

Communiqué de presse

Contact : Evelyne Lekime
Press & Communications
Tél : + 32 2 600 60 12
E-mail : elekime@deloitte.com

L'équipe « SB&D » remporte le quatrième Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge

Deloitte Accountancy engage 40 jeunes diplômés cette année



Diegem, le 3 avril 2014 – L'équipe SB&D (Superior Beverages & Drinks) de Liège a remporté le week-end dernier la finale du quatrième Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge.

Ce concours, auquel ont participé plus de 100 étudiants répartis en 26 équipes partout en Belgique, encourage les étudiants à créer une entreprise virtuelle et à la gérer en ligne. L'équipe SB&D a remporté cette édition et un voyage à Chicago.

Deloitte Accountancy soutient par différents canaux l'entrepreneuriat chez les jeunes talents, tant auprès de nombreux diplômés de maîtrise et de baccalauréat que l'entreprise engage chaque année que par le biais d'initiatives d'entrepreneuriat comme Bryo, SO Kwadraat, Idealabs et Fast50.

Le Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge en était à sa quatrième édition, cette année. Ce challenge comprend un concours au cours duquel des équipes composées de maîtres et de bacheliers de dernière année dans les filières comptables, économiques et financières s'affrontent dans un business game. L'objectif consiste à créer la meilleure entreprise virtuelle. Quelque 26 équipes ont participé cette année, soit 110 étudiants au total.

La finale du concours s'est déroulée le week-end dernier chez Deloitte, à Diegem, après les tours préliminaires qui se sont tenus à Anvers, Charleroi, Gand, Jette, Louvain, Hasselt, Courtrai et Liège. À Diegem, les finalistes ont présenté leur pitch d'investissement au panel fictif d'investisseurs, composé d'associés et d'administrateurs de Deloitte Accountancy, à l'occasion par le biais de présentations en direct. Coachée par Gary Rodriguez, l'équipe SB&D a enregistré d'excellents résultats au business game et a remporté un franc succès lors de la présentation de son pitch d'investissement. Les 3 membres de l'équipe, Cédric Lagarrigue, Youri Hannon et Chloé Carlier, tous étudiants à HEC Université de Liège, ont gagné un fabuleux voyage à Chicago.

SB&D : "Nous sommes très reconnaissant envers Deloitte, pour son organisation parfaite, mais surtout pour cette fantastique opportunité et son enseignement. Deloitte Entrepreneurship Challenge pourrait s'appeler Deloitte Exciting Experience. »

« Chicago Beverages », une équipe composée d'étudiants de TEW de l'Université de Gand, a décroché la 2^e place. Elle a dû s'incliner face aux premiers malgré sa fantastique présentation et avec seulement quelques points d'écart. Les pirates limbourgeois des « Black Sails » (KH Limbourg) complètent le podium et volent de justesse la vedette à l'équipe liégeoise DriNjoy et sa Facebook movie battle.

Le Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge offre l'opportunité aux étudiants de mettre leurs connaissances théoriques en pratique dans le cadre d'une expérience intéressante. Les participants constituent la direction de leur propre entreprise virtuelle et doivent prendre les bonnes décisions à tous les niveaux d'exploitation (politique d'achat, politique tarifaire, marketing, RH et politique de financement) pour gérer au mieux les actifs de l'entreprise, renforcer leur position financière et compétitive et attirer des investisseurs pour financer leur croissance. Les étudiants s'affrontent sur le même marché dans un environnement en ligne lors de plusieurs tours de jeu du business game. Ils bénéficient, en outre, du coaching d'un spécialiste de Deloitte Accountancy pendant le Challenge.

Nikolaas Tahon, Managing Partner de Deloitte Accountancy : « *Ce business game nous permet d'éveiller l'intérêt des générations futures pour l'entrepreneuriat. Il est rassurant de voir à quel point ce challenge révèle le meilleur de ces jeunes. La Belgique regorge de jeunes talents professionnels. Et Deloitte Accountancy entend bien les encourager.* »

Des images sont disponibles sur la [page Facebook de Deloitte Fiduciaire](#)

###

À propos de Deloitte

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 2.800 collaborateurs répartis dans 11 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2013 s'élève à 359 millions d'euros.

Le cabinet belge fait partie du groupe international Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels, regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 200.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 32.4 milliards de dollars pour l'année fiscale 2013.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter <http://www.deloitte.com/about>.