



Gestión sostenible de la cadena de suministro

Una metodología de trabajo colaborativa



Gestión sostenible de la cadena de suministro



Una metodología de trabajo colaborativa

Las compañías se enfrentan cada vez más a una creciente demanda por parte de sus diferentes grupos de interés por responsabilizarse de los impactos sociales y ambientales que se generan como consecuencia de su actividad y demandan una rendición de cuentas sobre su gestión. Hacer frente a este escenario implica necesariamente que las empresas revisen la relación con sus proveedores, aliados estratégicos para garantizar el éxito del negocio.

Integrar a los proveedores a la gestión sostenible de la compañía mediante un trabajo colaborativo, es una poderosa herramienta para la reducción de riesgos y es útil para alcanzar resultados beneficiosos para ambas partes.

Reducción de riesgos y mayor transparencia

Sin un apropiado seguimiento a su cadena de suministro, las empresas tienen un “punto ciego” que potencialmente podría implicar un riesgo, tanto en su gestión como en su reputación. Esto resulta evidente al considerar que las compañías incrementaron su dependencia sobre sus proveedores y el marcado efecto que tiene sobre toda la cadena que uno de sus eslabones no se desempeñe adecuadamente, ya sea por dolo o negligencia. Por esta razón, es importante tener en cuenta que existe la posibilidad que, tarde o temprano, las acciones que se desarrollan aguas arriba o aguas abajo de la Compañía, puedan tener un impacto directo en el desempeño del negocio y en la percepción de la marca.

Mejoras en la gestión de la sostenibilidad

Mediante una colaboración activa entre la empresa y su cadena de suministro, se puede promover una reducción en los consumos de recursos (con el consecuente ahorro económico), la disminución de impactos negativos sobre el medio natural y social, el desarrollo de nuevas oportunidades de innovación y la búsqueda de productos más eficientes.

¿Qué ofrecemos?

En Deloitte hemos desarrollado una metodología alineada a la ISO 20400:2017, que nos permite acompañar tanto al sector público, a grandes corporaciones y PyMEs, en el desafiante proceso de realizar un trabajo integral con su cadena de suministro. Se trata de **una metodología flexible y adaptable a las necesidades particulares**, y que se subdivide en tres grandes módulos:

Integrar a los proveedores a la gestión sostenible de la compañía mediante un trabajo colaborativo, es una poderosa herramienta para la reducción de riesgos y es útil para alcanzar resultados beneficiosos para ambas partes.





Módulo 1.

Integración de la sostenibilidad en la política y estrategia de compras de la organización

A fin de considerar a los proveedores en la gestión de la sostenibilidad de la organización, es necesario garantizar que se cumpla una serie de requisitos puertas adentro. Para ello, proponemos la implementación de una serie de acciones.

1.A.: Compromiso de la alta dirección

Objetivo: garantizar el apoyo de la alta dirección para crear y desarrollar el concepto de compras sostenibles, entendiendo que éstas pueden contribuir al logro de las metas de la organización y mejorar su performance.

1.B.: Desarrollo de una política y una estrategia de compras sostenibles

Objetivo: elaborar o actualizar la política y estrategia de compras, con un enfoque de sostenibilidad.

1.C.: Implementación de la política y estrategia de compras sostenibles

Objetivo: bajar a la práctica las directrices de la nueva política y estrategia de compras.

1.D.: Definición de criterios de selección de proveedores bajo el enfoque de la sostenibilidad

Objetivo: definir quiénes son los proveedores clave de la cadena de suministro con los cuales se trabajarán los temas de sostenibilidad.



Módulo 2.

Trabajo con proveedores clave en su gestión de la sostenibilidad

El presente módulo de trabajo tiene por objetivo contribuir a mejorar la gestión de la sostenibilidad de los proveedores clave de la organización. El mismo se compone de tres secciones, que podrán implementarse siguiendo el orden propuesto o bien desarrollarse en forma independiente.

2.A.: Capacitación

Objetivo: crear una perspectiva compartida respecto a los desafíos y las oportunidades de trabajar conjuntamente en temas de sostenibilidad.

2.B.: Diagnóstico

Objetivo: realizar un diagnóstico de los principales riesgos e impactos asociados a cada uno de los proveedores seleccionados a fin de comprender la situación en la que se encuentran en materia de sostenibilidad.

2.C.: Plan de acción

Objetivo: trabajar en conjunto con dichos proveedores sobre los hallazgos detectados.



Módulo 3.

Auditorías

El módulo 3 se inspira en el modelo de mejora continua para lo cual se propone el desarrollo de auditorías de aspectos de sostenibilidad sobre los proveedores.

Los temas a cubrir en estas auditorías podrán surgir del plan de acción establecido en la sección 2.c. o bien definirse de acuerdo a necesidades concretas que se deseen relevar sobre la cadena de suministro como por ejemplo la implementación del código ética.

Para mayor información
acerca de este servicio

Deloitte Sustainability

Alfredo Pagano

Socio
apagano@deloitte.com
(54-11) 4320-2702

Paula Mantel Amari

Gerente Senior
pamantel@deloitte.com
(54-11) 4320-2700 int. 4837

Deloitte.

www.deloitte.com/ar

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Por favor acceda a www.deloitte.com/about para conocer más sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte brinda servicios de audit & assurance, consultoría, asesoría financiera, risk advisory, impuestos y servicios relacionados a empresas públicas y privadas que abarcan múltiples industrias. Deloitte presta servicios a cuatro de cinco compañías del Fortune Global 500® a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países y territorios brindando sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Para conocer más sobre cómo los aproximadamente 245.000 profesionales de Deloitte "generan impactos que trascienden" por favor contáctese con nosotros en Facebook, LinkedIn o Twitter.

© 2018. Para más información contacte a Deloitte & Co. S.A.



Si su dispositivo
móvil lo permite,
escanee el código y
acceda a la sección
de Sustainability en
nuestro sitio web