

# Proximité et convivialité au centre des préoccupations

## Deloitte lance une nouvelle plate-forme en ligne et des applications mobiles

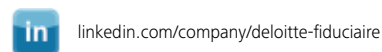
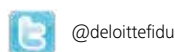
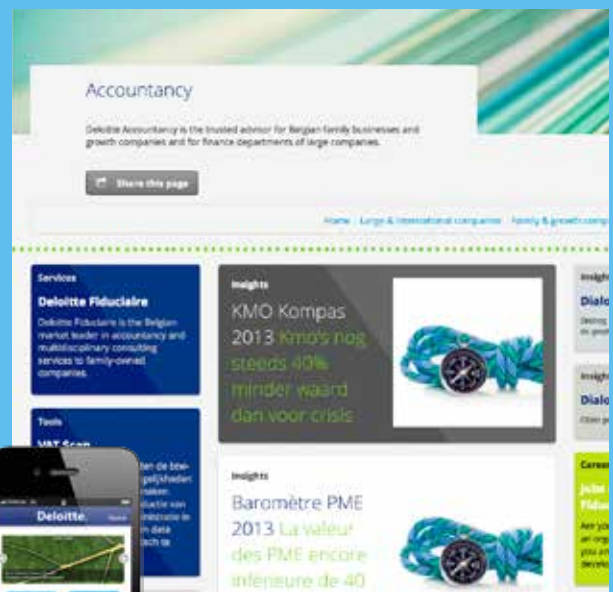
L'intégration et l'utilisation croissantes des outils et canaux de communication numériques dans la vie quotidienne témoignent du besoin de proposer des informations centrées sur l'utilisateur. Le lancement d'une nouvelle plate-forme en ligne et de nouvelles applications mobiles donne un nouvel élan à la manière dont Deloitte souhaite communiquer, ce qui profite tant aux clients qu'au personnel.

### Up-to-date en permanence via l'application mobile

Dans un environnement en rapide évolution où la législation, les règles et autres facteurs ont une influence sur la manière dont les entreprises fonctionnent, il est primordial de rester bien informé. L'application Deloitte Belgium est ainsi un excellent 'compagnon de route', vu qu'il permet aux utilisateurs de suivre les derniers développements et tendances en matière de finances, de technologie, de législations sociales, fiscales, TVA, ... Par ailleurs, l'application donne accès à des outils en ligne pratiques tels que le "car tax calculator", ainsi qu'à des publications, études et rapports sur des questions d'actualité. Il est également possible de s'inscrire à des événements, séminaires ou webinaires organisés fréquemment par Deloitte.

### La plate-forme numérique améliore l'expérience de service

Le passage à une nouvelle plate-forme en ligne ne consiste pas uniquement à relooker le site web existant; il marque un changement significatif dans la manière dont Deloitte réfléchit à la présentation de ses données et activités. La nouvelle plate-forme a été conçue afin d'optimiser l'expérience des utilisateurs, en prévoyant notamment un design accessible sur les appareils mobiles, une implication plus forte via les médias sociaux, et elle dispose d'une fonction de recherche perfectionnée qui permet une présentation structurée des données recherchées.



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte has in the region of 200,000 professionals, all committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte Network") is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.

© July 2014 Deloitte Fiduciaire  
Designed and produced by the Creative Studio at Deloitte, Belgium.

