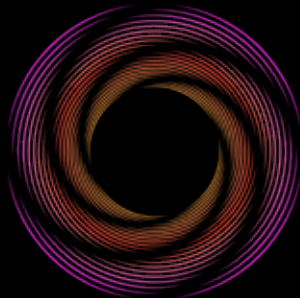
Deloitte & Co. S.A.
Financial Advisory



M&A Latinoamérica en el Segundo Trimestre (T2) de 2019

Resumen Ejecutivo

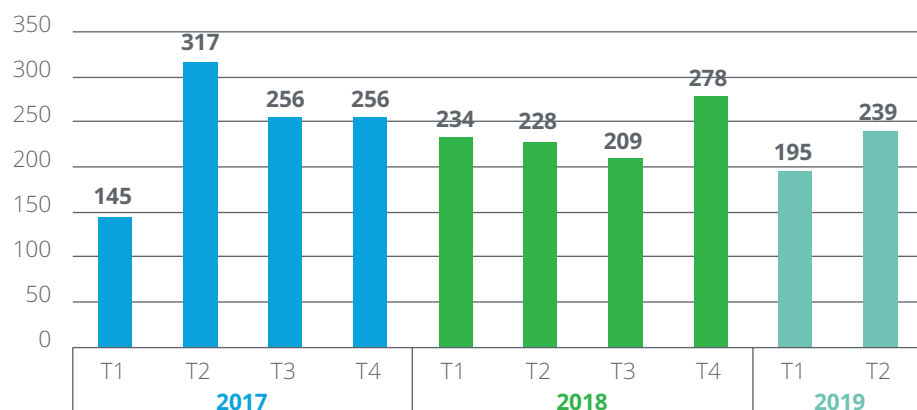
- Durante el segundo trimestre de 2019 se llevaron a cabo 239 acuerdos de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica. La inversión total registrada por estos acuerdos fue de 26.257,64 millones de dólares.
- En comparación con el segundo trimestre de 2018, la cantidad de acuerdos efectuados ha aumentado en un 5%.
- Brasil es el principal actor y continúa liderando en el mercado latinoamericano. Cerca del 48% de las 239 transacciones generadas se refiere a fusiones y adquisiciones de empresas brasileras (115 acuerdos), correspondiendo a un total de 16.400,53 millones de dólares.
- Los países latinoamericanos con mayor participación en términos de transacciones durante el segundo trimestre del 2019 fueron: Brasil (48%), México (10%), Chile (10%), Colombia (8%), Argentina (8%) y Perú (7%), los cuales concentraron el 91% del total de operaciones en Latinoamérica.
- Es posible observar que la mayor cantidad de acuerdos se produjo en el sector de Consumo Masivo con 48 operaciones (20% del total), pero fue la industria de Energía y Recursos Naturales la que contó con mayor valor agregado equivalente a unos 13.569,72 millones de dólares registrados (52% del total invertido).



Se concretaron 239 acuerdos de fusiones y adquisiciones durante el T2 de 2019, registrando inversiones por 26.257,64 millones de dólares

Evolución de los últimos 10 trimestres en el mercado de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica

Evolución de volúmenes de acuerdos



El gráfico muestra la evolución trimestral de la cantidad de acuerdos concretados en Latinoamérica en el período 2017 hasta el segundo trimestre de 2019.

A partir del segundo trimestre del 2017, se puede observar una actividad con tendencia hacia la baja hasta el cuarto trimestre del 2018, donde la cantidad de acuerdos aumenta. A pesar de que durante Enero, Febrero y Marzo del 2019 la actividad vuelve a caer, en el trimestre analizado se alcanza una suba nuevamente (aumenta un 23% con respecto al primer trimestre del año corriente).

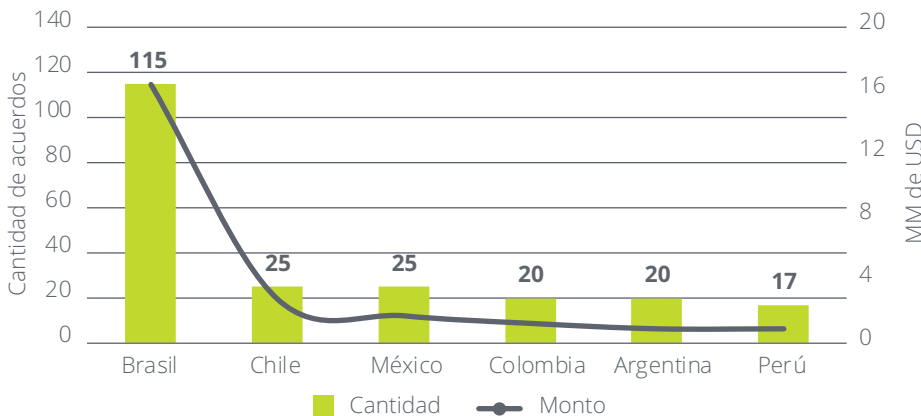
Al comparar los meses de Abril, Mayo y Junio del 2019 con los del año anterior, se observa un crecimiento equivalente al 5% en cantidad de transacciones.

Podemos concluir que el período 2017-T22019 se caracteriza por una tendencia de suba y baja con respecto a los volúmenes de acuerdos llevados a cabo en el mercado de fusiones y adquisiciones en la región de Latinoamérica.

Podemos concluir que el período 2017-T22019 se caracteriza por una tendencia de suba y baja con respecto a los volúmenes de acuerdos llevados a cabo

Performance del mercado de M&A de los principales países de Latinoamérica en el T2 de 2019

Principales Mercados de LATAM según Cantidad de Acuerdos y Montos (MM de USD)



La actividad de M&A en Latinoamérica durante el segundo trimestre del 2019 fue liderada por Brasil, Chile, México, Colombia, Argentina y Perú. En principio, Brasil representa el 48% del volumen de acuerdos totales y el 62% del monto total de transacciones. México y Chile son, en este periodo, los siguientes países con mayor actividad, llevando a cabo, cada una, el 10% del total de acuerdos. En materia del monto México representó apenas el 7% mientras que Chile representó un importe mayor, equivalente al 11%. Por otro

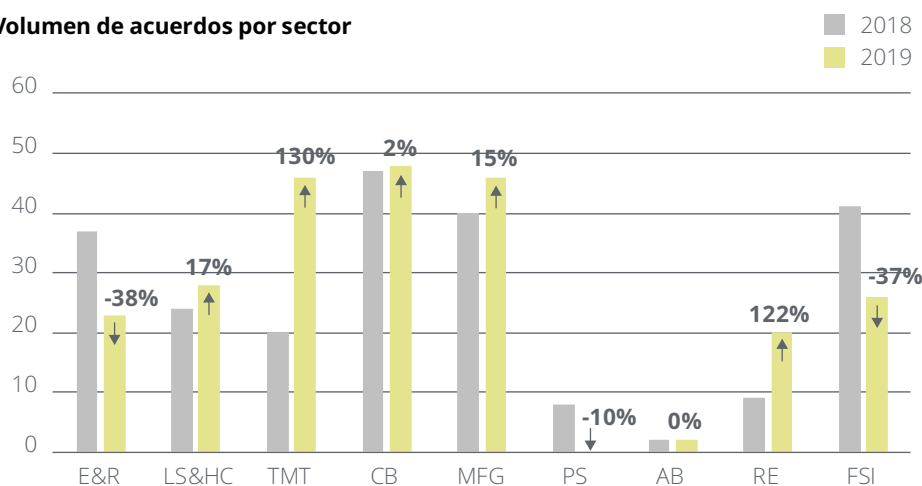
lado, Colombia y Argentina concretaron un 8% de las transacciones totales. Sin embargo, las transacciones colombianas representaron un 5% de los montos registrados, mientras que las argentinas representaron un 3%. Por último, Perú se posiciona con un volumen de acuerdos inferior a los países nombrados anteriormente.

En este informe se analizará la actividad en cada uno de estos seis países, así como la del resto de Latinoamérica en su conjunto.

La actividad de M&A en Latinoamérica durante el segundo trimestre del 2019 fue liderada por Brasil, Chile, México, Colombia, Argentina y Perú

Análisis del volumen de acuerdos por sector

Volumen de acuerdos por sector



Durante el segundo trimestre del 2019, el 91% de los acuerdos se concretaron en seis industrias: Consumo Masivo (48 acuerdos), Manufactura (46 acuerdos), Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (46 acuerdos), Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud (28 acuerdos), Servicios Financieros (26 acuerdos) y Energía y Recursos Naturales (23 acuerdos); englobando 217 acuerdos de los 239 registrados.

Respecto a la actividad de M&A del mismo período del año anterior (T2-2018), las mismas seis industrias predominaron en el mercado sumando un total de 209 contratos y representando un 92% del volumen total del trimestre. Las industrias que marcaron el cambio entre estos períodos fueron la de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones que aumentó un 130% y la de Real Estate, que aumentó un 122%.

Durante el segundo trimestre del 2019, el 91% de los acuerdos se concretaron en seis industrias: Consumo Masivo, Manufactura, Tecnología, Medios y Telecomunicaciones, Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud, Servicios Financieros y Energía y Recursos Naturales

Análisis de los principales mercados de Latinoamérica

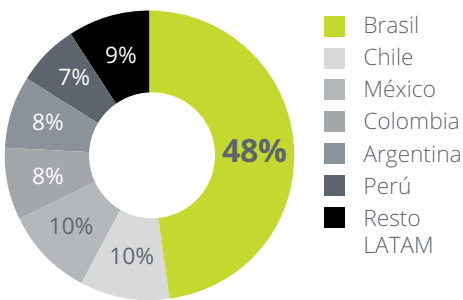
Información macroeconómica: las 6 economías más influyentes de la región

País	PBI Nominal (USD mil Millones)	PBI per Cápita (USD)	IDE Entrante/ PBI (%)	Tipo de cambio (moneda local: USD)	Precios para el Consumidor (% de cambio anual)	Tasa de Interés de Préstamos (%)
Argentina	475,0	10.606,8	2,4	44,7	48,6	60,4
Brasil	1.855,0	8.805,9	5,0	3,9	4,0	36,3
Chile	317,7	16.765,5	2,3	657,5	2,4	5,5
Colombia	322,5	6.470,0	4,0	3.198,3	3,4	12,30
México	1.293,0	10.134,4	2,5	19,3	3,9	8,4
Perú	236,5	7.256,2	2,6	3,3	2,2	15,4

Fuente: The Economist Intelligence Unit basado en la información proyectada de cada uno de los países para 2019.

Brasil

Brasil



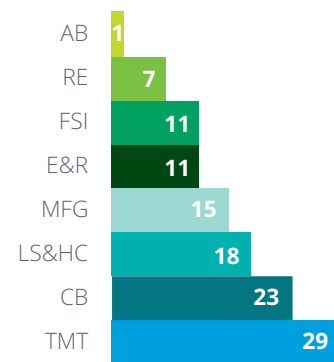
Brasil concretó el 48% del total de los acuerdos

Brasil concretó el 48% de los acuerdos de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica durante el segundo trimestre del 2019. Dentro del mercado latinoamericano, 115 de las operaciones fueron realizadas por empresas brasileras, aumentando un 51% en relación al trimestre anterior. Estas operaciones representaron un equivalente a 16.400,53 millones de dólares.

Nivel de actividad por sector económico

Los sectores económicos de mayor actividad en Brasil durante el T2-2019 fueron Tecnología, Medios y Telecomunicaciones con un 25% del volumen total de acuerdos y Consumo Masivo con un 20%. Son seguidos por Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud y Manufactura, con un 16% y un 13% respectivamente. Al observar la dimensión de la inversión realizada en Brasil, Energía y Recursos Naturales cuenta con el mayor monto, consistente en 10.889,82 millones de dólares, representando el 66%, seguido de Consumo Masivo con 3.105,88 millones de dólares que representa un 19%.

Volúmenes de acuerdos según sector

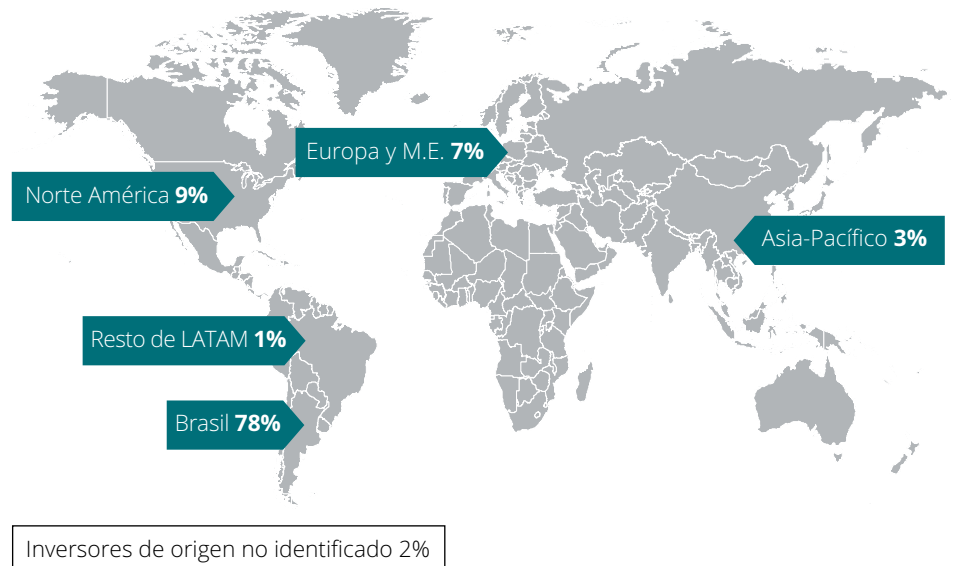


Origen del capital

Los capitales del mismo país representaron el 78% del total de los acuerdos gestionados en territorio brasilero mientras que menos de 1% es de origen chileno (1 acuerdo). Por su parte, los capitales de origen europeo representaron el 7% con 8 fusiones y/o

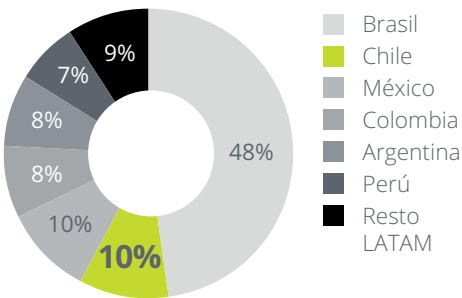
adquisiciones, mientras que la inversión norteamericana participó en mayor medida (9%) registrando 10 acuerdos. Por último, el 3% de las operaciones fueron concretadas por inversiones de Japón y China y el restante 2% de origen desconocido.

Origen de las inversiones en territorio brasilero



Chile

Chile



Chile representó el 10% sobre el total de las operaciones

El mercado de fusiones y adquisiciones latinoamericano en el segundo trimestre del 2019 contó con una participación del 10% de transacciones por empresas chilenas (25 acuerdos). Estas operaciones representaron un equivalente a 2.776,38 millones de dólares.

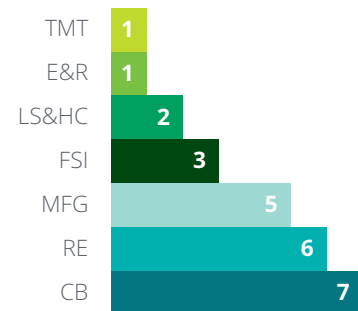
Nivel de actividad por sector económico

Los sectores económicos más significativos fueron Consumo Masivo (28% de los acuerdos) y Real Estate (con un 24%). Por otro lado, Manufactura y Servicios Financieros representaron el 20% y el 12% respectivamente. En lo que va del año, se registró una inversión de 2.462,08 millones de dólares en el sector Manufactura equivalente al 89% del total registrado, seguida por una inversión equivalente a 232,17 millones de dólares en el Real Estate representando el 8%.

Origen del capital

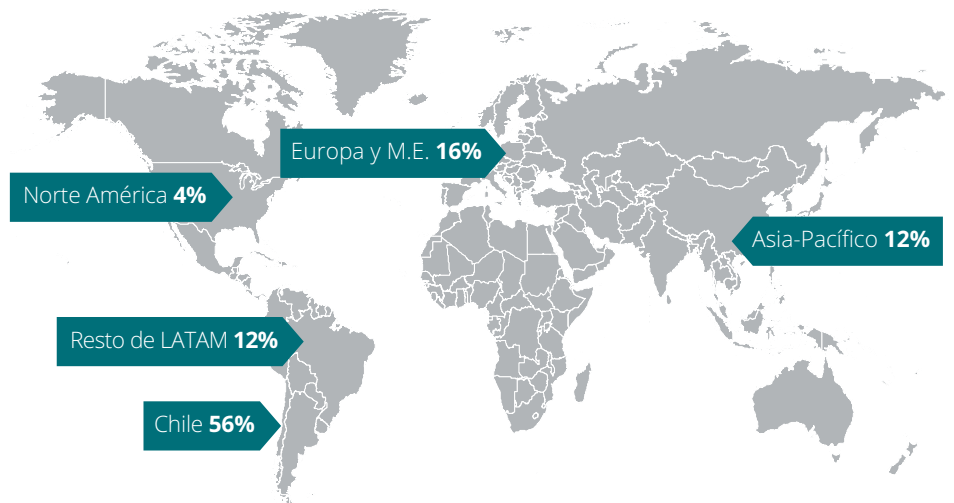
El 56% de las inversiones en territorio chileno fueron llevados a cabo por capitales del mismo país (14 acuerdos), Brasil y México en su conjunto concretaron el 12% de las inversiones (3 acuerdos

Volúmenes de acuerdos según sector



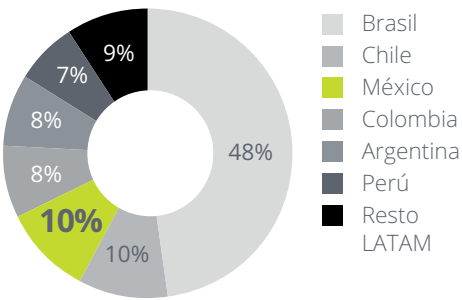
en total). Por otro lado, los capitales europeos y del Medio Este representaron un 16% del total en conjunto. La región asiática representó el 12% con 3 acuerdos, mientras que Canadá realizó un acuerdo con Chile (4%).

Origen de las inversiones en territorio chileno



México

México



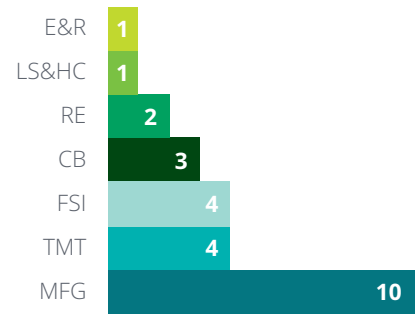
México registró el 10% de las operaciones de M&A

México representó el 10% del mercado de fusiones y adquisiciones latinoamericano en cantidad de transacciones en el segundo trimestre de 2019 con un total de 25 acuerdos. Esto representó una suba del 9% en el volumen de acuerdos con respecto al trimestre anterior. Estas operaciones representaron un equivalente a 1.717,15 millones de dólares.

Nivel de actividad por sector económico

Los sectores económicos más significativos fueron Manufactura (que representó un 40% del volumen total con 10 acuerdos) y Tecnología, Medios y Telecomunicaciones Y Servicios Financieros con un 16% cada uno (4 acuerdos registrados). Estos fueron seguidos por Consumo Masivo y Real Estate, con un 12% y 8% respectivamente. Por último, Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud y Energía y Recursos Naturales tuvieron una participación del 4% cada uno. Asimismo, Consumo Masivo fue el sector con mayor participación en la inversión con 868,38 millones de dólares, seguido de Manufactura que registró un monto de 658,75 millones de dólares.

Volúmenes de acuerdos según sector

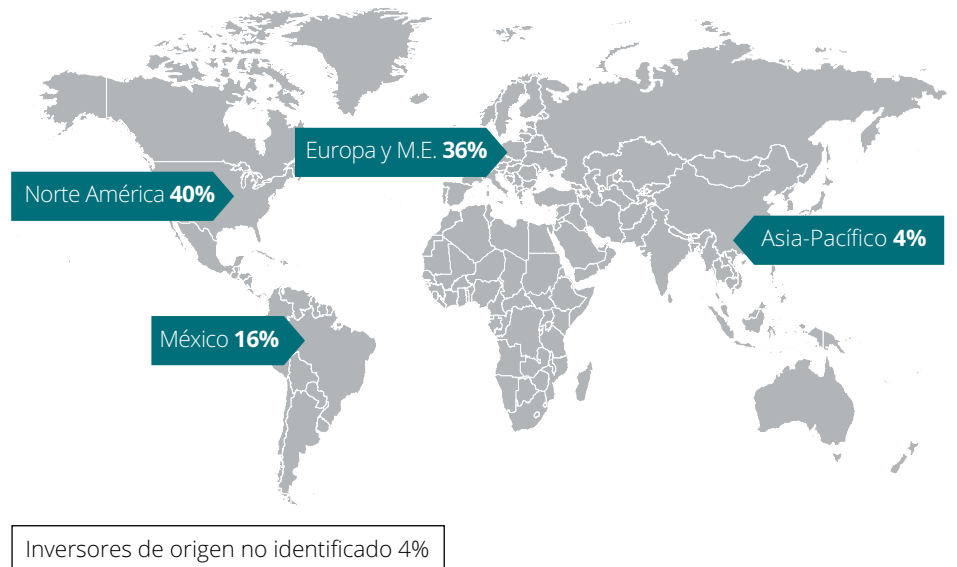


Origen del capital

El 16% de los acuerdos (4 acuerdos) realizados en territorio mexicano corresponde a capitales del mismo país. Norteamérica y la región Europea

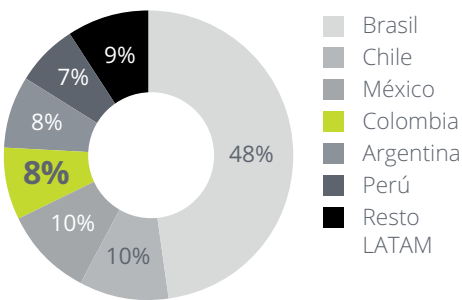
registraron el 40% (10 acuerdos) y el 36% (9 acuerdos) de las inversiones respectivamente. Inversores de la región asiática y de origen desconocido un 4% cada uno.

Origen de las inversiones en territorio mexicano



Colombia

Colombia



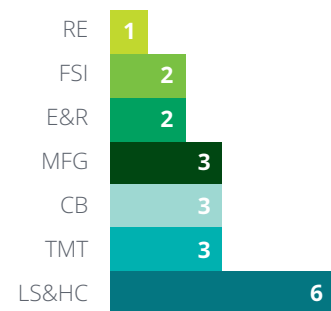
Colombia representó el 8% del volumen total de acuerdos

En el mercado de fusiones y adquisiciones de Colombia se llevaron a cabo 20 acuerdos (8% del total de Latinoamérica) durante este segundo trimestre. En comparación al trimestre anterior, esta cantidad de acuerdos ascendió en un 11%. Estas operaciones representaron un equivalente a 1.238,06 millones de dólares.

Nivel de actividad por sector económico

El sector Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud fue el que más actividad mostró durante este trimestre, con un 30% del total de acuerdos. Le siguen los sectores de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones, Manufactura y Consumo Masivo con un 15% cada uno. Los sectores de Energía y Recursos Naturales y Servicios Financieros se ubican a continuación con un 10% del total (2 acuerdos cada uno). En cuanto a la dimensión de la inversión, el sector de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones fue el que mayor inversión representó, equivalente a unos 1.100 millones de dólares (el 89% del total registrado), seguido de Manufactura con 108,66 millones de dólares (equivalente al 9%).

Volúmenes de acuerdos según sector

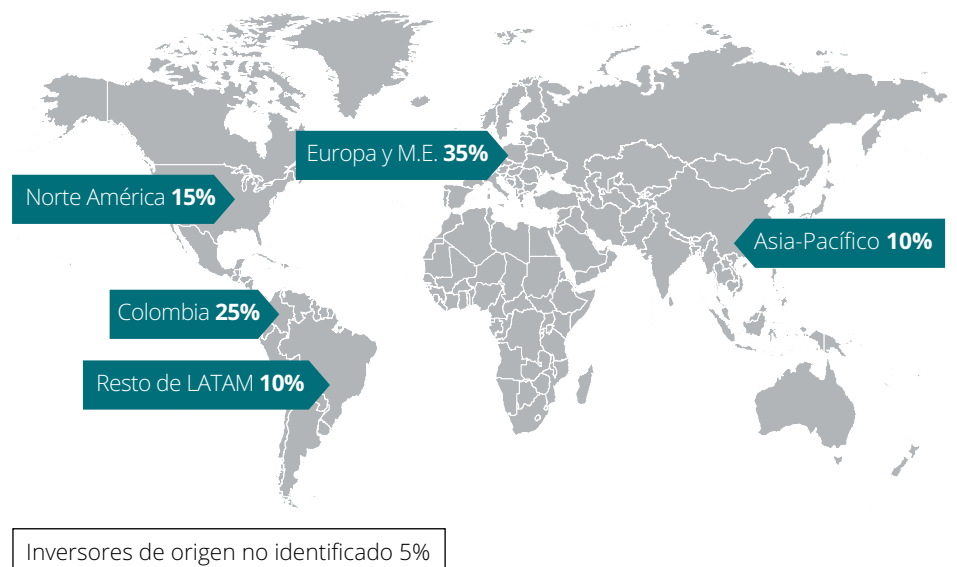


Origen del capital

En el mercado colombiano el 25% de los acuerdos latinoamericanos son de origen colombiano (5 acuerdos) y el 10% de inversores del resto de Latinoamérica. Por otro lado, el 35% del total proviene de

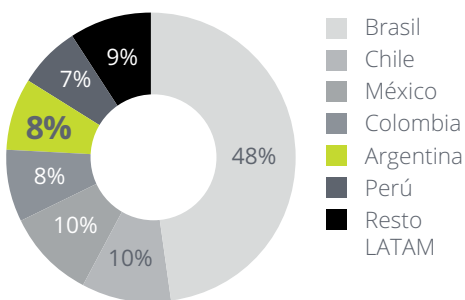
capital europeo (7 acuerdos). Inversores norteamericanos y de la región asiática representan el 15% (3 acuerdos) y el 10% (2 acuerdos) respectivamente. Un solo acuerdo proviene de inversores con origen desconocido (5%).

Origen de las inversiones en territorio colombiano



Argentina

Argentina



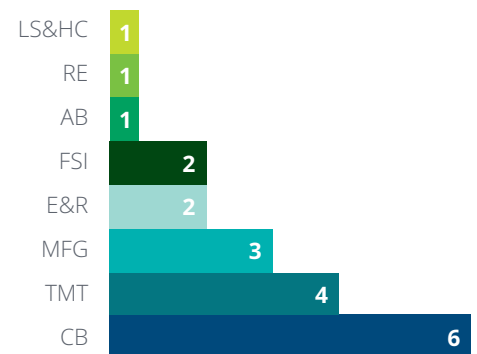
Argentina concretó el 8% del total de las operaciones

En el segundo trimestre del 2019 se realizaron 20 acuerdos en el mercado de fusiones y adquisiciones argentino, lo que representa una suba del 5% con respecto al primer trimestre del 2019. Estas operaciones representaron un equivalente a 893 millones de dólares.

Nivel de actividad por sector económico

Los sectores económicos en los cuales se desarrolló gran parte de la actividad del mercado de fusiones y adquisiciones argentino fue Consumo Masivo y en Tecnología, Medios y Telecomunicaciones con un 30% y un 20% del total de acuerdos cada sector. Respectivamente. Otros sectores con niveles considerables de actividad fueron: Manufactura con el 15%, Servicios Financieros y Energía y Recursos Naturales con el 10% de la participación en el total cada uno. Energía y Recursos Naturales es el sector donde más se invirtió en Argentina en lo que va del segundo trimestre 2019, con una suma equivalente a 520 millones de dólares concretando el 58% del total, seguido de Agronegocios con un monto de 296 millones de dólares.

Volúmenes de acuerdos según sector

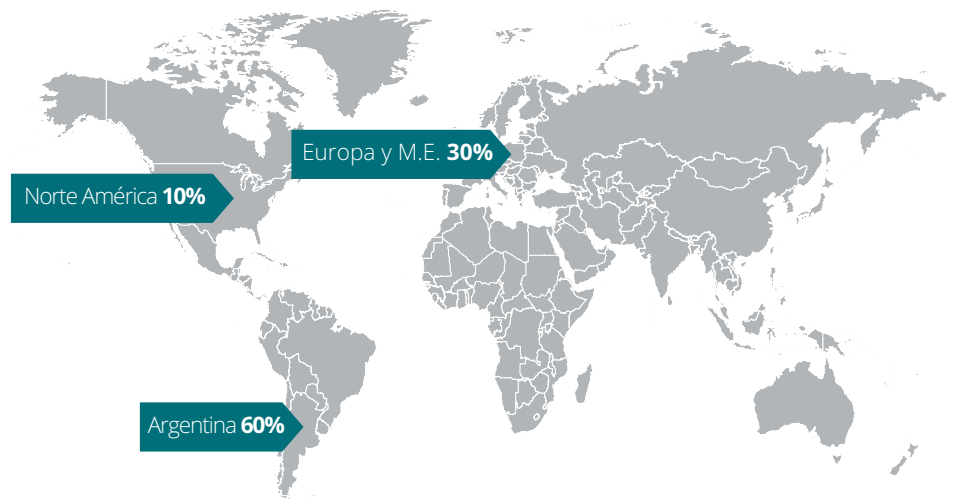


Origen del capital

El 60% de los acuerdos proviene de fondos únicamente argentinos, con un equivalente a 12 acuerdos.

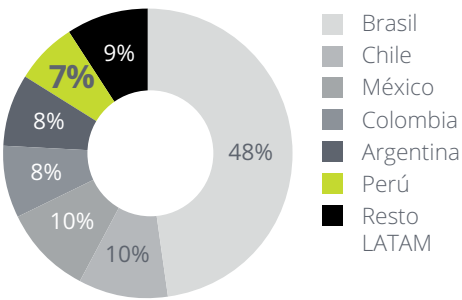
Asimismo, el 40% restante de los acuerdos en territorio argentino proviene de fondos europeos (30%) y norteamericanos (10%).

Origen de las inversiones en territorio argentino



Perú

Perú



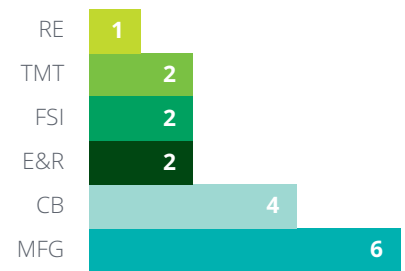
Perú concretó el 7% del total de acuerdos

Durante el segundo trimestre se llevaron a cabo el 7% de las transacciones totales del mercado de fusiones y adquisiciones latinoamericano en territorio peruano. Este porcentaje equivale a 17 acuerdos, seis acuerdos más que el trimestre anterior. Estas operaciones representaron un equivalente a 1.665,77 millones de dólares, un monto mucho mayor que el registrado al primer trimestre de 2019.

Nivel de actividad por sector económico

El sector de Manufactura fue el más activo con un 35% de los acuerdos totales, seguido de Consumo Masivo con una participación del 24% sobre el total. Energía y Recursos Naturales, Servicios Financieros y Tecnología, Medios y Telecomunicaciones representaron un 12% de los acuerdos totales registrados cada uno. Entre los sectores con mayor participación en términos de montos invertidos, se destaca Energía y Recursos Naturales con 1.461,5 millones de dólares, representando el 88% del total invertido.

Volúmenes de acuerdos según sector

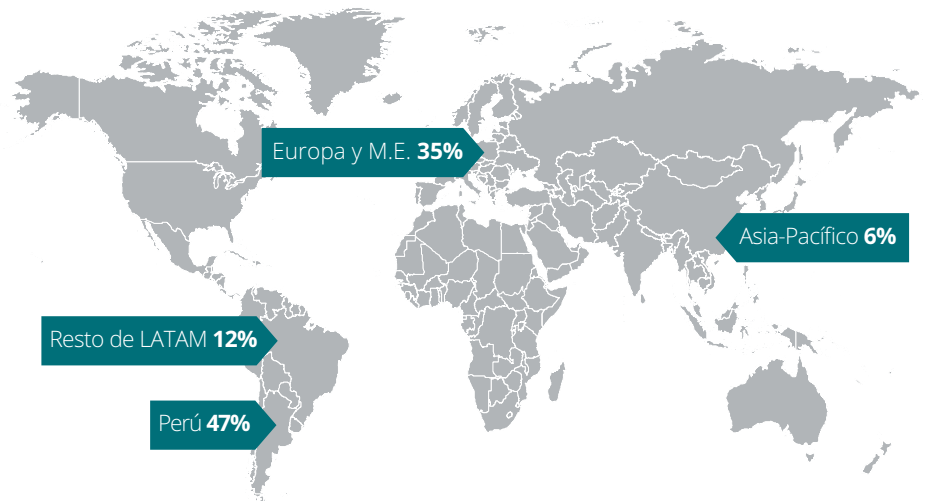


Origen del capital

El 47% de los acuerdos en territorio peruano corresponde a inversiones de capitales del mismo país (8 acuerdos), mientras que Chile registró el 12% de

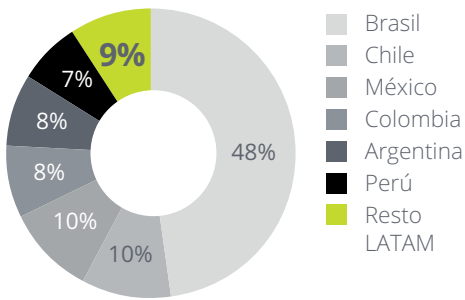
las inversiones con 2 acuerdos. Europa registró el 35% (alcanzando los 6 acuerdos) y la región asiática representó el 6% de las inversiones (1 acuerdo con origen en China).

Origen de las inversiones en territorio peruano



Resto de LATAM

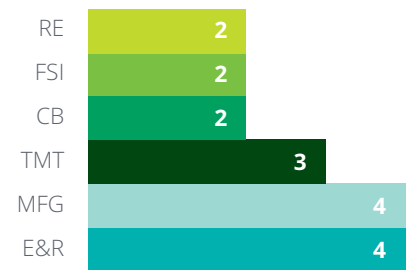
Resto de LATAM



Nivel de actividad por sector económico

El sector Energía y Recursos Naturales registró el mayor monto de inversión igual a 692 millones de dólares (el 44% del total), seguido por Tecnología, Medios y Telecomunicaciones con 442,26 millones de dólares, representando el 28% total de inversión. Finalmente, los sectores de Manufactura y Consumo Masivo registraron un monto menor, de 332,5 y 100 millones de dólares respectivamente.

Volúmenes de acuerdos según sector



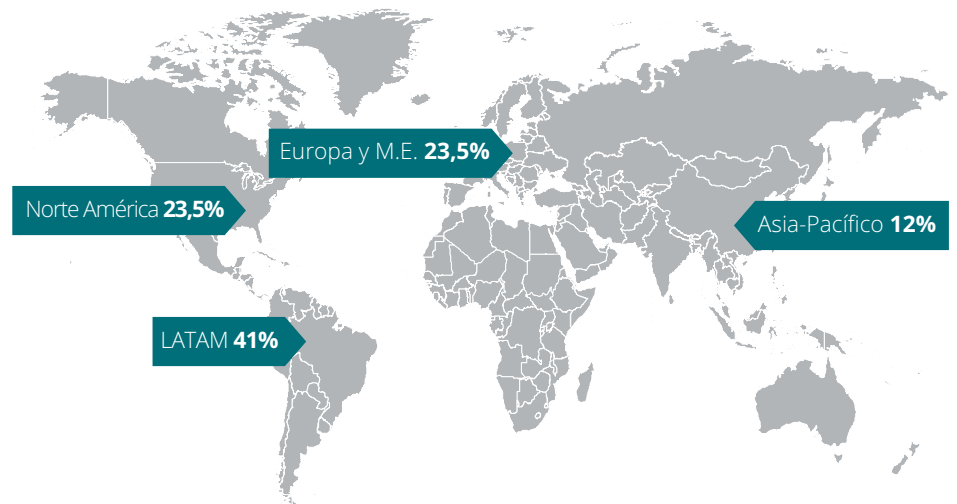
El resto de Latinoamérica representó el 9% del total de acuerdos

Origen del capital

El 41% de las inversiones totales corresponde a capitales latinoamericanos (7 acuerdos), mientras que Europa y

Norteamérica representan en conjunto el 47% de la inversión (4 acuerdos cada uno). Finalmente, el restante 12% corresponde a capitales asiáticos.

Origen de las inversiones en el resto de Latinoamérica



El resto de los países latinoamericanos representaron en total unos 17 acuerdos, es decir, el 9% del total en cantidad de transacciones. Entre estos países se encuentran Ecuador con cinco acuerdos y Panamá y Uruguay con tres cada uno; además de Nicaragua y Costa Rica que concretaron dos acuerdos cada uno mientras que El Salvador y Paraguay llevaron a cabo uno solo. Estas 17 operaciones representaron un monto total de 1.566,76 millones de dólares.

Las 10 transacciones de mayor valor durante el T2 de 2019

	Compañía target	País de la compañía target	Inversor	País del inversor	Valor Estimado de la transacción USD (m)
1	Transportadora Asociada de Gas (90% Stake)	Brasil	ENGIE SA; Caisse de Depot et Placement du Quebec; Engie Brasil Energa S.A.	Francia	8.641,00
2	SOMOS Educacao S.A.	Brasil	Kroton Educacional S.A.	Brasil	2.038,00
3	Empresa de Generacion Huallaga	Perú	Investor Group	China	1.410,00
4	Cia Minera Teck Quebrada	Chile	Investor Group	Japón	1.250,00
5	Rappi S.A.S.	Colombia	SoftBank Group Corp.	Japón	1.000,00
6	Aspen Pharmacare-Nutritionals	México	Groupe Lactalis SA	Francia	863,38
7	Enel S.p.A. (Nova Olinda (292 MW) solar plant); Enel S.p.A. (Lapa (158 MW) solar plant); Enel S.p.A. (Cristalândia (90 MW) wind farm)	Brasil	CGN Energy International Holdings Co. Limited	China	783,00
8	Via Varejo SA	Brasil	Investor Group	Brasil	597,76
9	IESA-Thermal Stn Ensenda de Ba	Argentina	CT Barragan SA	Argentina	520,00
10	Cia de Gas de Sao Paulo Comgas	Brasil	Cosan SA	Brasil	515,28

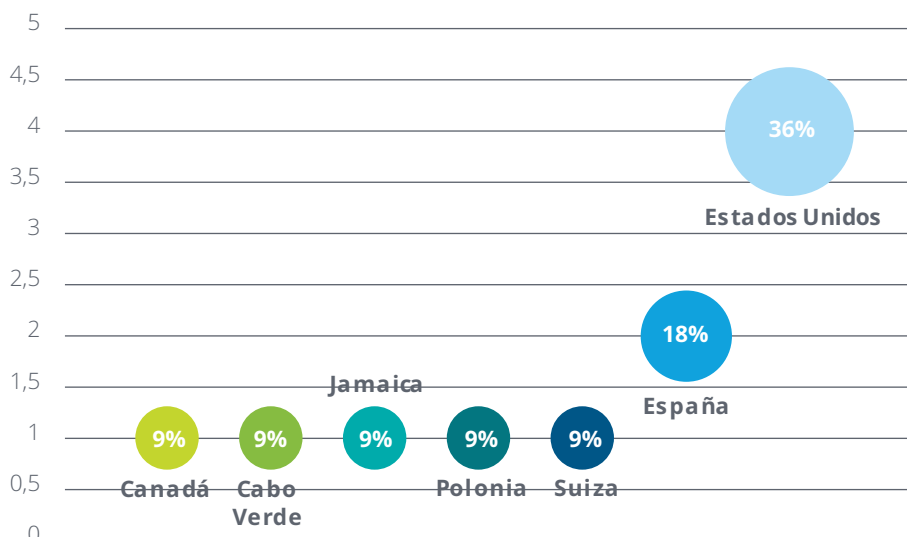
Inversión Outbound en mercado M&A



Durante el segundo trimestre de 2019, el 17% de las inversiones *outbound* o *cross-border* tuvieron como destino los Estados Unidos, mientras que el 52% consistió en inversiones realizadas dentro de la región latinoamericana. Los capitales restantes se destinaron a diferentes países, entre ellos España, Suiza, Polonia, Jamaica, Cabo Verde y Canadá.

Las inversiones *outbound* destinadas fuera de la región fueron lideradas por México con 4 acuerdos, seguido de Brasil con 3 acuerdos.

De las 11 inversiones destinadas al exterior de la región, un 36% tuvo como destino los Estados Unidos. El segundo destino más importante fue España con el 18%, seguido de Canadá, Cabo Verde, Jamaica, Polonia y Suiza con el 9% de las transacciones al extranjero cada uno.



El mercado de fusiones y adquisiciones en Latino América registró, durante el segundo trimestre del 2019, un aumento del 23% en el volumen de acuerdos concretados con respecto al trimestre anterior y uno del 5% comparando con el mismo trimestre del 2018.

La suba se puede ver en la cantidad de acuerdos llevados a cabo en algunos sectores específicos como el Consumo Masivo, Manufactura y Tecnología, Medios y Telecomunicaciones, los cuales fueron los más activos en el mercado latinoamericano. Respecto al mercado en general, Brasil continúa siendo el país con la mayor participación en fusiones y adquisiciones de Latinoamérica, seguido por Chile y México.

La inversión *outbound* o *cross-border* es también un rasgo importante a tener en cuenta al analizar la situación de la región. Durante este último trimestre, la mayoría de las inversiones de la región se destinó a los Estados Unidos. México fue el país latinoamericano que más inversiones *outbound* ha llevado a cabo, seguido por Brasil.

La macroeconomía de la región ha sido programada para una recuperación cíclica leve en 2019, de acuerdo a The Economist Intelligence Unit. Esto sumado al aumento en la cantidad de acuerdos en algunos sectores y las inversiones *cross-border* son sólo algunos signos observados en estos meses de 2019. Aunque las distintas economías latinoamericanas presentan distintos escenarios, la región en su conjunto posee un gran potencial para el crecimiento y la llegada de nuevos inversores.

Glosario

- **M&A:** Fusiones y adquisiciones (por sus siglas en inglés: Mergers and Acquisitions).
 - **USD M:** se refiere a millones medidos en dólares estadounidenses.
 - **T1:** Primer Trimestre
 - **T2:** Segundo Trimestre
 - **T3:** Tercer Trimestre
 - **T4:** Cuarto Trimestre
 - **LATAM:** se refiere a Latinoamérica
- Sectores de la Industria:**
- **Agricultura (AB):** Ganadería, agricultura, pesca, forestación.
 - **Real Estate (RE):** bienes inmuebles, desarrollo de proyectos inmobiliarios.
 - **Consumo Masivo (CB):** manufactura y provisión de los productos de consumo. Incluye: tabaco, cerveza, juguetes, productos de lujo, aplicaciones eléctricas para el hogar, ropa, productos enlatado, cereales, ingredientes, productos congelados, azúcar y derivados, comida para niños, panadería, pesado, carne, alimentos diarios, servicios profesionales, consultoría, educación y capacitación, hotelería, restaurantes/bares, turismo, importadores y mayoristas, distribuidores, materiales para la construcción, productos para la salud, muebles, supermercados, vehículos, productos de deporte, música, etc.
 - **Energía y Recursos Naturales (E&R):** energía alternativa, derivados del carbón, generación, transmisión y conservación de energía, explotación de gas y petróleo, minería, minerales metálicos y no-metálicos, otras actividades de minería, biotecnología agrícola/animal, investigación, producción de equipos de biotecnología, biotecnología industrial.
 - **Manufacturas (MFG):** equipos de medición industrial, sistemas maquinarias, herramientas para las maquinas, robots, instrumentos científicos, baterías y proveedores de energía, componentes eléctricos, fibra óptica, componentes automotrices, manufactura de vehículos, agregados, cemento, concreto, proveedores de construcción, vidrios, plásticos, tubos de PVC, obra, productos empresariales, textiles, impresiones, productos de packaging, muebles para oficinas, aeroespacio, servicios industriales, producción de metales, equipos de refrigeración, ventilación/calefacción/aire acondicionado, compuestos de las vías, lo relacionado a la polución y reciclado, equipamiento industrial, aviones, aeropuertos, colectivos, despacho de correo, trenes y vías, transporte marítimo, agroquímicos, commodities, cosméticos, saborizantes y fragancias, pinturas, químicos inorgánicos, derivados de petroquímicos.
 - **Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud (LS&HC):** desarrollo, manufactura y distribución de medicamentos, gestión de los hospitales, instituciones de salud, equipamiento médico, ayuda para discapacitados.
 - **Sector Público (PS)**
 - **Servicios Financieros (FSI):** bancos, fondos de inversión, aseguradoras, préstamos y créditos, venture capital, brokers.
 - **Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT):** hardware, PDA, equipos de reconocimiento, servidores, buscadores, e-retailing, portales, ISPs, diseño web, publicidad, radio, TV, líneas fijas, portables, satélites móviles, equipamiento de voz y datos, procesamiento de datos, mantenimiento de hardware, consultoría de TI, capacitación de TI, aplicaciones de software, integración de sistemas, desarrollo de software.

Metodología Empleada

Los datos mostrados en el presente análisis incluyen todas las transacciones registradas por Thomson Reuters y Mergermarket en el período comprendido entre el 01/04/2019 y el 30/06/2019. Se incluyen las transacciones que se hayan completado durante el período. En casos en que el valor de la operación no hubiese sido informado, la transacción ha sido incluida de todas formas. Solamente se incluyen las operaciones donde realmente se sucede la Fusión

y Adquisición de la compañía. No fueron consideradas reestructuraciones de empresas en las cuales las participaciones de los accionistas permanecen igual. Tampoco se incluyen Cartas de Intención, Cartas de Entendimiento y Ofertas no Vinculantes. En los casos en los que hubo más de un país o más de un sector involucrados, se tomaron los países y sectores dominantes informados por Thomson Reuters y/o Mergermarket. Los porcentajes utilizados han sido redondeados en función de una mejor presentación de los datos.

Contactos

Marcelo Bastante

Socio Líder
Financial Advisory
mbastante@deloitte.com

Marcos G. Bazán

Socio
Financial Advisory
mgbazan@deloitte.com

Fernando Freiz

Gerente Senior
Financial Advisory
ffreiz@deloitte.com

Cristian A. Serrichio

Gerente Senior
Financial Advisory
cserricchio@deloitte.com

Damian E. Grignaffini

Senior
Financial Advisory
dgrignaffini@deloitte.com

Valeria A. Guerra

Senior
Financial Advisory
VGuerra@deloitte.com

Miguel A. Sarquis

Senior
Financial Advisory
msarquis@deloitte.com

Joaquín Menna

Analista
Financial Advisory
jmenna@deloitte.com

Felipe Espil

Analista
Financial Advisory
feespil@deloitte.com

Agustina Anelli

Analista
Financial Advisory
manelli@deloitte.com

Sasha Brostrom

Analista
Financial Advisory
sbrostrom@deloitte.com

Florencia Aquerreta

Analista
Financial Advisory
faquerreta@deloitte.com

Para ampliar esta información visite
www.deloitte.com/ar



Si su dispositivo
móvil lo permite,
escanee el código
y acceda a
nuestra web.

Deloitte.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Por favor acceda a www.deloitte.com/about para conocer más sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte brinda servicios de audit & assurance, consultoría, asesoría financiera, risk advisory, impuestos y servicios relacionados a empresas públicas y privadas que abarcan múltiples industrias. Deloitte presta servicios a cuatro de cinco compañías del Fortune Global 500® a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países y territorios brindando sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Para conocer más sobre cómo los aproximadamente 264.000 profesionales de Deloitte "generan impactos que trascienden" por favor contáctese con nosotros en Facebook, LinkedIn o Twitter.

Deloitte en Argentina, es miembro de Deloitte LATCO. Deloitte LATCO es la firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y los servicios son prestados por Deloitte & Co. S.A. y sus subsidiarias, las que se cuentan entre las firmas de servicios profesionales líderes en el país, prestando servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y servicios relacionados, con aproximadamente 2.000 profesionales y oficinas en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario. Reconocida como un "empleador de elección" por sus innovadores programas de recursos humanos, está dedicada a generar impactos que trascienden en los clientes, las personas y la sociedad.

Esta comunicación solamente contiene información general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte"), mediante esta comunicación, prestan asesoramiento o servicios profesionales. Antes de tomar una decisión o tomar cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o su negocio, usted debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red de Deloitte se hace responsable de cualquier pérdida que pueda sufrir cualquier persona que confíe en esta comunicación.