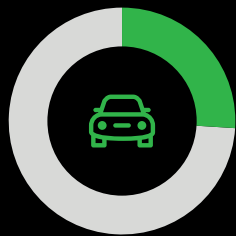


## Automotive Consumer Study 2020 Österreich-Ergebnisse

### Traditionelle Hersteller vs. Newcomer



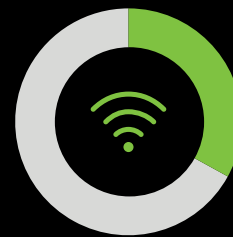
Nur **26%** der befragten Österreicher glauben, dass **traditionelle Hersteller autonome Technologien massentauglich** machen werden. Die Mehrheit vertraut eher in **spezialisierte Newcomer**.



**480 km** Reichweite erwarten sich die Verbraucher von einem voll aufgeladenen Elektroauto mindestens.

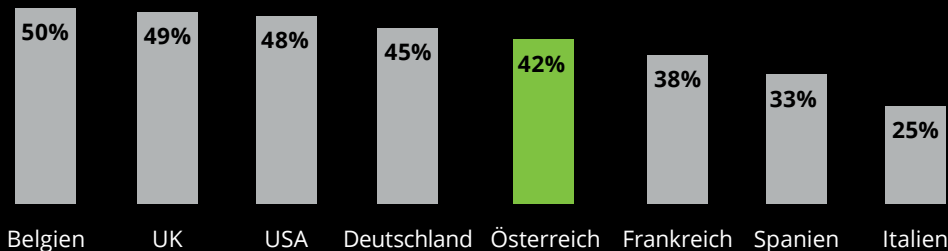
### Konnektivität

Nur **33%** sehen einen Mehrwert in zusätzlichen Konnektivitätsfunktionen.



**42%** der österreichischen Befragten sind der Meinung, dass autonomes Fahren **unsicher** ist

Anteil jener Konsumenten, die autonomes Fahren für unsicher halten:



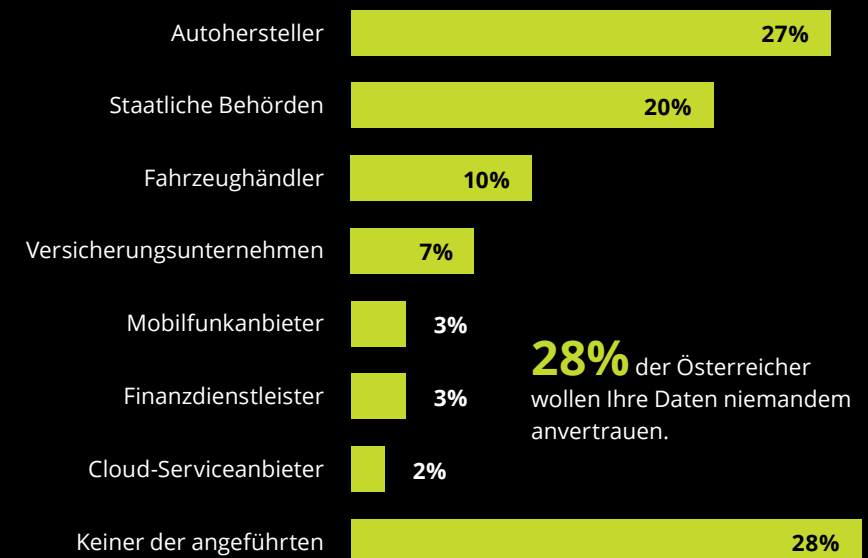
### Kostendruck vs. Zahlungsbereitschaft

Die Hersteller sind mit **enormen Entwicklungskosten** für neue Technologien konfrontiert. Gleichzeitig ist eine spürbare **Kaufpreiserhöhung** im Gegenzug für neue Technologien für die meisten Österreicher **keine Option** – selbst wenn damit eine **Erhöhung der Verkehrssicherheit** einhergehen würde.

Anteil der Konsumenten, die nicht bereit sind, mehr als EUR 400,- für folgende Technologien auszugeben:

Technologische Kategorie	Österreich	China	Frankreich	Deutschland	Italien	UK	USA
Sicherheit	64%	39%	76%	71%	69%	68%	60%
Konnektivität	76%	46%	79%	79%	74%	70%	66%
Infotainment	86%	52%	84%	84%	79%	76%	75%
Autonomie	66%	37%	70%	67%	59%	61%	58%
Alt. Motorlösungen	53%	37%	64%	58%	52%	59%	54%

### Wem Vertrauen die Konsumenten beim Thema Datenmanagement?



**28%** der Österreicher wollen Ihre Daten niemandem anvertrauen.