

Tecnología, Medios
y Telecomunicaciones
en Latinoamérica
Simplemente conectados

La práctica de TMT

La práctica de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT) de Deloitte está profundamente comprometida con la creación de conocimiento, liderazgo y entendimiento: Deloitte los considera como el cimiento de sus negocios en un ambiente que cambia rápidamente. Esta es la razón por la que Deloitte ha hecho de la investigación en capital intelectual y tecnología su prioridad.

TMT. Tres industrias que están destinadas a cambiar la manera en que la gente vive y trabaja. Productos y servicios que eran previamente inimaginables, dan a la gente el control sobre cómo, por qué y dónde consumir información y entretenimiento y permitiéndoles comunicarse instantáneamente a través de fronteras geográficas. Información es el común denominador que vincula estas tres industrias. Pero principalmente las poderosas fuerzas de la tecnología, medios y telecomunicaciones más que información, traen conocimiento, transformándolo en entendimiento.

El liderazgo convertido en conocimiento del mercado

El aprendizaje para Deloitte es importante: más importante aún es compartir el conocimiento en forma oportuna con los clientes, y para los profesionales de TMT de Deloitte hacerlo es parte de la rutina diaria.

Regularmente Deloitte lleva a cabo conferencias para discutir las conclusiones de las investigaciones efectuadas sobre el mercado de TMT, comparte con sus clientes informes impresos y electrónicos, para solicitar retroalimentación que sirva para poner en perspectiva la base de conocimiento. Líderes de negocios, funcionarios de gobiernos y otros formadores de opinión visitan regularmente la página web de deloitte.com para acceder a los últimos estudios de TMT.

La organización internacional

- Más de 210.000 profesionales en más de 150 países, con un enfoque multidisciplinario trabajan en todas las líneas de servicio, incluyendo auditoría, impuestos, consultoría y corporate finance, entre otras.

La práctica de TMT

- Más de 15.000 socios, directores y gerentes experimentados soportados por miles de otros profesionales dedicados a atender a compañías de TMT.
- Centros de excelencia en América, Europa y Asia.
- Equipos de investigación del mercado de TMT que emiten periódicamente informes sobre el mismo.
- Clientes que representan el 92% de las compañías de TMT incluidas en Fortune Global 500, incluyendo las principales compañías del mundo de software, hardware, telefonía fija y móvil, medios, publicidad y editoriales.

Las líneas de servicios para la industria TMT

- Auditoría
- Impuestos
- Consultoría
- Enterprise Risk Services
- Corporate Finance

Algunos ejemplos de servicios con valor agregado específico para la industria de TMT:

- Modelo de control de activos fijos y red
- Revenue Assurance
- Colocación con terceros de carteras morosas
- Diseño de nuevos modelos de operación y procesos por nuevos productos y negocios
- Consultoría regulatoria



92% de los clientes TMT - Fortune Global 500

+15.300 profesionales de la industria

+210.000 profesionales a nivel global

+150 países

TMT en Latinoamérica

En la región Deloitte cuenta con un equipo altamente capacitado y comprometido, integrado por profesionales en 15 países que comprenden las necesidades específicas de la industria y ayudan a sus clientes a encontrar las soluciones adecuadas para enfrentar los retos y oportunidades.

A través del servicio se eleva la productividad de las operaciones y optimizan los recursos humanos y financieros de los clientes, con soluciones integrales basadas en las mejores prácticas de la industria de TMT.

La perspectiva multidisciplinaria única de Deloitte integra estrategia, tecnología, finanzas y cumplimiento de regulaciones para ayudarle a aprovechar el potencial completo de la organización y sostener un crecimiento rentable.

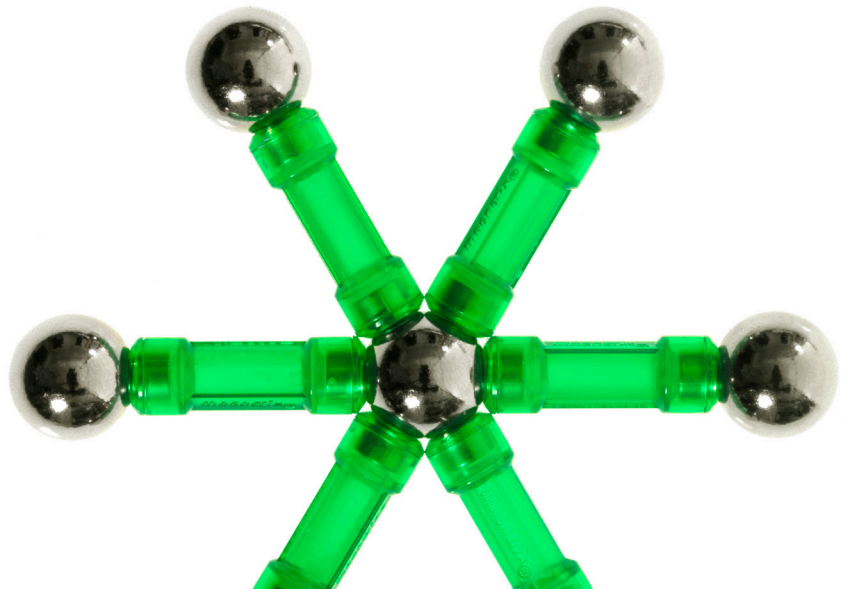
El enfoque de asesoramiento y consultoría de Deloitte abarca recorrer con los clientes el camino del diseño detallado e implantación de soluciones, acompañándolos de principio a fin en la resolución de problemas e iniciativas de mejora.



Algunos clientes de la industria de TMT

IBM	Daxa
Telefónica	Depósito Central de Valores S.A.
ICE	Inversiones y Servicios Dataluna Limitada
Level 3	Adexus S.A.
Mercadolibre	Quintec S.A.
América Móvil	Consorcio Periodístico de Chile S.A.
Cisco Systems Inc.	Psinet Chile S.A.
Sony Corporation	Ericsson
Millicom	Televisión Nacional de Chile
WPP	Huawei
Epm Telecomunicaciones S.A. E.S.P.	Cía. Nacional de Teléfonos Telefónica
Dell Computer Corporation	Motorola
El Comercio	Sky
Directv	Ocena Entretenimiento
Cable Onda	Microsoft
Bloomberg L.P.	Satélites Mexicanos
EMC Corporation	MVS
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá - ETB	Multimedios
Globant	Hewlett Packard
Planeta	Grupo Radio Centro
Grupo Clarín	Alcatel-Lucent Centro
Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Chile)	R.R. Donnelley
Servicios y Soluciones Tecnológicas	Radorama
Entel	T-Mobile
Sonda	Amazon
Telepuerto Internacional	Telmex
Telmex	Atos Origin
Perfil	Editorial Santillana
Fox	Lenovo
	Intel Corporation
	Tigo

Tres industrias que están destinadas a cambiar la manera en que la gente vive y trabaja



Contactos

Latinoamérica

Alberto López Carnabucci

Tel: +541143202700

alopezcarnabucci@deloitte.com

Argentina

Alberto López Carnabucci

Tel: +541143202700

alopezcarnabucci@deloitte.com

Brasil

Marco Antonio

Brandao Simurro

Tel: +551151861232

mbrandao@deloitte.com.br

Chile

Fernando Gaziano Perales

Tel: +5627298281

fpgaziano@deloitte.com

Colombia

Nelson Valero Ortega

Tel: +5715461810

nvalero@deloitte.com

Costa Rica

Gilles Maury

gmaury@deloitte.com

+50622465000

Ecuador

Jorge Brito

jorgebrito@deloitte.com

+59323815100

Guatemala

Byron Martínez

bymartinez@deloitte.com

+50223846500

México

Francisco Silva

Tel: +525552826310

fsilva@dtm.com

Panamá

Diego Eleta

deleta@deloitte.com

+5073034100

Perú

Gloria Guevara

glguevara@deloitte.com

+5112118585

Uruguay

Adriana Berlinger

aberlinger@deloitte.com

+59829160756

Venezuela

Johan Oliva

Tel: +582122068500

joliva@deloitte.com



Si su dispositivo móvil lo permite, escanee el código y acceda a la sección de TMT en nuestro sitio web

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Aproximadamente 200.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia.