



# “Les produits de qualité ont de l’avenir”

Paul Mariën, maître boulanger et entrepreneur

**Paul Mariën, passionné par l’artisanat de la boulangerie et entrepreneur de haut niveau, nous a fait visiter ses nouveaux bureaux ainsi que son unité de production à la pointe de la technologie. Il s’agissait d’une découverte agréable des fondamentaux de l’entrepreneuriat axé sur la performance. Nous avons également pu constater les fruits d’une relation de deux décennies entre Deloitte Fiduciaire, conseiller de confiance, et un véritable entrepreneur.**

## Trois générations

Fils de meunier, Dictus Mariën a lancé sa boulangerie “Bakkerij Mariën” en 1958 à Balen. En 1991, il passa le flambeau à ses quatre enfants, dont ses deux fils qui déménagèrent l’ancienne boulangerie au zoning industriel de Balen. Aujourd’hui directeur de l’entreprise, Paul Mariën est épaulé par son épouse et ses trois enfants. Au fil des ans, la boulangerie a évolué en une affaire moderne, efficace, dotée d’un processus de production majoritairement automatisé et commandé par ordinateur. “Nous croyons dur comme fer que les produits de qualité ont de l’avenir. Nous travaillons avec des boulangers expérimentés et fournissons chaque jour un produit de qualité”, commente Paul Mariën.

## Mise à l’épreuve de choix stratégiques

Grâce à une vision claire du secteur de la boulangerie en Flandre, Paul Mariën a décidé, en 2010, au beau milieu de la crise, d’investir dans une unité de production flambant neuve. “Nous avons

pertinemment opté pour une solution qui a eu un véritable impact sur la croissance du chiffre d’affaires et sur la valeur ajoutée. Aujourd’hui, ce choix nous a permis de doubler la production.”

Ainsi, la “Bakkerij Mariën” confirme la vision de Deloitte concernant les entreprises fructueuses et vice versa: oser opter pour la croissance, viser la qualité et donc plus de valeur et, en tant que PME, agir et décider rapidement, en étant soutenue par un conseiller fiable et prompt à réagir.

## Planifier et trouver un financement

Il a été demandé à Deloitte Fiduciaire, qui accompagne le groupe depuis plus de 20 ans, de réaliser une étude de faisabilité ainsi que d’encadrer et structurer le financement.

L’effet de l’investissement planifié sur la rentabilité, la trésorerie et la solvabilité a été analysé. Les différentes attentes en matière de croissance et leurs effets sur





Maîtres boulangers Mariën

les besoins en fonds de roulement et en solvabilité ont été testés. Entreprendre implique une prise de risques, mais en connaissance de cause. La base financière confirmait la confiance de l'entrepreneur et de son conseiller envers le projet. La structure financière saine de l'entreprise a permis d'autofinancer une partie considérable de l'investissement. Pour la partie restante, un dossier bien étayé a été soumis et ce fut, étant donné la crise financière à ce moment, une étape importante du processus. Dès que la banque a confirmé sa confiance, Deloitte Fiduciaire a pu élaborer la structure d'investissement adéquate, conforme aux intérêts familiaux et en phase avec l'avenir.

Les travaux ont débuté en 2011 et la nouvelle unité de production a été lancée en octobre 2012.

#### Après la décision, suivre avec des informations

Pour un suivi efficace des investissements et de la croissance, Bakkerij Mariën souhaitait disposer à temps d'informations correctes de management. Cette démarche s'inscrit également dans la poursuite de la professionnalisation du groupe.

L'équipe Business Control & IT de Deloitte Fiduciaire a été chargée d'apporter les modifications et les affinements nécessaires au système de prix de revient.

La poursuite de l'extension du système ERP mènera à une automatisation des rapports et du suivi des KPI pertinents.

La capacité de croissance et la continuité par la prochaine génération sont assurées.

En collaboration avec la FEB, Deloitte a passé au crible 5.000 entreprises afin d'identifier la formule de réussite des entreprises enregistrant des performances solides (voir [www.deloitte.com/be/superior-performance](http://www.deloitte.com/be/superior-performance)).

Les trois choix stratégiques des entreprises à succès:

1/ **Revenu (chiffre d'affaires):** opter de préférence pour l'augmentation du chiffre d'affaires que pour la réduction des coûts.



2/ **Value (valeur):** opter pour la création de valeur plutôt que pour la diminution du prix.



3/ **Agility (flexibilité):** tester rapidement de nouvelles idées au lieu de perdre du temps avec de vastes business plans.



Le groupe Mariën réalise un chiffre d'affaires consolidé de 5 millions d'euros et emploie 35 collaborateurs.

Le groupe opère depuis ses bureaux et son installation de production à Balen. Il dispose de succursales à Leopoldsburg, Lommel et Geel.