

Cadena de valor

Una metodología de trabajo colaborativa



Cadena de valor

Una metodología de trabajo colaborativa



Las compañías se enfrentan cada vez más con una creciente demanda por parte de sus diferentes grupos de interés de responsabilizarse por los impactos sociales y ambientales que se generan como consecuencia de su actividad y sobre una rendición de cuentas sobre su gestión. Hacer frente a este escenario implica necesariamente que las empresas revisen la relación con su cadena de valor, aliados estratégicos para garantizar el éxito del negocio.

Integrar a la cadena de valor en la gestión sostenible de la compañía mediante un trabajo colaborativo, es una poderosa herramienta para la **reducción de riesgos** y es útil para alcanzar resultados beneficiosos para ambas partes.



Mayor transparencia en la gestión

Sin un apropiado seguimiento a su cadena de valor, las empresas tienen un “punto ciego” que potencialmente podría implicar un riesgo, tanto en su gestión como en su reputación. Esto resulta evidente al considerar que las compañías incrementaron su dependencia sobre sus proveedores y el marcado efecto que tiene sobre toda la cadena de valor que uno de sus eslabones no se desempeñe adecuadamente. Por esta razón siempre es importante tener en cuenta que existe la posibilidad que, tarde o temprano, las acciones que se desarrollan aguas arriba o aguas abajo de la Compañía, puedan tener un impacto directo en el desempeño del negocio y en la percepción de la marca.

Aumento de la eficiencia en el uso de recursos





Mediante la colaboración entre la empresa y su cadena de valor, se puede promover una reducción en los consumos de energía y materias primas (con el consecuente ahorro económico), el desarrollo de nuevas oportunidades de innovación, y la búsqueda de productos más eficientes.



¿Qué ofrecemos?

En Deloitte **hemos desarrollado una metodología** que nos permite acompañar tanto al Sector Público como a grandes corporaciones y PyMEs, en el desafiante proceso de realizar un trabajo integral con la cadena de valor.

Esta metodología se compone de **4 Módulos** que podrán implementarse siguiendo el orden propuesto o bien desarrollarse en forma independiente.

	<p>Módulo 1 Definición del alcance</p>	<p>Objetivo: definir quiénes son los actores clave de la cadena con los cuales se desarrollará la iniciativa.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a colaboradores internos. • Definición de las variables que permitan arribar a un criterio común sobre qué se entiende por “proveedor estratégico”. • Elaboración de una matriz para ponderar a los proveedores estratégicos y conformar una lista de proveedores clave.
	<p>Módulo 2 Capacitación</p>	<p>Objetivo: crear una perspectiva compartida respecto a los desafíos y las oportunidades de trabajar en temas de sostenibilidad.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del trabajo a realizar y explicación de motivaciones para trabajar con los proveedores clave. • Sensibilización en temas de sostenibilidad
	<p>Módulo 3 Diagnóstico</p>	<p>Objetivo: realizar un diagnóstico de los principales riesgos e impactos asociados a cada uno de los proveedores clave.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas con referentes seleccionados, analizando temas tales como Capital humano, Ambiente, Gobierno Corporativo y Producto. • Visita a las instalaciones de los proveedores clave y relevamiento de documentación existente. • Informe diagnóstico por proveedor, identificando aquellos aspectos críticos del proceso (hallazgos) y recomendaciones. • Informe diagnóstico de tendencias sobre el universo de proveedores clave evaluados.
	<p>Módulo 4 Gestión</p>	<p>Objetivo: trabajar en conjunto con los proveedores claves sobre los hallazgos detectados.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de un plan de acción para reducir y/o mitigar los impactos reales y/o potenciales para cada proveedor. • Gestión conjunta con los proveedores para consensuar el alcance del plan de acción sugerido. • Diseño de un plan de monitoreo.

La presente propuesta de abordaje metodológica no es limitante y podrá ser adaptada a las necesidades y requerimientos de cada Organización



Para mayor información acerca de este servicio

Deloitte Sustainability Team

Alfredo Pagano
Socio
apagano@deloitte.com
(54-11) 4320-2702

Paula Mantel Amari
Gerente
pamantel@deloitte.com
(54-11) 4320-2700 int. 4837



Si su dispositivo
móvil lo permite,
escanee el código y
acceda a la sección
de Sustainability en
nuestro sitio web

Deloitte.

www.deloitte.com/ar

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Por favor acceda a www.deloitte.com/about para conocer más sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte brinda servicios de audit & assurance, consultoría, asesoría financiera, risk advisory, impuestos y servicios relacionados a empresas públicas y privadas que abarcan múltiples industrias. Deloitte presta servicios a cuatro de cinco compañías del Fortune Global 500® a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países y territorios brindando sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Para conocer más sobre cómo los aproximadamente 245.000 profesionales de Deloitte "generan impactos que trascienden" por favor contáctese con nosotros en Facebook, LinkedIn o Twitter.

© 2017. Para más información contacte a Deloitte & Co. S.A.