



Philippe Van Vaerenbergh et Bram Coussement

Jeune, entreprenant et professionnel

Deloitte Fiduciaire
soutient et accompagne
les jeunes entrepreneurs
par le biais de Bryo et
Fast50

Les jeunes sont l'avenir. Pourtant, ils rencontrent souvent de nombreux obstacles sur le chemin de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise. Deloitte Fiduciaire croit eux et a décidé de leur prodiguer des conseils par l'intermédiaire de Bryo et Fast50 dans ses différents domaines d'expertise. Bram Coussement et Philippe Van Vaerenbergh de Deloitte Fiduciaire, ainsi que Koen Geirnaert de dotOcean, nous expliquent.

Comment Deloitte Fiduciaire aide-t-elle les jeunes entrepreneurs sur le chemin de l'entrepreneuriat ?

Bram Coussement : Nous coachons et accompagnons de jeunes entrepreneurs talentueux. Nous leur donnons un feedback approfondi sur leurs projets. Nous essayons de maintenir leur courbe d'apprentissage à un niveau optimal. Et nous les conseillons sur leur structure organisationnelle et les aidons dans leur accès au marché et au capital. Depuis août 2011, nous soutenons aussi le projet BRYO (Bright & Young) du VOKA, qui fait parfaitement écho à notre confiance dans les jeunes générations.

Comment procédez-vous ?

Bram Coussement : nous disposons d'une équipe dévouée qui travaille uniquement pour ces jeunes entrepreneurs. Son but est de les aider à devenir les nouvelles PME locales solides, les bijoux de demain. Chez Deloitte Fiduciaire, je suis le point de contact des jeunes entrepreneurs, je les mets en contact direct avec toutes les personnes susceptibles de leur apporter une valeur ajoutée. Il est vrai que nous bénéficions d'une expertise interne non négligeable, mais notre réseau de plus de 5 000 clients et nos multiples relations professionnelles constituent une source inestimable d'inspiration et un potentiel énorme de collaboration. Les jeunes entrepreneurs doivent pouvoir se concentrer à 100 % sur le développement





"L'envie d'entreprendre ne peut pas être perturbée par des activités connexes qui vous écartent de l'essentiel. Deloitte Fiduciaire nous accompagne pour que nous puissions continuer à nous concentrer sur notre cœur de métier. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrions poursuivre notre croissance"

Koen Geirnaert, dotOcean

de leur produit, service, marché et organisation. Nous leur apportons l'encadrement approprié dans les matières fiscales, juridiques et financières et pour l'établissement de rapports. Le talent et l'esprit d'entreprise font partie de nos priorités. Le projet BRYO du Voka s'inscrit parfaitement dans notre tradition de 75 ans, qui veut que nous offrions une chance aux entrepreneurs de talent. dotOcean fait partie des entreprises BRYO que nous avons encadrées.

Quel est le domaine d'activités de dotOcean ?

Koen Geirnaert : dotOcean développe des instruments géologiques et géophysiques de haute technologie qui permettent notamment d'effectuer des mesures sous-marines des couches de vase, des sédiments et du sol. Actuellement, les activités off-shore, maritimes et fluviales connaissent une croissance considérable. Pour exercer ces activités, les études hydrographiques et les mesures sous-marines sont de plus en plus importantes. Notre technologie peut donc s'avérer utile dans ce domaine.

Que pense dotOcean du soutien de professionnels tels que Deloitte Fiduciaire ?

Koen Geirnaert : En tant qu'entrepreneur débutant, vous avez absolument besoin d'un bon encadrement pour pouvoir vous concentrer sur le produit que vous développez. L'envie d'entreprendre ne peut pas être continuellement perturbée par des activités connexes qui vous écartent de l'essentiel. Deloitte Fiduciaire nous prodigue des conseils professionnels qui nous permettent de continuer à nous concentrer sur notre cœur de métier. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrions poursuivre notre croissance.

Les jeunes entrepreneurs sont souvent actifs dans les nouvelles technologies. Comment Deloitte Fiduciaire encourage-t-elle cela ?

Philippe Van Vaerenbergh : Chaque année, nous dressons la liste des 50 entreprises technologiques à

la plus forte croissance au Benelux et mettons ainsi à l'honneur des sociétés novatrices et solides. Cette initiative porte le nom de "FAST 50". Ces entreprises ont dû développer elles-mêmes la technologie qui fait leur réussite. L'acteur le plus puissant reçoit le Fast50 Award. Et ce sont très souvent de jeunes entrepreneurs qui sont à l'origine de ces innovations.

Croître rapidement et survivre, c'est essentiel.

Pourtant, cela n'est pas évident.

Philippe Van Vaerenbergh : En effet. Pour en convaincre les jeunes entrepreneurs, nous élisons, dans ces Fast50, l'étoile montante parmi les entreprises technologiques de moins de 5 ans. Grâce à cette plateforme unique, ces entreprises rencontrent des homologues de leur secteur, en tirent des leçons et croissent plus rapidement dans l'univers technologique en rapide évolution. Deloitte Fiduciaire accompagne plusieurs de ces entreprises débutantes et ne veut pas se contenter de leur dispenser des conseils ad hoc lorsque les questions surviennent. Nous savons que nous devons prendre l'initiative pour aider ces entreprises à percer. Les jeunes conseillers n'ont que faire des avertissements et des freins, ils veulent pouvoir compter sur des professionnels créatifs qui leur permettent de catalyser leur talent.

Comment les entreprises belges se portent-elles parmi les entreprises du Benelux ?

Philippe Van Vaerenbergh : En 2009, l'entreprise gantoise Netlog a remporté le prix Fast50. En 2011, 6 entreprises belges ont à nouveau figuré dans le classement. Une nouvelle fois, l'une d'entre elles, belge de surcroît, s'est d'emblée distinguée en tant que "Rising Star". La société gantoise Gatewing a été élue "Most Disruptive Innovator". Les débutants doivent saisir leur chance et Deloitte Fiduciaire se fait un plaisir de les aider à créer le biotope idéal pour concrétiser leurs chances de réussite avec ses nombreux collaborateurs et ses 75 ans d'expérience.

www.bryo.be
www.fast50.be