

TOMORROW IS

Entreprendre ensemble

Les collaborateurs de Deloitte mesurent le caractère innovant de quatre entreprises de Flandre occidentale.

Lorsqu'on entreprend, la clé de la réussite est d'oser remettre sans cesse en question les modèles existants. Sans cette mentalité orientée vers l'innovation, il est quasi impossible, dans un contexte de globalisation, de préserver sa compétitivité.

L'innovation au sens large ne se limite pas aux découvertes insolites de la Silicon Valley. Il s'agit plutôt d'un large éventail d'actions, allant du perfectionnement continu des processus jusqu'à une transformation complète du modèle commercial.

Deloitte Fiduciaire s'engage volontiers dans un partenariat avec ses clients pour aborder tous ces aspects. Et pour bien comprendre nos clients, nos collaborateurs se rendent régulièrement dans les entreprises pour voir ce qui s'y passe, dans le cadre de la formation *Tomorrow is Today*. Nous présentons ici quatre entreprises de Flandre occidentale au sein desquelles nos collaborateurs ont pu découvrir sur le terrain la façon dont elles abordent aujourd'hui les innovations de demain.

VETEX



CLARYS

La société Clarys, spécialisée dans les additifs pour le secteur alimentaire, constitue un modèle en matière de gestion d'entreprise innovante. Ainsi, Clarys ne dispose pas d'un catalogue de produits car chaque produit est développé sur mesure pour le client.

Clarys se spécialise dans la création de solutions, dans les innovations et dans l'optimisation des processus de production de ses clients. Cela exige une flexibilité extrême de la production, qui n'est pas évidente dans le secteur alimentaire étant

donné les exigences spécifiques qui y sont liées. Clarys s'appuie sur une politique de qualité intégrale très sévère en vue de garantir la qualité. Par ailleurs, l'entreprise dispose du certificat IFS, qui doit être renouvelé chaque année.

Chez Clarys, la recherche et le développement font partie de l'ADN du modèle commercial, ce qui ne l'empêche pas de valoriser des solutions complémentaires qui existent déjà sur le marché. C'est ainsi que, tout récemment, un partenariat avec une entreprise allemande du secteur a été créé.

TODAY



c'est innover ensemble

www.vetex.be



Pionnière du développement de l'enduction et du laminage, Vetex a su échapper au sort peu enviable de nombreuses entreprises du secteur textile. Passant du coton à la chimie, Vetex se réinvente sans cesse, depuis déjà 120 ans.

Généralement, les secteurs traditionnels sont les plus sensibles aux grandes évolutions du marché. Dans leur cas, innover est une question de survie. Vetex dispose d'une équipe propre de R&D en charge des innovations dans la gamme de produits, en mettant l'accent sur le caractère écologique des nouveaux produits. Les dispositifs de tests que l'entreprise à elle-même mis au point permettent de voir comment améliorer encore les performances liées au traitement des produits Vetex. Par ailleurs, chez Vetex, tous les appareils sont alimentés par de l'énergie verte, générée principalement par le parc de 15.000 m² de panneaux solaires de l'entreprise. L'avenir semble dès lors assuré, car outre l'unité de production actuelle, de nouvelles installations de pointe seront construites dans un avenir proche.



www.clarys-foodingredients.be



TOMORROW IS TODAY

D'ARTA

www.darta.com

d'Arta traite dans un délai aussi court que possible les récoltes provenant des champs pour en faire des produits surgelés frais et sains. Sur le plan technologique également, il s'agit d'une entreprise de "primeurs". L'innovation au service du client.

Les lignes d'emballage tout à fait automatisées assurent un conditionnement efficace et les palettes sont composées automatiquement avec les différents produits selon la demande du client.

d'Arta dispose des toutes dernières technologies pour laver, couper, blanchir et emballer. Grâce au développement de nouvelles

techniques, d'Arta essaie d'adapter son assortiment avec de nouvelles variétés et d'anticiper les besoins du marché, qui évoluent en permanence.

Grâce à l'automatisation des appareils de mélange, le client peut composer lui-même ses propres combinaisons de légumes. d'Arta cherche également à ajuster en permanence son assortiment en fonction des dernières tendances.

Mais dans tous ces développements, les priorités restent la fraîcheur, la différenciation et la facilité d'utilisation pour le consommateur final.





NOVY

www.novy.be

Novy a été fondée en 1907 par le cycliste professionnel Hillaire Lannoy. C'était, au départ, un magasin de vélos à Courtrai. Après sa carrière de cycliste, il a démarré avec la production de vélos. Aujourd'hui, Novy est surtout connue pour ses appareils de cuisine. L'entreprise est passée des cyclomoteurs bruyants aux hottes aspirantes silencieuses: l'innovation au fil des ans.

En 1965 aussi, l'avenir se préparait au présent et l'entreprise a recherché de nouveaux produits. Étant donné qu'elle disposait de l'infrastructure complète et du savoir-faire en matière de vernissage, montage et traitement de tôles, elle a décidé franchir le pas et de s'orienter vers un produit tout à fait nouveau, à savoir la hotte aspirante pour les cuisines pour particuliers.

Cette décision a été un véritable succès car aujourd'hui Novy est une marque de premier plan dans la ventilation de cuisines. Elle se distingue depuis plus de 50 ans, en ayant toujours une longueur d'avance sur ses concurrents. Et ici aussi, la recherche et

le développement constituent une partie essentielle de la culture d'entreprise. Cela se passe à deux niveaux différents, à savoir au niveau des produits et des processus. L'utilisation de matériaux de premier plan permet à Novy de garantir des hottes de qualité. Par ailleurs, l'entreprise se concentre sur la facilité d'utilisation, le silence et le design.

La stratégie opérationnelle repose sur une approche orientée vers les produits afin que les collaborateurs aient la possibilité de connaître et d'influencer une partie plus importante du processus de production. La concertation permanente entre les responsables et les travailleurs permet de proposer des concepts et méthodes visant à éviter les traitements superflus dans le processus de production. On crée des conditions où l'on peut collaborer et prendre une large part de responsabilité en vue de garantir la continuité de la production. Tout cela influence également les délais de réalisation et la fiabilité des livraisons, ce qui joue un rôle prépondérant pour Novy et ses clients.