



Saxta məhsullarla necə mübarizə aparırsınız?

Saxta məhsulların istehsalı - yüksək texnologiyalardan başlayaraq gündəlik istehlak mallarına qədər Azərbaycan iqtisadiyyatının bütün sahələrinə təsir edə bilən və artmaqda olan təhlükələrdəndir. Saxta məhsullar qanuni yollarla əldə edilən məhsullara olan tələbatı azaldır, dürüst satıcıların gəlirlərini aşağı salır və əmtəə nişanlarına xələl gətirir.

Azərbaycan Hökuməti ölkənin "Azərbaycan -2020: Gələcəyə baxış" inkişaf konsepsiyası çərçivəsində əqli-mülkiyyət hüquqlarının qorunması sahəsindəki qanunvericilik aktlarını mütəmadi olaraq yeniləyir.

Gömrük orqanları saxta məhsullarla mübarizədə mühüm rol oynayır. Bu prosesin səmərəliliyini artırmaq üçün dövlət tərəfindən əqli-mülkiyyət hüquqlarının istifadə olunduğu bütün məhsulların qeydiyyatı üçün xüsusi reyestr yaradılmışdır. Həmin reyestrin fəaliyyəti Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 28 dekabr 2012-ci il tarixli 323 sayılı qərarı ilə tənzimlənir.

Məhsulların reyestrə qeydiyyatı hüquq sahiblərinə digər üstünlüklərlə yanaşı aşağıdakıları verir:

- Azərbaycana ixrac edilməsinə məhdudiyət qoymaqla bazarın aşağı keyfiyyətli və saxta məhsullardan qorunması;
- Orijinal məhsullar üzrə sabit satış həcmnin saxlanması;
- Saxta məhsul istehsalçılarının müəyyən edilməsi və itirilən mənfəətin məhkəmə yolu ilə qaytarılması;

Biz içkili avtomobil idarə edilməsi ilə mübarizə apardığımız kimi saxta məhsullarla da mübarizə aparmalıyıq

Jack Ma

Alibaba Group şirkətinin təsisçisi və rəhbəri

ƏLAQƏ MƏLUMATI:

Nuran Kərimov

İdarəedici Partnyor

Vergi və Hüquq xidmətləri

nkerimov@deloitte.az

Emil Qarayev

Direktor

Vergi və Hüquq

egarayev@deloitte.az

Bahar Kavuzova

Hüquq üzrə Menecer

bkavuzova@deloitte.az

- Güclü bazar mövqeyinin təsdiq edilməsi və saxlanması.

Qeyd olunan reyestr sayəsində gömrük orqanlarının əməkdaşları saxta məhsulları sərəhəddə müəyyən edərək müsadirə edə və əmtəə nişanlarının sahiblərini onların hüquqlarının pozulması barədə məlumatlandırma biləcəklər.

Qeydiyyat 5 ilədək etibarlıdır və daha sonra ticarət nişanlarının sahibləri tərəfindən uzadıla bilər.

Daha ətraflı məlumat əldə etmək istədiyiniz təqdirdə, Bizimlə əlaqə yaratmaqdan çəkinməyin.

deloitte.az

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk management, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 286,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on [Facebook](#), [LinkedIn](#), or [Twitter](#).

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte Network") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.