

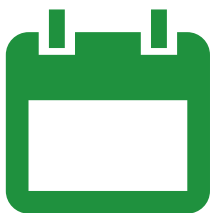
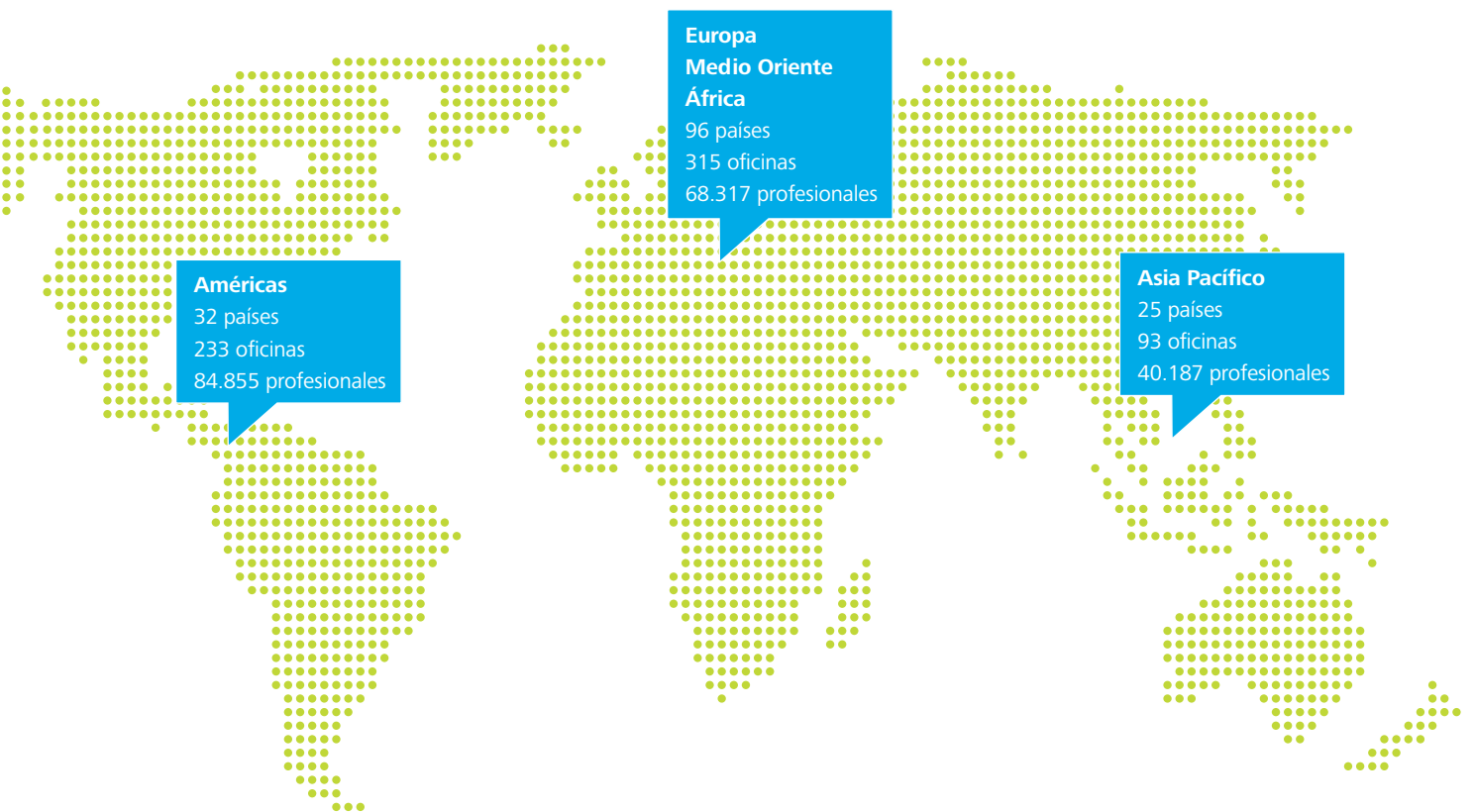
Deloitte.

Supply Chain Service Line
Diseñamos la logística
que su empresa necesita



Deloitte en el mundo

Nuestra cobertura nos permite prestar servicios a escala regional y global.



+150
años de
experiencia



153
países



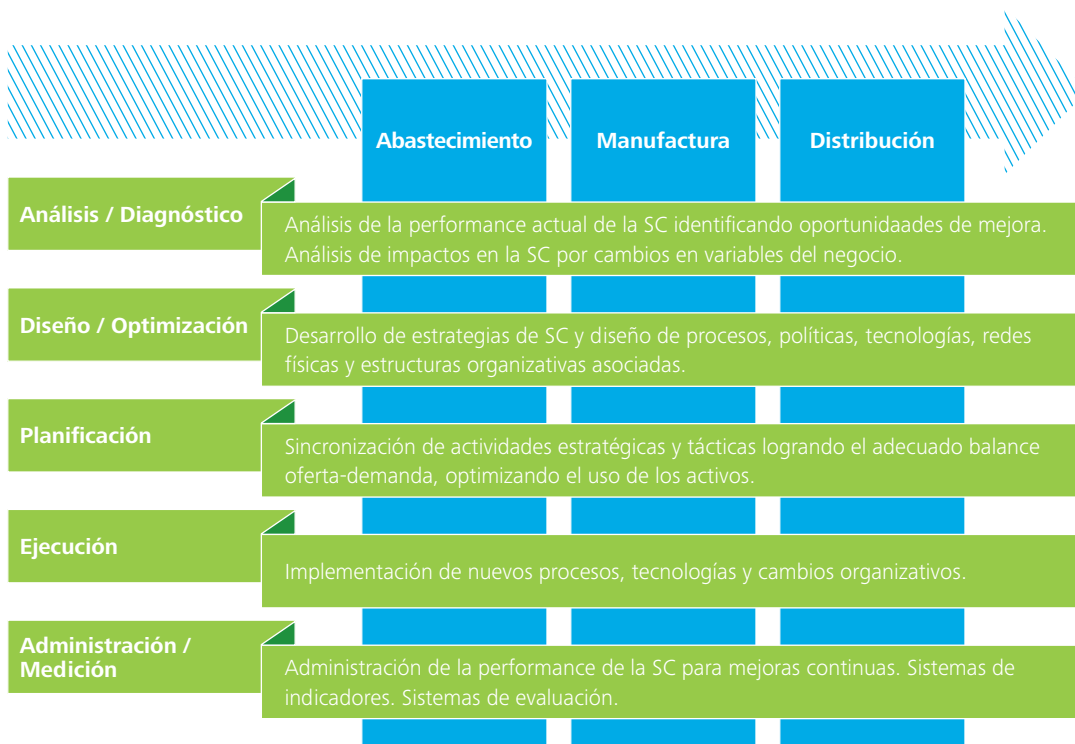
641
oficinas



193.359
profesionales

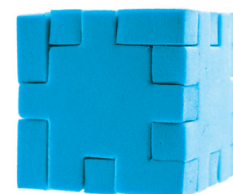
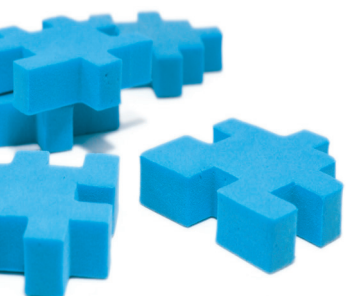
Supply Chain Service Line

La línea de servicios de consultoría en Supply Chain de Deloitte trabaja con sus clientes para mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones de Abastecimiento, Producción, Distribución y sus procesos de Planificación asociados.



Nuestra visión "Word-Class" de la Cadena Logística:

- Foco intenso en el servicio al cliente.
- Desarrollo de ventajas competitivas a través de la operatoria logística.
- Integración de la Cadena Logística dentro y fuera de la empresa.
- Inversión agresiva en IT y herramientas de soporte de decisiones.
- Foco en las "core competencies" y outsourcing selectivo.
- Sincronización y visibilidad en la cadena.
- Diseño flexible de las operaciones frente a cambios del contexto.
- Menor costo logístico total.



Nuestros servicios

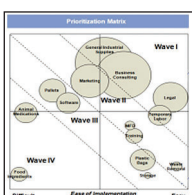
Nuestro equipo integrado por consultores de distintas disciplinas aporta una visión integral a los proyectos brindando servicios de consultoría a lo largo de toda la Cadena Logística con foco en temas de estrategia, procesos o tecnología.

Nuestras competencias para la transformación de la Cadena Logística

Estrategia	Procesos	Tecnología
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de la Cadena Logística. • Planificación estratégica de la Cadena Logística. • Análisis de la red logística (networking). • Abastecimiento estratégico. • Análisis de valor. • Supply chain outsourcing. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abastecimiento y gestión de compras. • Rediseño y optimización de procesos logísticos. • Procesos productivos y Lean manufacturing. • Gestión de inventarios. • Sistemas de almacenamiento. • Sistemas de transportes y distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Warehouse management systems (WMS). • Software de optimización de la Cadena Logística: <ul style="list-style-type: none"> - Ruteadores (TMS). - Software para programación de la producción (MRP). - Software para diseño de redes logísticas. - Software para planificación de reaprovisionamiento (DRP). • RFID, voice picking.

Herramientas / Metodologías	SPEED / DISC	INDUSTRY PRINT	VALUE MAP
	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de diagnóstico y planificación en Supply Chain. 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de modelado de procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de análisis para identificación de oportunidades.

Metodologías y Herramientas para la transformación de la Cadena Logística



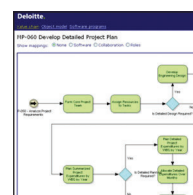
Metodologías de diagnóstico en Supply Chain (SPEED / DISC).



Herramientas de análisis para la identificación de oportunidades (VALUE MAP).



Biblioteca de mejores prácticas.



Herramientas de modelado de procesos (INDUSTRY PRINT).

Estrategia

Diagnóstico de la Cadena Logística

- El diagnóstico logístico de su empresa permite analizar y detectar oportunidades de mejora en cada uno de los componentes de la Cadena Logística, desde los proveedores hasta los clientes finales, pasando por los procesos de abastecimiento, manufactura, almacenamiento, y transporte y generar las acciones necesarias para el logro de los nuevos objetivos de performance.

Planificación Estratégica de la Cadena Logística

- A partir de los resultados del diagnóstico logístico se define la estrategia de Supply Chain que mejor se alinee al negocio de la empresa. Se establecen las distintas iniciativas estratégicas para el logro de los objetivos definidos.

Análisis de la Red Logística (Networking)

- Análisis, optimización y rediseño de redes de producción y distribución a través del estudio de los costos asociados. Modelización de operaciones actuales y utilización de softwares basados en programación lineal para análisis y optimización.

Abastecimiento Estratégico

- Análisis de los patrones de gastos de la empresa para el desarrollo y definición de la estrategia de aprovisionamiento de la organización.
- Evaluación del enfoque de la organización para seleccionar proveedores y para realizar los acuerdos de abastecimiento apropiados.

Análisis de Valor

- Deloitte cuenta con la metodología ValueMap desarrollada por nuestra Firma que permite establecer y optimizar vínculos entre:
 - Estrategia de negocios y Estrategia de Supply Chain
 - Estrategias y tácticas operativas.
 - Acciones a implementar con valor para el accionista.
 - La capacidad organizacional y la ejecución operativa.
 - Desempeño actual y futuro.
 - Indicadores de performance y objetivos.

Supply Chain Outsourcing

- Análisis y recomendaciones sobre tercerización (outsourcing) versus operación propia.
- Apoyo en la confección y análisis de pliegos de contratación, licitaciones y otros documentos que requieran de una visión técnica especializada.
- Auditoría operativa.

Procesos

Abastecimiento y Gestión de Compras

- Análisis y optimización de la gestión de compras de la empresa con foco en el proceso, estructura organizativa y sistemas de control.

Rediseño y Optimización de Procesos Logísticos

- Análisis, optimización y rediseño de los procesos logísticos y productivos mediante el uso de herramientas propias de Deloitte - IndustryPrint & SPEED.

Procesos Productivos y Lean Manufacturing

- Diseño de sistemas de programación y control de la producción.
- Diseño de layouts adecuados a un flujo óptimo de materiales.
- Sistemas de transportes internos, alimentación y evacuación de materiales.

Gestión de Inventarios

- Diseño del sistema de gestión de inventarios más adecuado a sus operaciones.
- Análisis y elección de su sistema y niveles de stock más adecuados a su operación.
- Despliegue de los inventarios en un territorio dado.

Sistemas de Almacenamiento

- Diseño y optimización de almacenes de materiales y productos terminados.
- Definición de las tecnologías adecuadas para la manipulación de cargas.
- Diseño y optimización de centros de distribución.
- Reingeniería de almacenaje.

Sistemas de transporte y distribución

- Diseño y optimización de su red de distribución.
- Dimensionamiento de su flota de transporte.
- Análisis, optimización y diseño de sistemas de transporte interno.
- Análisis de ruteos y zonificaciones.
- Análisis de sus costos de transporte y desarrollo de modelos matemáticos.

Tecnología

Soluciones logísticas con uso de tecnología informática

- Asesoramiento en la selección e implementación de la tecnología informática y los softwares logísticos más adecuados a sus necesidades. La selección adecuada puede significar la utilización de softwares de nicho diseñados para necesidades específicas como:
 - Compras, planificación y control de la producción (MRP).
 - Manejo de almacenes (Warehouse Management Systems).
 - Optimización del transporte (TMS).
 - Planificación del reaprovisionamiento (DRP).
- Soporte en la elección del proveedor de tecnología informática más indicado de acuerdo a sus requerimientos, costos, calidad del proveedor, etc.

Contactos

Alejandro Jaceniuk

Socio

ajaceniuk@deloitte.com

Tte. Gral. J. D. Perón 646, Piso 7

C1038AAN

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4320-2700

Si su dispositivo móvil lo permite, escanee el código y acceda a nuestra web.



www.deloitte.com/ar

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembros, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembros son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría, asesoramiento financiero y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembros en más de 150 países y territorios, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Los más de 220.000 profesionales de Deloitte están comprometidos a generar impactos que trascienden.