

IT als Erfolgsfaktor

Mit dem Digitalisierungstrend kommen neue Herausforderungen auf Sie zu, die Sie nur durch eine gemeinsame Betrachtung von Technologie und Organisation bewältigen können.

Künftig wird die IT zusätzlich zu ihrer traditionellen Rolle auch als agiler Partner im Bereich der Kernprozesse tätig sein müssen. Man spricht dann von „bimodaler IT“ bzw. „2-Speed-IT“.

Ihre Herausforderung



Sie haben bereits die ersten Schritte in Richtung Digital-Business gemacht und benötigen eine fundierte Einschätzung, wie gut Ihre IT aktuell die resultierenden Anforderungen erfüllen kann?



Sie möchten sich mit dem Thema Digital-Business beschäftigen und auf Basis einer umfassenden Analyse maßgeschneiderte Empfehlungen für Ihre erfolgreiche Umsetzung erhalten?

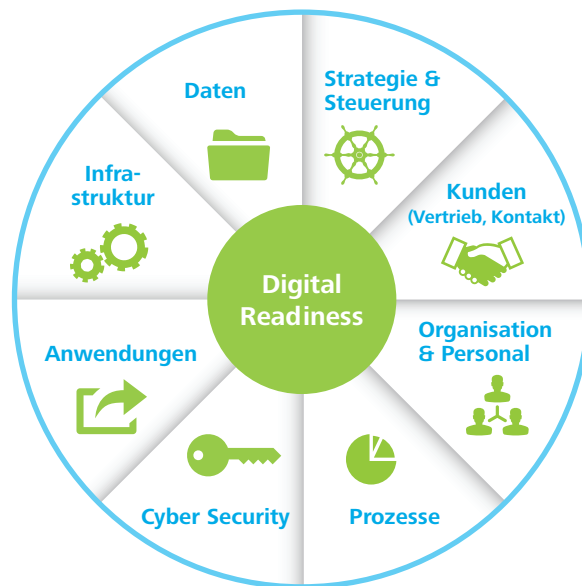
Mit dem Digital Readiness Assessment lösen wir Ihre Herausforderungen

Unser Ansatz

Das von uns entwickelte Digital Readiness Assessment liefert Ihnen eine zusammenfassende Beurteilung des digitalen Reifegrades Ihrer IT. Basierend auf bewährten Deloitte-Methoden und ergänzt um individuelle Bedürfnisse Ihres Kerngeschäfts, wird der aktuelle Ist-Stand der Digital Readiness systematisch erhoben. Nach eingehender Analyse werden Handlungsfelder und spezifischer Optimierungsbedarf aufgezeigt. Mit diesem Wissen können Sie konkrete Veränderungsprojekte zur nachhaltigen Leistungssteigerung in der IT und durch die IT starten.

Unser Vorgehen

Im Rahmen des Digital Readiness Assessments analysieren wir Stärken und Schwächen Ihres Umgangs mit digitalen Herausforderungen und leiten für Sie anwendbare Handlungsempfehlungen ab.



Typische Dimensionen eines Digital Readiness Assessments

Ihr Ansprechpartner bei Deloitte



Dipl.-Ing. Bernhard Göbl, MSc
Director
+43 1 537 00-2325
+43 664 12 24 360
bgoebl@deloitte.at

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine „UK private company limited by guarantee“ („DTTL“), deren Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und deren verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt keine Dienstleistungen für Kunden. Unter www.deloitte.com/about finden Sie eine detaillierte Beschreibung von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen.