



TÉMOIGNAGE

Cette année, cela fait plus de 30 ans que la Loterie Nationale est active dans le cyclisme. En 2011, elle a décidé de fonder sa propre équipe afin de redevenir sponsor principal d'une équipe cycliste du peloton en 2012.

La société d'exploitation Lotto Sports Organisation (LSO) prend en charge la totalité du volet consacré au cyclisme. Gregory Maes, Senior Financial Manager à la Loterie Nationale nous explique en quoi consiste la collaboration avec Deloitte Digital Accountant.



Gregory Maes,
Senior Financial Manager à
la Loterie Nationale

Deloitte Digital Accountant constitue une plus-value pour nos processus comptables et notre gestion financière

Comment fonctionne Deloitte Digital Accountant chez LSO?

Gregory: Deloitte Digital Accountant nous permet, au départ de trois lieux différents, de communiquer entre nous très facilement via un outil unique. Dans tous les cas, notre structure qui se compose de trois entités distinctes, en tire parti. Il y a d'abord le Service Course à Herentals où des mécaniciens travaillent sur les vélos, où les coureurs viennent pour leur entraînement et où la plupart du traitement administratif a lieu. De plus, il y a les services de Deloitte Fiduciaire au départ du bureau de Louvain, et, enfin, des évaluations financières se font à notre siège de Bruxelles.

La comptabilité a tout d'abord trait à des processus et informations récurrents. Comment cela se passe-t-il chez vous?

Gregory: Pour nous, il est important que la comptabilité soit parfaitement à jour. LSO travaille en effet avec un minimum de fonds propres. Notre fonds de roulement est dès lors très limité car nous dépendons de sponsors alors que les salaires de nos coureurs doivent être payés à temps. Un suivi rigoureux et rapide s'impose donc étant donné que la réputation de notre équipe cycliste en dépend. Très régulièrement, des rapports doivent être établis selon un modèle précis et strict pour l'Union Cycliste Internationale (UCI). L'obtention d'une licence dépend de ces rapports et il est donc primordial que tout se déroule conformément aux règles. Nous nous basons sur la comptabilité pour obtenir à temps des données fiables.

Comment se passe concrètement le processus de comptabilité numérique?

Gregory: Les collaborateurs LSO reçoivent les factures, les numérisent et ensuite les téléchargent sur la plateforme Digital Accountant. Puis, elles sont approuvées par voie électronique sur la plate-forme par la direction de l'équipe. Après cette approbation par la direction LSO, elles sont enregistrées automatiquement dans la comptabilité. Nous créons alors une proposition de paiement et chargeons le tout sur le portail.

Le processus d'approbation numérique peut se faire de partout dans le monde, comme par exemple lorsque notre manager sportif souhaite consulter une facture lors du Tour Down Under (en Australie).

Le Digital Accountant dispose d'un système intégré de gestion des rapports.

Consultez-vous régulièrement ces rapports?

Gregory: Bien entendu, le rapport relatif aux soldes ouverts constitue une information très importante pour nous. Par le passé, nous rencontrions par exemple des problèmes avec les remboursements de frais de nos collaborateurs à cause de trop longs délais de traitement. Si l'aspect administratif ne se déroule pas bien, cela a un impact sur la motivation et les prestations sportives de votre équipe. Des rapports financiers, générés au départ du système, peuvent également être demandés à différents points de vue dans le cadre du processus décisionnel.

Vos collègues sont donc réellement projetés dans ce processus. Comment y réagissent-ils?

Gregory: Il s'agit d'un véritable processus de gestion du changement des deux côtés. L'engagement de nos parties prenantes et la création d'une structure augmentent la qualité de notre fonctionnement et favorisent la collaboration avec toutes les parties.

Est-ce que toutes les entreprises peuvent tirer parti du Digital Accountant?

Gregory: Le Digital Accountant apporte une valeur ajoutée aux entreprises qui ont régulièrement besoin de rapports clairs et corrects dans le cadre de leur gestion. Les informations sont disponibles sous forme numérique au départ d'un point central, ce qui augmente l'efficacité interne. Enfin, la concertation sur le contenu est possible en temps réel avec un expert-comptable externe et sans perte de temps à cause du transfert de données.

