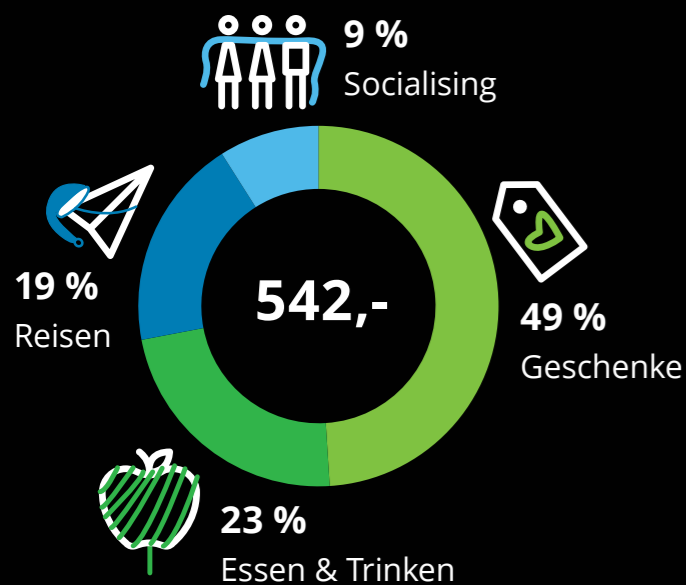


## Christmas Survey 2018

### Ausgaben

Die Weihnachtsgeschenke der Österreicher liegen über dem europäischen Durchschnitt von EUR 456,-.



### Wunschlisten

#### Männer

- 41 % Geschenkgutscheine
- 40 % Bargeld
- 37 % Bücher
- 34 % Schokolade
- 22 % Essen & Trinken



#### Frauen

- 47 % Geschenkgutscheine
- 42 % Bargeld
- 42 % Bücher
- 38 % Schokolade
- 38 % Kosmetik/Parfum



### Top Geschenke

#### Für Kinder

- 41 % Bücher
- 37 % Spiele
- 27 % Kleidung/Schuhe



#### Für Teens

- 39 % Bargeld
- 35 % Bücher
- 25 % Geschenkgutscheine



#### Für Erwachsene

- 45 % Geschenkgutscheine
- 40 % Bücher
- 30 % Schokolade



### Kaufort

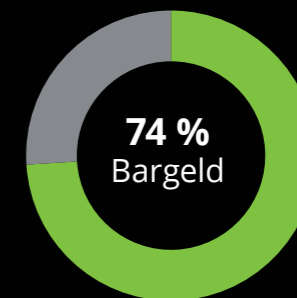
Die Mehrheit kauft nach wie vor in klassischen Geschäften, gefolgt von Online Stores wie Amazon.

- 68 % Klassisches Geschäft
- 38 % Online Stores ohne physische Geschäfte
- 19 % Online Stores von klassischen Geschäften
- 9 % Katalog

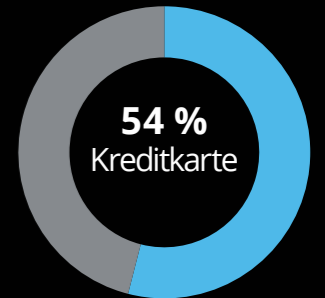


### Zahlungsmethode

#### Im Geschäft



#### Online



### Gründe offline einzukaufen

- 90 % Professionelle, kompetente Beratung
- 83 % Services nach dem Kauf
- 83 % Sofortiger Erhalt des Produkts
- 80 % Datenschutz
- 72 % Sichere Zahlungsmethoden

### Gründe online einzukaufen

- 74 % Zugang zu Kundenrezensionen
- 69 % Lieferung nach Hause
- 68 % Leichter Preisvergleich
- 67 % Große Auswahl
- 67 % Shopping zu jeder Zeit



### Zeitpunkt

Die Mehrheit der Konsumenten kauft ihre Weihnachtsgeschenke im November sowie in den ersten Dezembertagen. Last-Minute-Shopping bevorzugen nur 10%.

