



L'Innovation Centre veut être un initiateur de start-ups

Le 29 avril dernier, l'inauguration du Deloitte Innovation Centre s'est déroulée à Louvain. Lors du débat d'ouverture, Duco Sickinghe (Fortino), Koen Debackere (KULeuven), Jürgen Ingels (Clear2Pay), Frank Maene (Volta Ventures) et Bart Van Coppenolle (Right Brain) ont livré leur vision de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans un marché volatile. Par l'entremise de ce centre, Deloitte souhaite encourager les jeunes entreprises du secteur technologique qui se trouvent à un stade avancé de leur processus de croissance. Il ne s'agit donc pas de la énième initiative en faveur des start-ups, mais bien d'un programme mûrement réfléchi, destiné à accompagner les entreprises dans leur dernière phase de développement.

"Il faut en permanence innover pour éviter que l'économie ne s'arrête." Tel a été le fil rouge du débat. Il s'agit aussi de l'un des objectifs principaux de l'Innovation Centre: stimuler l'économie belge en soutenant activement les start-ups. Outre une mission sociale, Deloitte entend booster les start-ups prometteuses en mettant ses connaissances, son réseau et son capital intellectuel à la disposition de ces jeunes talents.

Un soutien sur le long terme

La Belgique est une terre fertile pour l'accompagnement des start-ups. En effet, celles-ci peuvent s'adresser à des incubateurs pour

les assister, lors des trois à six premiers mois, dans la mise en forme de leurs idées et de leurs projets d'activités. Avec son programme "Booster", l'Innovation Centre entend jouer un rôle actif pendant une période pouvant aller jusqu'à deux ans, en aidant les participants à atteindre plus rapidement leur niveau de maturité. Les entreprises doivent présenter une validation de principe, mais aussi avoir généré un chiffre d'affaires minimum et avoir concrétisé des relations avec leurs premiers clients. Deloitte accompagne les start-ups dans les domaines suivants:

- Analytics (traitement des mégadonnées)
- Digital (numérisation)
- Cyber security (protection)
- Mobilité/New ways of working (solutions globales).

Collaboration via l'innovation

L'Innovation Centre mise sur l'innovation ouverte à tous et croit en la force de la coopération pour progresser. Deloitte Innovation Centre propose plusieurs programmes, à savoir différents événements pour les membres, une Booster Academy et un Booster Program. La Booster Academy organise différentes soirées thématiques consacrées à la technologie et destinées aux membres. L'Académie leur offre, de cette manière, la possibilité de s'entretenir avec des experts tant nationaux qu'internationaux. L'académie propose également des cours sur l'entrepreneuriat et l'innovation, autour de thèmes tels que, par exemple, organiser la propriété intellectuelle, aligner la R&D et un go-to-market, l'élargissement international, ... Les start-ups sélectionnées ont accès au Booster Program qui leur attribue un mentor et leur assure un encadrement dans différents domaines (Financial management, Sales, Funding, ...).

Les start-ups peuvent s'enregistrer en ligne via innovation-centre.deloitte.be ou envoyer un e-mail à innovation-centre.deloitte.be