

Reportes de Sostenibilidad



En los últimos años, Responsabilidad Corporativa, Sustentabilidad, Responsabilidad Social, Sostenibilidad, etc., se han convertido en términos comunes de escuchar en el lugar de trabajo, los medios de comunicación y las noticias. A los efectos de este texto, utilizaremos el término sostenibilidad como común denominador de todas estas formas de mencionar.

Dentro de este marco, los reportes de sostenibilidad de las organizaciones son una vía para que las empresas revelen las iniciativas y resultados de su gestión a los inversores, empleados, la comunidad y otras partes interesadas. A la vez, les permite medir, interpretar, comprender y responder a los impactos que sus operaciones tienen en el plano económico, social y ambiental, la influencia de las regulaciones, la gestión del riesgo y de las relaciones externas en general y, de esta forma, seguir mejorando su gestión sostenible, generando un compromiso público.

Hoy los reportes de sostenibilidad cobran un papel relevante: informan sobre estas áreas; procuran la confianza de las diferentes partes interesadas y del mercado en general; y transparentan la relación de la organización con los grupos de interés, en pos de la credibilidad, como una necesidad clave en la gestión.

Guía del GRI

El futuro y el desafío de los reportes de sostenibilidad incluyen una mayor adhesión a los marcos de referencia existentes, como la guía del Global Reporting Initiative (GRI), la información basada en el contexto, y los reportes integrados.

En ese sentido, la guía de GRI ofrece un compendio de indicadores clave para las empresas que le posibilitan medir su desempeño en el plano económico, ambiental y social. Por su parte, un informe integrado combina el desenvolvimiento financiero de una organización con el no-financiero (económico, ambiental y social) en un único documento, y proporciona información sobre el rendimiento corporativo a una variedad de grupos de interés.

Dichos grupos, incluidos los reguladores, exigen cada vez más mayor implicación por parte de las empresas en materia de sostenibilidad. Para mostrar estos avances, las organizaciones deben elaborar informes accesibles a todos los interesados. En ellos debe ponerse de manifiesto los indicadores que reflejen las iniciativas y avances que se están llevando a cabo, alejándose del anterior modelo en el que solo primaban los resultados financieros.

Es bueno que el mundo en general y el corporativo en particular se acostumbren a estos nuevos parámetros de transparencia e integridad. Los reportes de sostenibilidad son un gran y definitorio paso en ese rumbo.

Para mayor información,
visite nuestro sitio web
www.deloitte.com/ar

Contacto

Martín Carmuega

Socio

mcarmuega@deloitte.com

(54-11) 4320-4003

Alfredo Pagano

Socio

apagano@deloitte.com

(54-11) 4320-2702

Paula Mantel Amari

Gerente

pamantel@deloitte.com

(54-11) 4320-2700 int 4837



Si su dispositivo móvil
lo permite, escanee
el código y acceda a
nuestro sitio web

www.deloitte.com/ar

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembros, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembros son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría, asesoramiento financiero y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembros en más de 150 países y territorios, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Los más de 220.000 profesionales de Deloitte están comprometidos a generar impactos que trascienden.

©2015. Para más información, contáctese con Deloitte & Co. S.A.