

Consumo Móvil en Argentina 2018

2 MIL argentinos entrevistados

Integrando diferentes edades, regiones, niveles de ingresos, perfiles de consumo, entre otras variables.

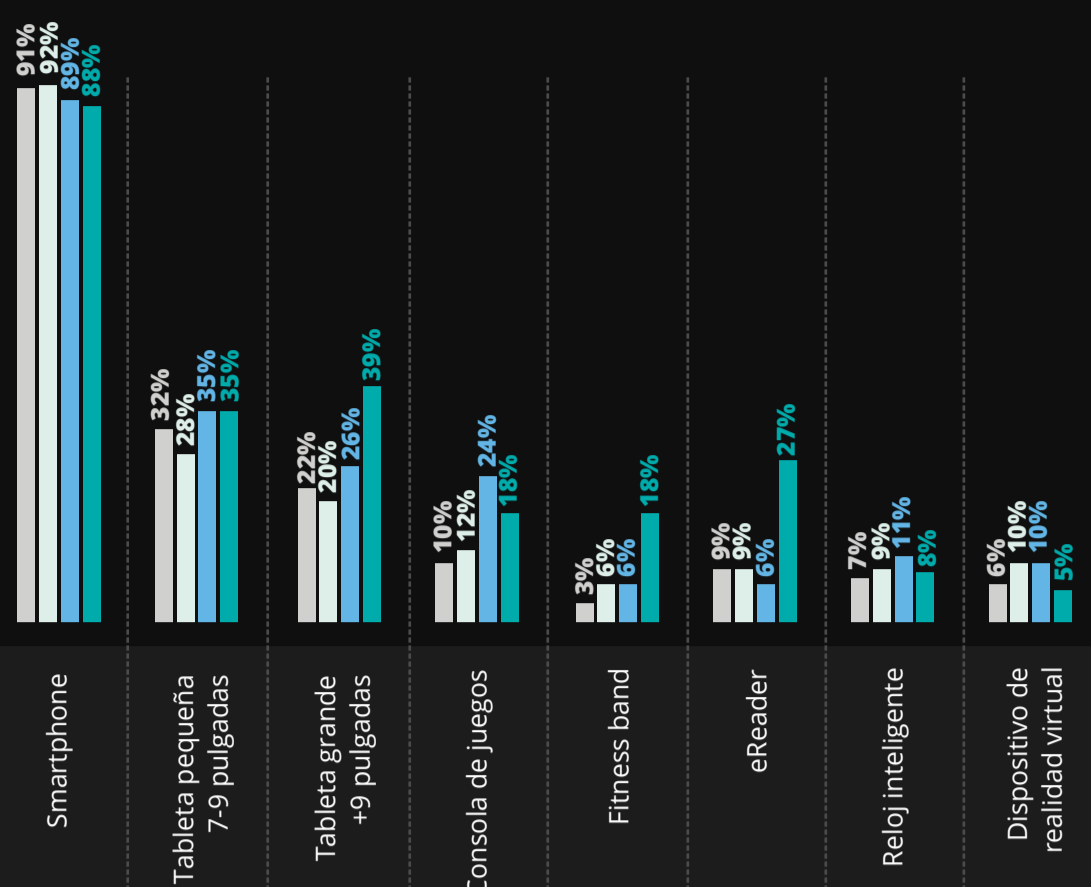
La encuesta se centra en estudiar los **comportamientos de los consumidores** y las **tendencias y opiniones** sobre un amplio rango de tecnologías, productos y servicios móviles.



Dispositivos personales que nos permiten estar conectados

Comparándonos con el mundo

Posee o tiene acceso a los siguientes dispositivos (%)



Se distinguen 2 grupos de dispositivos según su madurez en el mercado:

Mercado maduro
Smartphones y tablets

Mercado en desarrollo
Consolas de juegos, Fitness band, eReaders, Relojes inteligentes y dispositivos de realidad virtual.

Observaciones:



Fitness band y eReader

Si continua la tendencia en países desarrollados, se espera una evolución en el mercado argentino



Reloj inteligente

No vemos indicios de desarrollo de estos productos en el mercado argentino.

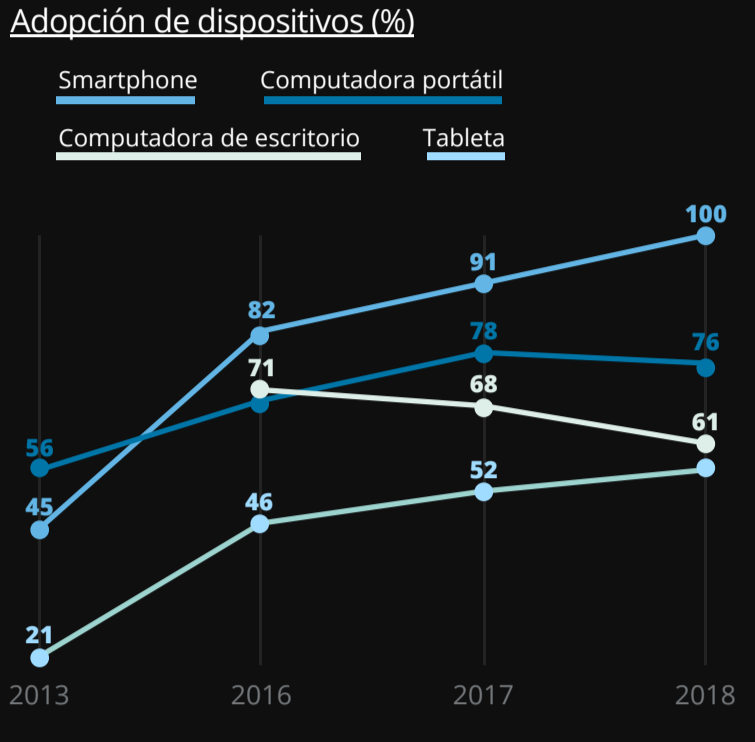


Tableta grande +9 pulgadas

Lo asociamos a un mayor ingreso, ya que su penetración es mayor en países desarrollados.

Dispositivos con un Mercado Maduro

Adopción de dispositivos (%)



Observaciones:



Smartphone
El número de usuarios continúa en ascenso.



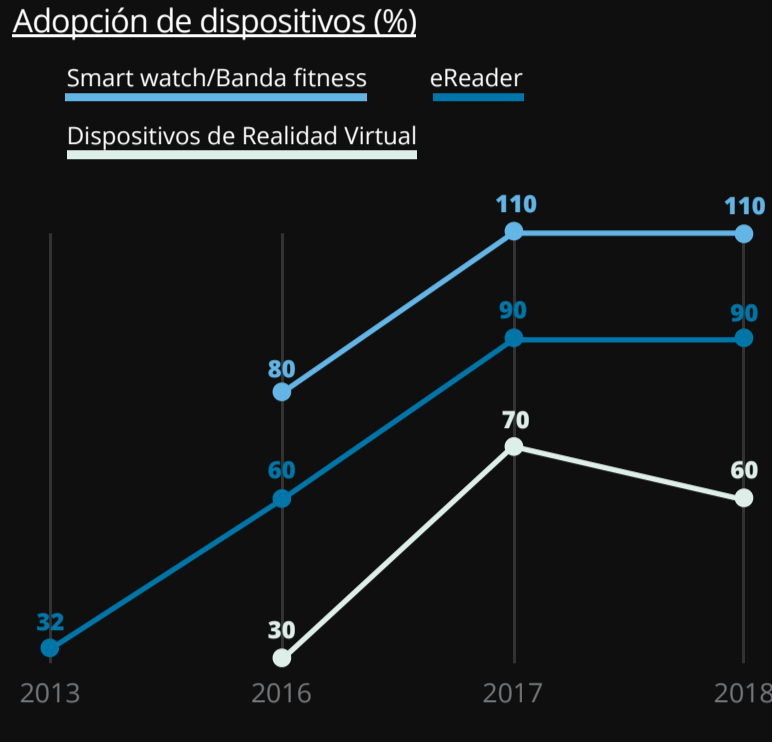
Computadora de escritorio
El consumo desciende.



Computadora portátil y Tableta
Crecimiento estancado.

Dispositivos con un Mercado en Desarrollo

Adopción de dispositivos (%)



Observaciones:

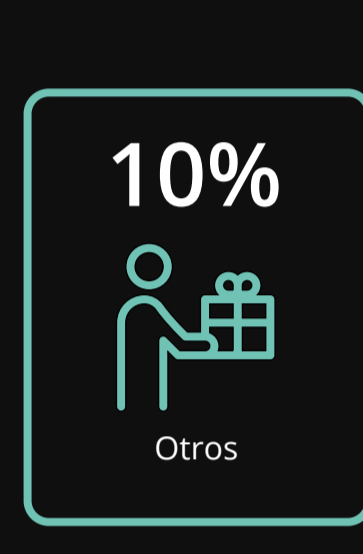


eReader y Fitness band
Creemos que decreció debido a las condiciones económicas.



Dispositivo de realidad virtual
Creemos que crecerá con la aparición de Apps que justifiquen su adopción.

¿Cómo adquirió su teléfono?

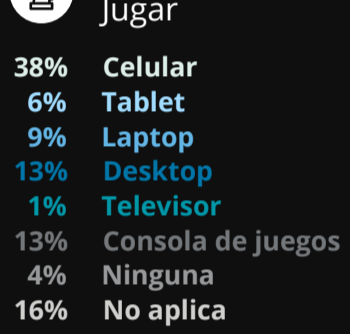


¿Qué dispositivo prefiere para realizar las siguientes actividades?

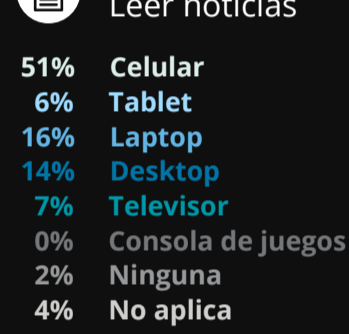
Tomar fotografías



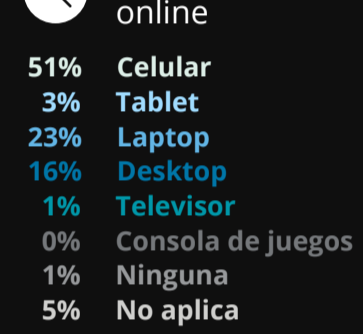
Jugar



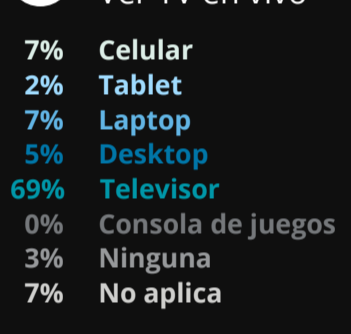
Leer noticias



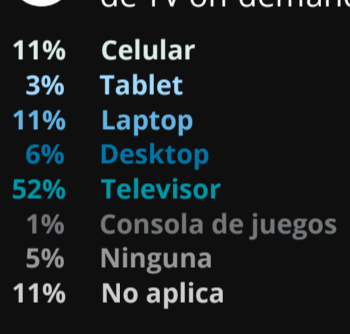
Búsquedas online



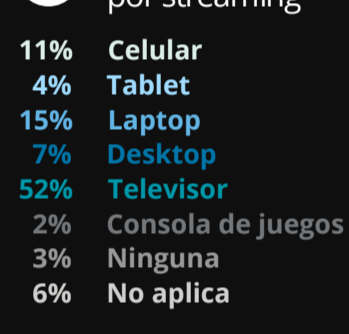
Ver TV en vivo



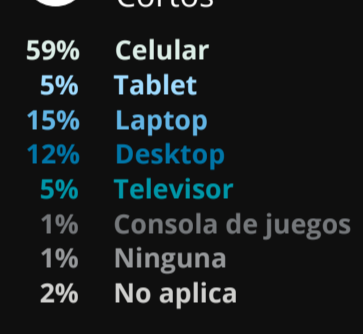
Ver programas de TV on-demand



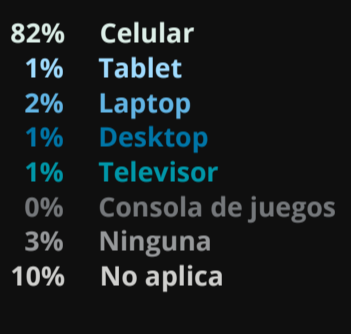
Ver películas o series por streaming



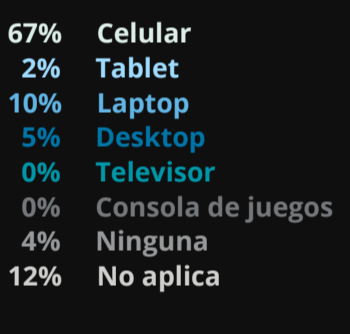
Ver Videos Cortos



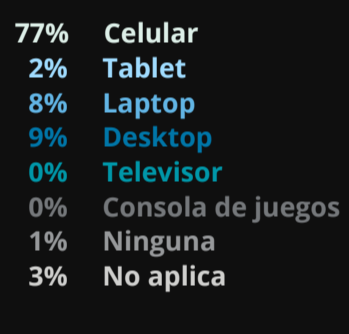
Llamadas de voz por internet



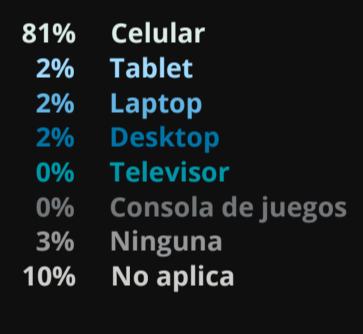
Video Llamadas



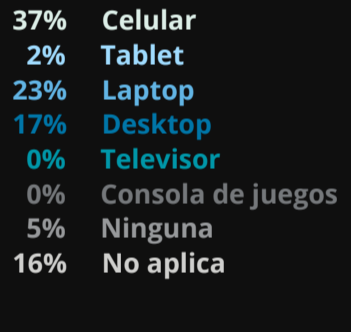
Ver Redes Sociales



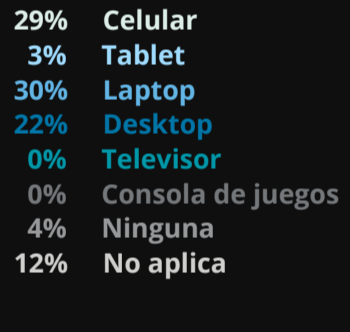
Grabar videos



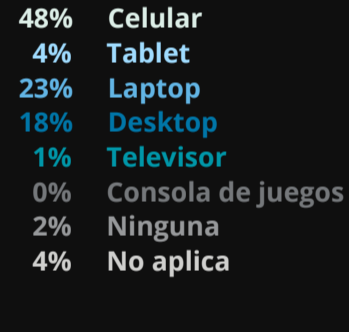
Consultar saldos bancarios



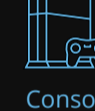
Hacer compras online



Navegar sitios web de shopping



Observaciones:

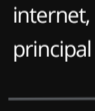


Consola de juegos
Su crecimiento no es afectado porque brindan una experiencia diferencial respecto a los Smartphones.

¿Qué dispositivos conectados posee o tiene a su disposición?

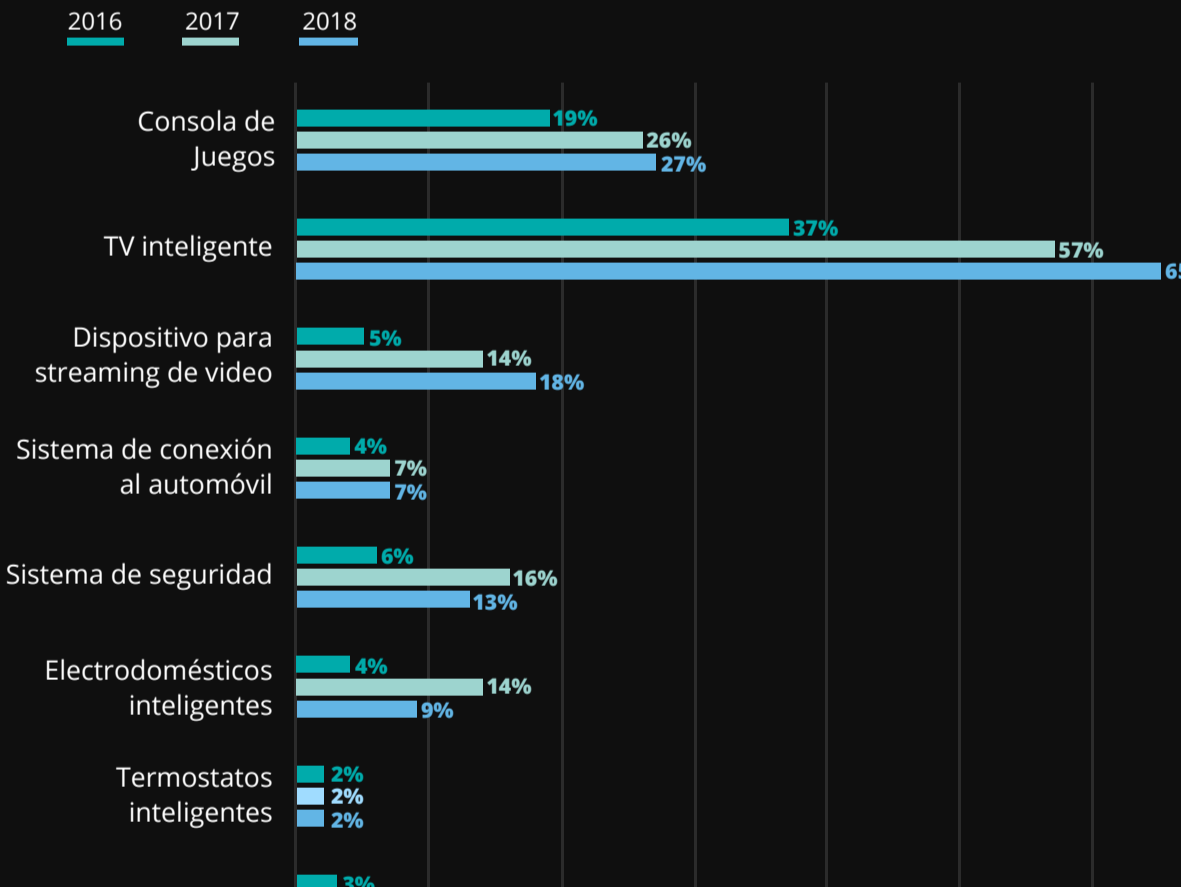
Observaciones:

Dispositivos de entretenimiento
- Consola de Juegos
- TV Inteligente
- Dispositivos para streaming de video
Dominan ampliamente la evolución de objetos cotidianos con conexión a internet, con la TV inteligente como principal exponente.



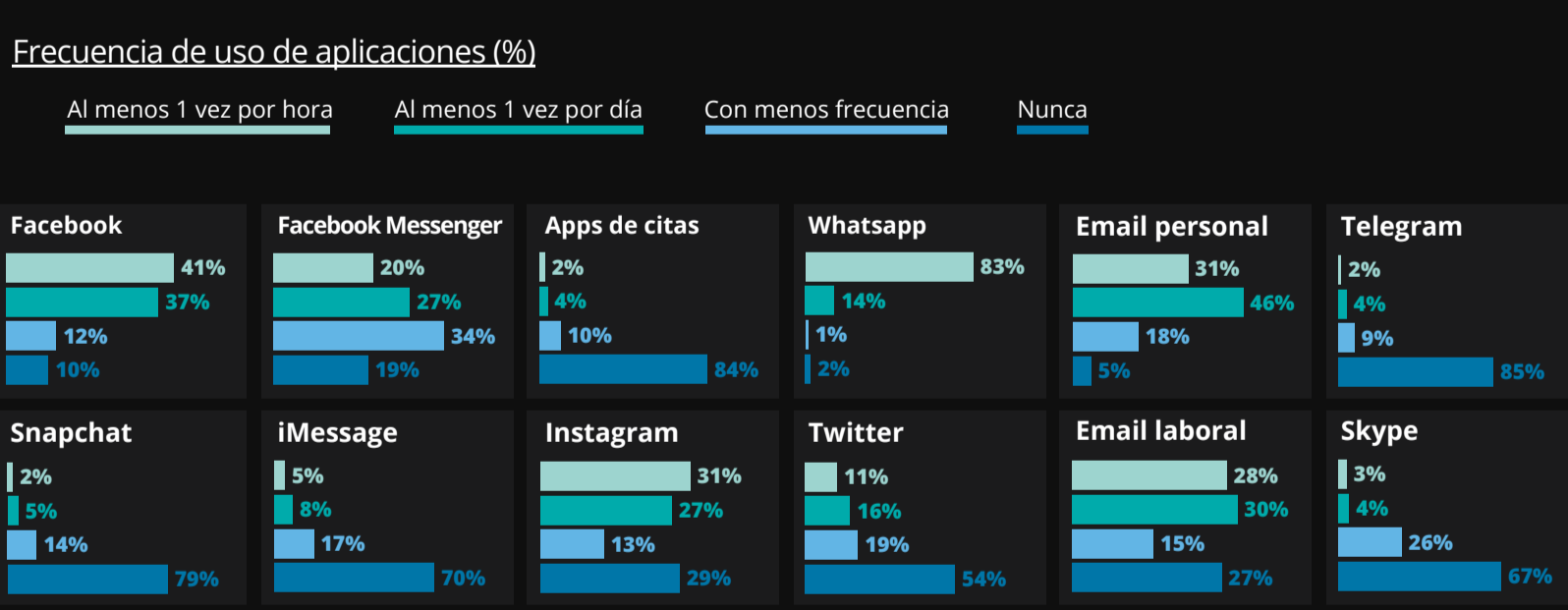
Dispositivos relacionados al hogar
- Sistemas de conexión al automóvil
- Sistema de seguridad
- Electrodomésticos inteligentes
- Termostatos inteligentes
- Luces inteligentes
Su evolución se ha estabilizado o caído respecto a años anteriores. Esto puede estar ligado a la falta de capacidad y diferencias en la capacidad adquisitiva.

Evolución de los dispositivos con conexión (%)



¿Qué aplicaciones tiene en su celular y con qué frecuencia las usa?

Frecuencia de uso de aplicaciones (%)



El **99%** de los argentinos usuarios de un smartphone utilizan Whatsapp y el **83%** lo utiliza, al menos, una vez por hora.

Observaciones:

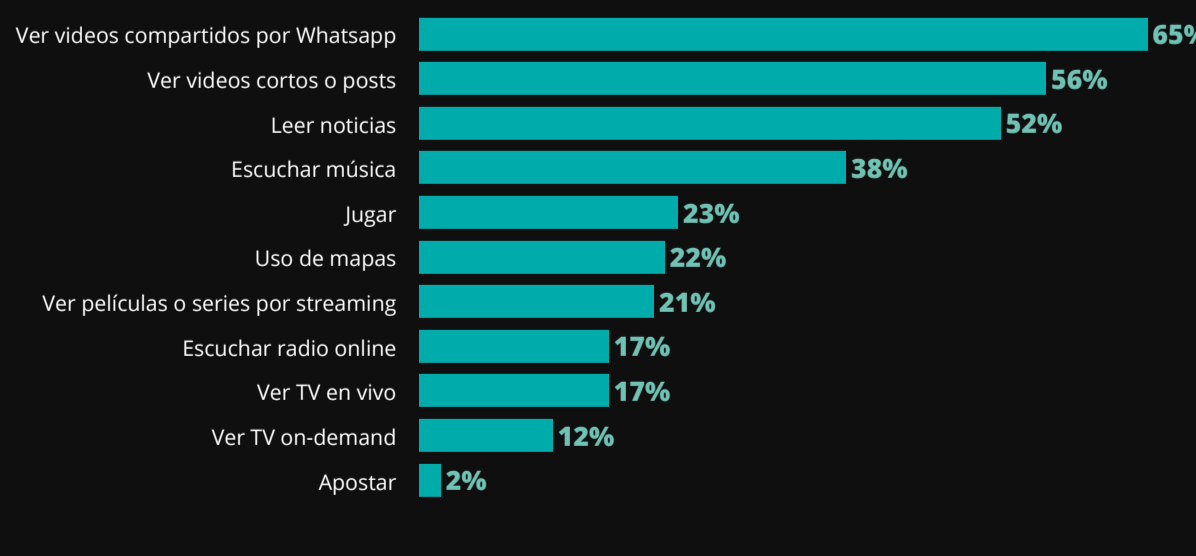
Whatsapp
Entendemos que su uso se ve impulsado por operadoras que lanzaron promociones como "Whatsapp ilimitado".

Instagram y Facebook
Creemos que su utilización ha aumentado debido a una mayor cantidad de novedades que se presentaron en estas apps.

El aumento respecto al año anterior, muestra la consolidación de comportamientos que observamos día a día en nuestras vidas:

19% > 31% Instagram
21% > 28% Email laboral
36% > 41% Facebook

¿Qué actividades realiza mientras está conectado a su red móvil?

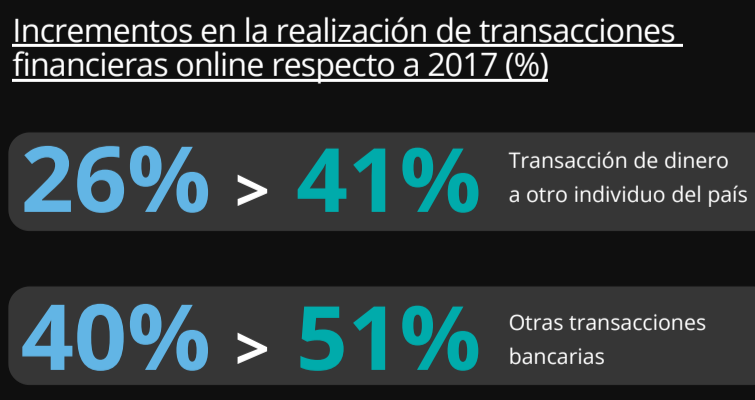


El 2018 se caracterizó por una creciente conciencia sobre la actividad de trolls, bots y noticias falsas en este ámbito.

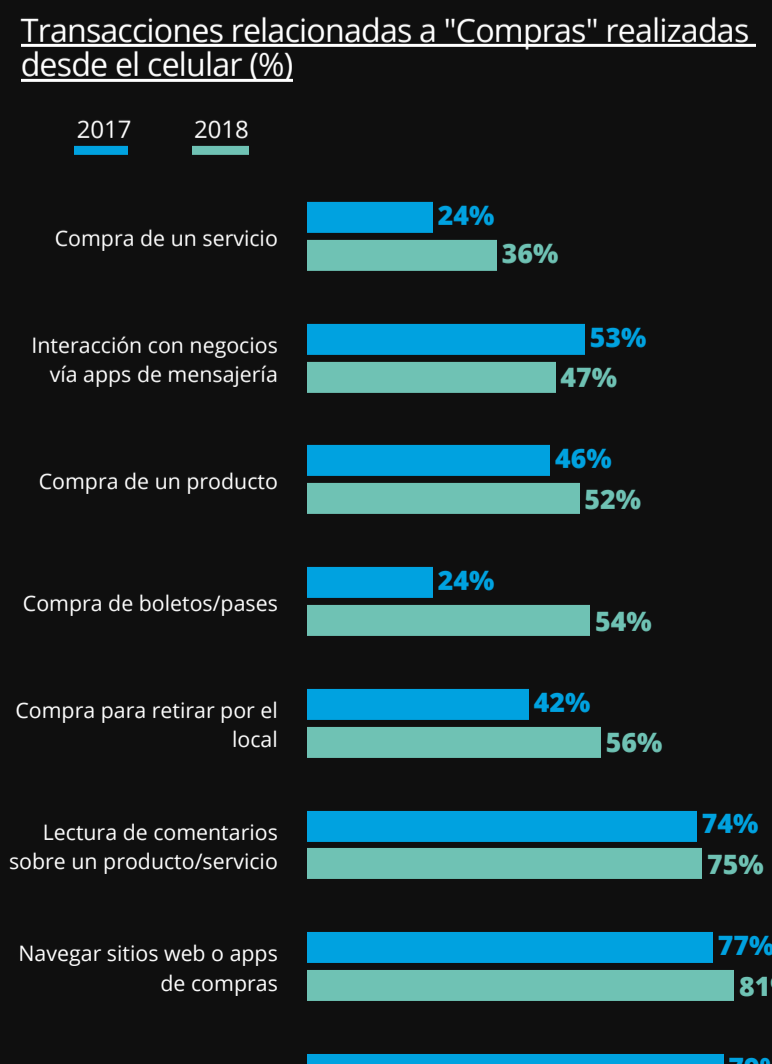


Pago a través del móvil, los usuarios se animan cada vez más

Incrementos financieros online respecto a 2017 (%)



Transacciones relacionadas a "Compras" realizadas desde el celular (%)



El consumidor argentino utiliza su celular, mayormente, para la búsqueda, consulta, selección y reserva de productos.

El pago en comercios a través de dispositivos móviles en reemplazo de dinero en tarjetas, explica gran parte de estos incrementos.