

Deloitte.

PRIMERA CONFERENCIA LATIN AMERICA
CFO VISION CONFERENCE 2015

Navegando su Mundo El Rol Cambiante del CFO

Abril 23-24 | Westlake, Texas, EE.UU.



Visión General ▶



En Abril del 2015, se convocó la primera Conferencia **CFO Vision Latinoamérica**, un foro exclusivo para un grupo de casi 50 CFO's de las empresas más importantes de la Región. El evento tuvo como objetivo proveerle a los CFOs la oportunidad de mantenerse al día de avances significativos y escuchar a expositores que invitan a reflexionar, interactuando con otros pares de la Región. A través de esta visión general, esperamos que usted disfrute de la lectura de los aspectos más destacados y momentos memorables de este evento.

“Excelente foro para el intercambio y la creación de redes ¡Felicitaciones a Deloitte!”

“Muy interesante y útil.”

“Fue una experiencia maravillosa para estar fuera de la oficina y sus instalaciones eran impresionantes.”

“Nosotros en Deloitte tenemos una visión. Queremos ser reconocidos como el asesor preeminente de los CFO's en todo el mundo. Es por esto que contamos con programas especializados en 37 de nuestras firmas miembros, con referencia a los mercados de unos 87 países.”

“Para esta conferencia, si se observa la lista de expositores y presentadores de los talleres y sesiones plenarias, lo que realmente estamos tratando de hacer es poner el mejor talento posible en frente de ustedes para entregar ideas que puedan llevar como nuevas iniciativas desde el evento.”

Sandy Cockrell, Líder global y Managing Partner US, CFO Program, Deloitte LLP





Omar Mata, Director Finance Transformation and CFO Program Leader, Deloitte Chile

“En sus roles nacionales y regionales los CFO se enfrentan a retos similares adaptados a diferentes realidades de cada país, las cuales vamos a exponer en estos dos días. Estos desafíos son comunes en el sentido de que son la interminable búsqueda del CFO, búsqueda de valor para la organización, para sus accionistas y para sus otros stakeholders.”



Francisco Silva, Partner, Finance Transformation Practice and CFO Program Leader, Deloitte Mexico

“Mucho del beneficio que ustedes van a tener en esta sesión es que aprendan de sus pares, que escuchen a la persona que está en la otra mesa, y que esa persona también tenga la capacidad de aprender y escucharlos a ustedes. Les motiva a compartir sus opiniones porque eso es parte de lo que da riqueza aquí.”



Claudio Fiorillo, Socio, Líder FSI, Finance Transformation Practice y CFO Program, Deloitte LATCO

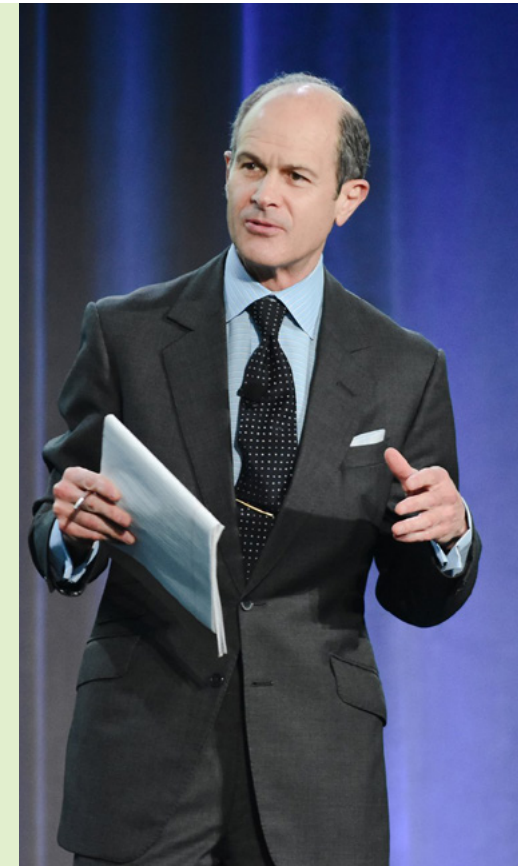
“Una de las palabras que engloba a las anteriores es el tema de liderazgo. Me parece que en el rol que ustedes ocupan debe tener y sacar a flor de piel todas las habilidades y las cualidades de liderazgo para poder hacer posible cambios en la cultura corporativa y así mismo poder estar sentado en la mesa de decisiones.”



Bajo la temática “**Navegando su mundo - El rol cambiante del CFO**”, el evento buscaba ofrecer nuevos puntos de vista e ideas sobre aspectos clave del rol del CFO. Las sesiones plenarias incluyeron una entretenida discusión con **George W. Bush**, 43er Presidente de los Estados Unidos; reflexiones sobre la evolución de un CFO, con **Rodrigo Guzmán**, Gerente de Finanzas de Mexichem; perspectivas sobre las habilidades requeridas en un CFO, según un panel de reclutadores ejecutivos; un debate intrigante en relación al escenario global a cargo de **Pierre Pettigrew**, Asesor International para Deloitte; un intercambio de ideas sobre los retos actuales de un panel de CFOs; y una charla reveladora sobre el CFO y Data Analytics de **Tomas Davenport**, Asesor Independiente para Deloitte y Profesor en Babson College. Además, 8 sesiones interactivas proporcionaron a los CFOs lecciones prácticas sobre una diversidad de temáticas desde gestión de efectivo y riesgos hasta atraer y retener talento.

El alto calibre y el tono atractivo de la conferencia fue creada por Geoff Colvin, quien moderó el evento de manera impecable. Geoff Colvin es un autor galardonado, locutor, y expositor en temas como Liderazgo y Administración, el Valor Imperativo para el Accionista, Gobierno Corporativo, entre otros. Ha sido autor de diversos libros entre los que se destacan “*The Upside of the Downturn*” y “*Talent is Overrated*”. Es además escuchado semanalmente por más de 7 millones de radio-escuchas en su programa en CBS Radio.

Geoff Colvin, Editor Senior *Fortune Magazine*



SESIONES PLENARIAS



Conversación con George W. Bush

43er Presidente de los Estados Unidos y Fundador de la Fundación George W. Bush

Presidente durante un período trascendental en la historia estadounidense, George W. Bush compartió su experiencia luego de ocho años en la Oficina Oval y comentó sobre los retos socioeconómicos que enfrentan los líderes empresariales en el siglo XXI.



Oportunidades y Desafíos para el CFO actual



El CFO en la actualidad: ¿qué demanda el mercado?



Reequilibrando el escenario global



Panel de CFOs: navegando los diversos dominios de las Finanzas



Analytics, 'Big Data', y el CFO

Oportunidades y Desafíos para el CFO actual



Rodrigo Guzmán
CFO, Mexichem

“Yo soy un ejemplo de una persona que se ha desarrollado en un ambiente global”, señaló Rodrigo Guzmán, CFO de Mexichem, una compañía de USD \$ 8B que fabrica sus productos en 34 países. Al compartir su amplia experiencia, el señor Guzmán explicó que cuando se enfrenta a su mayor desafío - la cultura- es importante ser un líder fuerte que no sólo comparte su experiencia con el equipo, sino también debe ser una prioridad entender al mismo, entender lo que hacen, cuáles son sus retos, y mostrar que usted está listo para “arremangarse las mangas” y trabajar con ellos. Además, ante la inestabilidad económica, hoy día el director financiero tiene que ser mucho más conscientes de las tendencias geopolíticas. El señor Guzmán destacó ejemplos como ocurrencias en la economía china que tienen un impacto en las operaciones en Brasil y Colombia, y la evolución de la zona euro que afecta las operaciones en todo el mundo. Como Director de Finanzas global, pasa mucho de su tiempo analizando dichas tendencias y así poder asesorar a la empresa y a los inversionistas sobre la mejor manera de avanzar.



“¿Cuál es el principal reto que yo he enfrentado en esta compañía? Se llama cultura.”

“Para pensar en la estrategia uno tiene que tener tiempo. Y con el fin de tener tiempo usted tiene que empoderar a las personas a hacer cosas y ayudarlo en la resolución de los problemas que se enfrentan.”

“Los CFOs tenemos que empujar para el trabajo ético – un agente de cambio dentro de la organización para lograr una sostenibilidad de trabajo ético.”

El CFO en la actualidad: ¿qué demanda el mercado?



Suzana Kertesz

Consultora de búsqueda de ejecutivos, Russell Reynolds (Brasil)

Ángeles Fernández

Consultora de búsqueda de ejecutivos, Spencer Stuart (México)

Greg Konstans

Socio, Heidrick & Struggles (EE.UU.)

Durante una discusión interesante con profesionales de tres firmas de reclutamiento de ejecutivos, Suzana Kertesz, de Russell Reynolds destacó que antes la decisión de contratar a un gerente de finanzas pasaba por sus conocimientos técnicos y contables, hoy se centran en su liderazgo y habilidades para manejar al personal. También, los CFOs tienen que entender bien el negocio con el fin de apoyar a sus organizaciones en la identificación de nuevas oportunidades de adquisición, agregó Ángeles Fernández de Spencer Stuart. Por su parte, cuando se habla de las tendencias, Greg Kostans compartió la investigación de su firma, Heidrick & Struggles, que muestra que el 30% de los directores financieros contratados provienen de la operación y no de la dirección general de finanzas, demostrando que la plana ejecutiva está migrando a través de las organizaciones y ampliando su conjuntos de habilidades. Este perfil diversificado puede ayudar a algunos a ser finalmente los candidatos para las funciones de CEO. Todos los panelistas coincidieron en que la principal razón de que algunas asignaciones de ejecutivos no tienen éxito se debe en gran parte a una falta de alineación de expectativas entre los actores involucrados en la búsqueda. Del mismo modo, como CFO en búsqueda de sus próximas oportunidades, es importante hacer una investigación para entender si los valores de la compañía están alineados con lo que uno cree. En términos de lo que hace que un candidato CFO se destaque de la competencia, la Sra. Kertesz mencionó "el poder de enganchar y ser capaz de comunicarse, además de influir - esto es clave"



"Alguien que pueda transitar bien entre diferentes países, sin dejar de ser sensible a la cultura local, es un buen activo." – **Suzana Kertz**

"Antes Finanzas era una función muy técnica y luego creció llegando a ser más analítico. Ahora hay que ser un verdadero socio del negocio." – **Ángeles Fernández**



Hon. Pierre S. Pettigrew

Asesor Ejecutivo, Internacional, Deloitte

Reequilibrando el escenario global

El primer día de la conferencia se cerró con una discusión reflexiva con Pierre Pettigrew, Asesor Principal de Deloitte y el ex Ministro Federal de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Gobierno de Canadá, quien habló de cómo la economía mundial se ha transformado radicalmente a través del fenómeno de la globalización. El Sr. Pettigrew señaló que si bien gran parte de la pobreza se alivió en las economías en desarrollo del Sur, la profunda desigualdad es ahora el desafío de las economías desarrolladas del Norte. En cuanto al impacto en la región, el señor Pettigrew comentó que “Sigue existiendo una tensión entre las dos narrativas... los países de América Latina que desean fortalecer el ‘American-ness’; los que le gustaría ver menos fronteras y una mayor integración entre el Norte y el Sur... y esos (países) que quieren proteger el sentimiento latinoamericano – quieren alejarse de los Estados Unidos.” Además, mientras que estamos viendo una clase media más grande en los mercados emergentes, en Norteamérica y en Europa “hemos visto una disminución de la clase media y una brecha de desigualdad que se amplió de manera significativa.”

“La economía mundial en la que se llevará a cabo tu negocio en los próximos años es la que se ha beneficiado mucho de los 25 años de globalización ... y hemos visto eso en América Latina”



“Veo a la clase media como el motor del progreso de un país, de una sociedad. Ellos son los que demandan del gobierno.”

Panel de CFOs: Navegando los diversos dominios de las Finanzas



Augusto Bermudez

CFO, RSA Chile

Claudia Zambrano

CFO, Citibank, Región Andina

Frank Friedman

CFO y COO, Deloitte LLP

Gustavo Mendez

Director general de Finanzas, HSBC México

Para abrir el debate, Frank Friedman de Deloitte reflexionó en su trayecto como un ejecutivo diciendo “El Directorio me pidió asumir el rol de director general de la firma de los EE.UU., y como yo le digo a la gente que fue, y siempre será, el más grande honor de mi carrera profesional...creo que ser un CFO realmente te prepara para intervenir y cubrir dichos roles.” Como recomendación, el Sr. Friedman alentó a los CFOs a tomar cada vez más el rol de estrategia y catalizador. Él continuó diciendo que en relación a estos dos roles, uno tiene que ser consciente de tres dimensiones importantes: innovación, tecnología y talento.

Augusto Bermúdez, CFO de RSA Chile, agregó que los gerentes de finanzas están bien posicionados para cerrar la brecha en las diferencias culturales a medida que trabajan en un entorno cada vez más global. Con la situación económica actual, la planificación y el análisis en base a escenarios se están volviendo cada vez más importantes y por lo tanto más difíciles, destacó Claudia Zambrano de Citibank. Añadiendo a la discusión acerca de la complejidad de la conectividad internacional, Gustavo Méndez de HSBC México, señaló que en la industria de servicios financieros, uno de sus desafíos diarios es asesorar al negocio de cara a las regulaciones de mayor magnitud. Los miembros del panel expresaron también que las cuestiones importantes para el futuro son la liquidez, el talento y dónde invertir.

“[El talento es muy importante] Como CFO tenemos que dejar de lado los números... ahora que estoy entrando en un rol superior como CFO Regional tengo que dejar de lado los números y si no tenía buenas personas para hacer esas cosas para mí, no podía dormir en la noche.” – Claudia Zambrano

“Como CFOs queremos retornos, pero si de verdad queremos ser una empresa que es innovadora hay que pensar en las adyacencias. Y tienes que pensar en la interrupción. Y tienes que estar preparado para fracasar.” – Frank Friedman



“Tenemos que asegurar el presupuesto para la función financiera... tenemos que mirar hacia adelante a los sistemas que transformarán el área, y tenemos que seleccionar las áreas en las que queremos invertir [en la tecnología].” – Gustavo Mendez

Analytics, 'Big Data', y el CFO



Tomas Davenport

Asesor Superior Independiente

Deloitte Analytics, y Profesor, Babson College

Tomas Davenport, Asesor Independiente de Deloitte, profesor de Babson College y líder de renombre a nivel mundial en el campo de la analítica, examinó la evolución de los datos y la información dentro de las organizaciones. El Sr. Davenport señaló que los CFOs están acostumbrados a enfrentarse con 'small data'; datos que se caracterizan por ser estructurados y que se generan a partir de las transacciones comerciales internas. Sin embargo, el nuevo reto es manejar 'big data' tales como texto, voz, vídeo e imágenes, que es en gran parte no estructurada y provienen de fuentes externas a la organización. Presentó varios casos de estudios de empresas que han sido pioneras en el uso de este análisis para obtener ventajas competitivas, y alentó a los CFOs a "no estar satisfecho con el análisis descriptivo, sino también presionar por la analítica predictiva y preceptiva."



"En última instancia se trata de tomar mejores decisiones, introduciendo mejores productos. Este es un momento histórico. Este es un momento en que estamos empezando a utilizar el método científico en los negocios y usted puede liderar el camino."

"Quiero convencerlos a tomar un role en 'big data' y 'analytics'. Pocos CFOs lo han hecho, pero no lo suficiente en mi opinión."



Los CFOs asistieron a una variedad de talleres adaptados a los intereses de su rol actual.

Estas sesiones, dirigidas por líderes de Deloitte y otros especialistas en la materia, permitieron a los CFOs invitados intercambiar ideas con sus pares y discutir temas de interés.

SESIONES INTERACTIVAS



The Power of Business Chemistry: la ciencia detrás del arte de las relaciones



El rol del CFO en la gestión del Riesgo Organizacional



Optimización de Relaciones: el CFO y el Board



Finanzas 2020: Acelerando la función financiera y racionalizando el proceso de cierre



Atracción y retención de talento en un entorno competitivo



Reducción de costos empresariales en forma sustentable



M&A: Oportunidades y desafíos en Latinoamérica



La importancia de evolucionar hacia los Servicios Compartidos

The Power of Business Chemistry: la ciencia detrás del arte de las relaciones

Los CFO Transition Labs y estudios realizados han revelado que los CFOs con mayores desafíos son aquellos que se enfrentan a diario con cuestiones asociadas a relaciones y al cambio. Gestionar en forma exitosa las relaciones requiere conocer su propio estilo de trabajo y preferencias, así como también el de sus colegas.

En esta sesión, se presentó el Modelo de Deloitte asociado a "Business Chemistry", el cual revela distintos patrones de comportamiento asociados a la personalidad y sus impactos en el negocio. Descubrieron rasgos asociados a su tipo de personalidad y cómo adaptar su estilo para conectarse mejor con otros e influenciar en ellos. También los participantes exploraron cómo los CFOs descifran su contexto corporativo y articulan las creencias que definen la cultura. Adicionalmente, discutieron las mejores estrategias para comunicarse con diferentes audiencias y gestionar el cambio cultural.

» **Marc Curtis**, Senior Manager, Deloitte LLP

El rol del CFO en la gestión del Riesgo Organizacional

Los equipos ejecutivos y los directorios están aumentando su colaboración en la gestión de riesgos debido a los requisitos regulatorios recientes. Mejorar la gestión del riesgo requiere la revelación de la función del rol del directorio, el comité responsable de la supervisión de riesgos y responsabilidades de los empleados. Con el hecho de que los directorios están tomando un rol más activo en la supervisión del riesgo, esta sesión exploró lo que los CFOs necesitan saber para brindarle soporte a sus organizaciones en este tema. Los temas tratados incluyeron: benchmarks de la supervisión del riesgo por industria; discusiones de gestión de riesgos a nivel del directorio; y los comités de riesgo, agendas y responsabilidades.

» **Juan Duque**, Líder Enterprise Risk Services para las Américas, Deloitte

Optimización de Relaciones: el CFO y el Board

Una transformación en el panorama del Gobierno Corporativo ha elevado la vara para los directorios. Miembros del directorio se enfrentan a nuevos retos y mayores responsabilidades creadas por una economía fluctuante, un mayor escrutinio, y el aumento de las regulaciones. Esta sesión exploró principios clave para la interacción efectiva entre el directorio y la gerencia en cuestiones fundamentales, como la comunicación, la presentación y formato de la información, permitiendo el equilibrio adecuado en el diálogo. La discusión destacó la mezcla de competencias que hace que un CFO sea valioso para el directorio, el rol fundamental que el CFO desempeña en el fomento de la comprensión del directorio de la parte financiera de la empresa, y la importancia de la relación entre el gerente general y el CFO en la interacción con el directorio.

» **Jorge Castilla**, Managing Partner, Deloitte Mexico

Finanzas 2020: Acelerando la función financiera y racionalizando el proceso de cierre

Hay gran cantidad de fuerzas que impactan la función financiera del futuro – “la nube”, “mobile”, analytics, son sólo algunos de muchos. En los próximos años, las expectativas para las finanzas se intensificaron y su rol dentro de la organización será completamente redefinido. Procesos de finanzas como cierre, consolidación y reportaría será continua y casi en tiempo real, aprovechando la automatización y herramientas de gestión visuales.

En esta sesión se presentó un punto de vista sobre cómo se verá la función de finanzas en 2020, y la sesión incluyó una demostración interactiva de una nueva solución innovadora que ayuda a las empresas a optimizar su proceso de cierre financiero.

» **Jason Dess**, Socio, Líder práctica de Finance & Performance Management, Deloitte Canadá

Atracción y retención de talento en un entorno competitivo

La paradoja del talento. En una era con altas tasas de desempleo, la demanda de talento especializado para el sector financiero está superando a la oferta.

Según diferentes estudios realizados recientemente, gran parte de los CFOs expresan que se encuentran reclutando nuevos talentos continuamente, pero muchos de ellos no encuentran a las personas indicadas para el puesto. Las crecientes exigencias del sector financiero y el énfasis en crecimiento, hacen que los CFO deban contar con el talento adecuado, en los puestos adecuados, en el momento justo.

En esta sesión se delinean los principios de una estrategia asociada a “Talento Financiero”. La misma debe ser funcionalmente específica, ofrecer la experiencia necesaria para atraer y retener los mejores ejecutivos financieros y estar alineada con la creación de valor.

» **Dora Elena Acosta**, Directora talento, Deloitte Colombia

Reducción de costos empresariales en forma Sustentable

Magnificada por la interconexión y la inestabilidad de la economía global actual, las organizaciones están bajo constante presión para gestionar, contener y reducir los costos. Es un desafío permanente en cuanto a cómo las empresas pueden institucionalizar estas medidas para que resulten en la reducción de costos que se sostenga en el tiempo. Esta sesión proporcionó a los CFOs una visión de las palancas de mejora para cualquier ejercicio de reducción de costos, que incluyen ‘ordenar la casa’, el mantenimiento de las reducciones y preparando el escenario para el crecimiento futuro. A lo largo de la discusión, los CFOs también exploraron los factores críticos de éxito para impulsar el valor de la reducción estratégica de costos, así como un ejemplo de un caso de éxito.

» **Mike Puleo**, Director, Práctica de reestructuración, Deloitte LLP

M&A: Oportunidades y desafíos en Latinoamérica

El poder de compra y el gasto discrecional cada vez mayor está impulsando fusiones y adquisiciones en las industrias como Tecnología, Medios y Comunicaciones; Consumo Masivo; y Servicios Financieros. Teniendo en cuenta la renovada energía alrededor de M&A en la región después de la crisis económica, esta sesión exploró las tendencias en M&A en la región. Los temas de discusión incluyeron predicciones de analistas, la evolución de ciertos países de América Latina, y las actividades clave que deben llevarse a cabo durante el ciclo de vida de las fusiones y adquisiciones. También los CFOs exploraron soluciones que se pueden aplicar a los problemas comunes relacionados con el talento, el acceso al mercado y a la legislación de impuestos.

» **Pablo Herrera**, Líder de la práctica de Financial Advisory Services, Socio, Deloitte Chile

» **Hernán Marambio**, Líder servicios de transacciones M&A para las Américas, Socio, Deloitte LLP

La importancia de evolucionar hacia los Servicios Compartidos

En esta sesión los expositores exploraron junto a los CFOs las tendencias de diversos aspectos relacionados con los Centros de Servicios Compartidos (CSC).

Si bien las organizaciones de diferentes industrias y tamaños se están moviendo hacia el modelo de prestación de servicios, se observó que existe concordancia entre los procesos que normalmente se migran a un CSC. Los participantes de la sesión también pudieron visualizar los beneficios que se pueden obtener a partir de estas implementaciones, como la mejora de los controles internos y de la presentación de informes y una mejor capacidad de respuesta ante el cumplimiento normativo, entre otros.

Como líderes claves en un camino hacia los servicios compartidos, los directores financieros también discutieron con los expositores las estrategias para gestionar los inconvenientes que suelen surgir en el trayecto, incluyendo la retención de talento y beneficios tecnológicos en el corto plazo.

» **Francisco Silva**, Partner, Finance Transformation Practice and CFO Program Leader, Deloitte Mexico

» **Omar Mata**, Director, Finance Transformation Practice and CFO Program Leader, Deloitte Chile

¡Un asado inolvidable!

Una cena estilo "Texas barbecue" ayudó a crear un evento memorable



¡Gracias!

Home ▶

Deloitte.

© 2015 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos los derechos reservados.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte Consulting Group, S.C. (el "Responsable"), con domicilio en Paseo de la Reforma 489, piso 6, colonia Cuauhtémoc, delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, México Distrito Federal, en cumplimiento de lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, su Reglamento y los Lineamientos del Aviso de Privacidad, hace de su conocimiento el presente aviso de privacidad corto.

Toda la información personal que usted proporcione o haga del conocimiento del Responsable, será utilizada para (i) integrar su expediente como cliente o proveedor, según corresponda; (ii) prestar los servicios que pudieran llegar a ser o hayan sido contratados; (iii) fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial.

En caso de no estar de acuerdo con alguna de las finalidades previstas en el párrafo anterior, le pedimos solicitar, a través de la siguiente [Herramienta](#), su inscripción al "Listado de Exclusión Publicitaria", con el objeto de no recibir información promocional de nuestros productos y servicios. Usted puede consultar el Aviso de Privacidad Integral de Deloitte Consulting Group, S.C. en <http://www.deloitte.com/mx/avisodeprivacidadDCG>

En virtud de lo establecido por la Ley No. 8968 de Protección de Datos Personales (Costa Rica) / Disposición N° 4 del 2009 de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales y de los art 27 inc. 3 de la ley 25.326 y 27, párrafo 3ro del Decreto 1558/01 (Argentina) así como toda normativa local respectiva equivalente, referidos a las bases de datos con fines de publicidad se hace de su conocimiento el presente aviso de privacidad corto.

Toda la información personal que usted proporcione o haga del conocimiento de Deloitte, podría ser utilizada para (i) integrar su expediente como cliente o proveedor, según corresponda; (ii) prestar los servicios que pudieran llegar a ser o hayan sido contratados; (iii) fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial.

En caso de no estar de acuerdo con alguna de las finalidades previstas en el párrafo anterior, le informamos que usted tiene derecho al retiro o bloqueo, total o parcial, de su nombre de esta base de datos, lo que podrá hacer enviando su decisión en tal sentido al reenviar el presente mail a basededatos@deloitte.com y/o al presentarse (acreditando su identidad) en Florida 234 piso 5 Capital Federal, Argentina y completar el formulario que allí le será provisto al efecto.

Los mencionados artículos (Argentina) expresan lo siguiente: - 'Ley 25.326 art 27 inciso 3ro: El titular podrá, en cualquier momento, solicitar el retiro o bloqueo de su nombre de los bancos de datos a los que se refiere el presente artículo' - 'Decreto 1158/01 art 27 párrafo 3ro:

"En toda comunicación con fines de publicidad que se realice por correo, teléfono, correo electrónico, internet u otro medio a distancia a conocer, se deberá indicar, en forma expresa y destacada, la posibilidad del titular del dato de solicitar el retiro o bloqueo, total o parcial, de su nombre de la base de datos. A pedido del interesado, se deberá informar el nombre del responsable o usuario del banco de datos que proveyó la información".

Usted puede consultar el Aviso de Privacidad Integral de Deloitte en <http://www2.deloitte.com/global/en/legal/privacy.html> así como en las páginas web de cada País.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte© se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en <http://www.deloitte.cl/acercade> la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A3TR, Reino Unido.