

Fiduciaire Actualiteiten.



De vernieuwde aangifteplicht van roerende inkomsten: fiscale discretie kost u 800,80 EUR

Sinds het jaar 1984 kenden we in België het systeem van de 'bevrijdende roerende voorheffing', waarbij belastingplichtigen niet langer verplicht waren hun roerende inkomsten aan te geven zodra het correct tarief aan Belgische roerende voorheffing aan de bron was ingehouden.

Vanaf dit jaar (inkomsten 2012) is deze bevrijdende roerende voorheffing geschrapt en wordt opnieuw het principe van algemene verplichting tot aangifte van roerende inkomsten ingevoerd.

Deze verplichte aangifte is noodzakelijk om een bijkomende heffing van 4 % te innen zodra de roerende inkomsten meer dan 20.020 EUR bedragen. Er wordt hierop slechts één principiële uitzondering gemaakt: interesten en dividenden die aan 21 % roerende voorheffing zijn onderworpen en waarop tevens de bijkomende heffing van 4 % aan de bron wordt ingehouden, moeten niet vermeld worden in de belastingaangifte.

Welke inkomsten moet u aangeven?

Op deze ene uitzondering na dienen alle inkomsten aangegeven te worden, dus niet alleen interesten en dividenden, maar ook royalty's, inkomsten uit roerende verhuur, lijfrenten, zelfs auteursrechten.

Niet-aangifte van roerende inkomsten belast aan 21 % wordt dus de uitzondering:

- ofwel gebeurt er geen inhouding van de 4 % bijkomende heffing en dan ontstaat er een automatische aangifteplicht;
- ofwel werkt de voorheffing bevrijdend en is er geen verplichting tot aangifte om reden dat de 4 % bijkomende heffing extra wordt ingehouden aan de bron.

Indien u 'discretie' wenst ...

De belastingplichtigen die 'discretie' over hun roerende inkomsten verkiezen, zullen genoodzaakt zijn de schuldenaar van de roerende inkomsten te melden om de 4 % bijkomende heffing aan de bron in te houden. Dit zal vooral kunnen voor interesten en dividenden die via bank- en andere kredietinstellingen uitbetaald worden. Voor roerende inkomsten die via ondernemingen toegekend worden is deze discretie slechts 'relatief' vermits de fiscale administratie steeds toegang heeft tot de boekhouding van deze ondernemingen om de genietter te achterhalen.

Deze 'discrete' inhouding van de 4 % bijkomende heffing aan de bron kost de belastingplichtige (slechts) 800,80 EUR voor inkomsten 2012 aangezien hij zich dan niet beroept op de vrijstelling van de eerste schijf van 20.020 EUR.

Wat staat u te doen?

Als gevolg van deze aangifteplicht zullen alle belastingplichtigen vanaf 1/1/2012 verplicht worden hun roerende inkomsten te inventariseren, hun interestafrekeningen bij te houden, ontvangen dividenden op te lijsten. Op die manier zal de persoonlijke aangifte met tijd vlot kunnen ingevuld worden.

Marc Coppens, Tax & Legal Services

Het dilemma

Ofwel gedraagt u zich 'transparant' en worden alle roerende inkomsten aangegeven in de persoonlijke aangifte, ofwel opteert u voor de 'fiscale discretie' en vraagt u dat op uw roerende inkomsten de bijkomende heffing van 4 % aan de bron wordt ingehouden. Deze fiscale discretie kost u 800,80 EUR voor 2012.

Inhoud

- 1 De vernieuwde aangifteplicht van roerende inkomsten
- 2 Voldoet uw webshop aan alle wettelijke vereisten?
- 3 Internet business: business as usual?
- 3 In het kort
- 4 Vraag en antwoord

Voldoet uw webshop aan alle wettelijke vereisten?

De internetverkoop biedt uitstekende opportuniteiten aan uw onderneming, maar is niet zonder risico. Hieronder de belangrijkste juridische regels m.b.t. internetverkoop aan consumenten.

Herroepingsrecht

De meest ingrijpende verplichting is het herroepingsrecht. Dit recht biedt de onlineconsument de mogelijkheid om - gedurende 14 kalenderdagen na levering - zijn aankoop kosteloos te annuleren. Hij/zij kan de aangekochte producten/diensten m.a.w. gedurende 14 kalenderdagen evalueren, en deze vervolgens zonder enige motivering terugsturen aan de internetverkoper.

Informatieverplichtingen: 2 categorieën

1. Informatie die op de webpagina('s) zelf moet worden vermeld, samen met elk van de aangeboden producten/diensten: (a) identiteit van de internetverkoper; (b) de volledige prijs (inclusief btw); (c) afzonderlijke vermelding van de leveringskosten; (d) betalingsmodaliteiten; (e) leverings- en uitvoeringswijze; (f) het al dan niet bestaan van een herroepingsrecht; (g) de uitvoeringsmodaliteiten van het herroepingsrecht; (h) de minimumduur van duurzame overeenkomsten; (i) de belangrijkste kenmerken van het goed / de dienst; en (j) de geldigheidsduur van het aanbod.

2. Een orderbevestiging die per brief of per e-mail moet worden verstuurd: Deze orderbevestiging moet enkel worden bezorgd aan de consumenten die effectief een product/dienst aankopen en moet volgende informatie bevatten: (a) gedeeltelijke bevestiging van de eerste informatieverplichting, met name nr.'s (a) - (h); (b) adres voor eventuele klachten; en (c) informatie m.b.t. commerciële waarborgen en eventuele diensten na verkoop; en (d) de

beëindigingsmodaliteiten m.b.t. duurzame overeenkomsten. De wet voorziet daarenboven strikte vereisten m.b.t. de bewoording en layout. Zo moet volgende clausule **letterlijk, in een kader, en in het vet** worden vermeld op de eerste pagina van de orderbevestiging:

De consument heeft het recht aan de onderneming mee te delen dat hij afziet van de aankoop, zonder betaling van een boete en zonder opgave van motief binnen [aantal kalenderdagen: min. 14] kalenderdagen vanaf de dag die volgt op de levering van het goed of op het sluiten van de dienstenovereenkomst.

Conclusie

De internetverkoper draagt een grote verantwoordelijkheid, en wordt verplicht om de regelgeving m.b.t. internetverkoop aan consumenten nauwgezet te respecteren. Het is dan ook noodzakelijk om deze verplichtingen reeds bij het ontwerp van uw webshop in kaart te brengen. Enkel zo kunt u verzekeren dat uw webshop aan alle vereisten voldoet, zonder zijn klant- en gebruiksvriendelijke uitstraling te verliezen.

Om de naleving van deze specifieke regels te verzekeren, heeft de wetgever enkel ingrijpende sancties in het leven geroepen. De meest opvallende sanctie voorziet dat de onlineconsument die niet (correct) wordt geïnformeerd m.b.t. zijn herroepingsrecht, het aangekochte product/dienst gratis mag behouden.

Michiel Allaerts, Tax & Legal Services

In het kort

Aangiften in de roerende voorheffing kunnen nu ook elektronisch

Vanaf 1 januari 2012 kunnen de schuldenaars van de roerende voorheffing de aangifte elektronisch indienen via de onlinetoepassing www.rv-on-web.be.

Naast de automatische berekening van het verschuldigde bedrag en de aflevering van een ontvangstbewijs bij indiening van de aangifte, worden de ingediende gegevens beschermd via de beveiligde toegang en kan men achteraf de indiening van de aangiften consulteren.

Bij elektronische indiening van de aangifte wordt een gestructureerde mededeling verstrekt aan de indiener om de betaling uit te voeren op volgend centraal

rekeningnummer voor gans het land: BE79 6792 0022 1033, PCHQ BE BB van de Ontvanger Roerende Voorheffing, Koning Albert II-laan 33 bus 42, 1030 Brussel.

Indien u er toch voor kiest om vanaf 1 januari 2012 uw aangifte inzake roerende voorheffing verder op papier in te dienen, dan staan vanaf die datum 4 nieuwe diensten in voor de ontvangst en behandeling ervan. De betaling van de verschuldigde roerende voorheffing ingevolge een papieren aangifte moet dan wel vanaf 1 januari 2012 ook gebeuren op het centraal rekeningnummer BE79 6792 0022 1033, PCHQ BE BB van de Ontvanger Roerende Voorheffing, Koning Albert II-laan 33 bus 42, 1030 Brussel.

Louis Mortier, Tax & Legal Services

Internetbusiness: business as usual?

Heeft de beslissing om uw producten online te verkopen een invloed op de dagelijkse werking van uw onderneming? In eerste instantie lijkt het enkel een nieuw verkoopkanaal waarvoor een aparte marketingcampagne nodig is. Onze ervaring leert dat internetverkoop echter een grote impact heeft op de huidige werking van de onderneming.

Van strategie naar e-strategie

Vooraleer u op het virtuele netwerk te begeven moet de huidige strategie van de onderneming worden aangepast aan deze nieuwe markt. Hebben online verkochte producten een hogere kostprijs, of juist een lagere? Wenst u dezelfde prijszetting te hanteren? Biedt u de producten onder hetzelfde merk aan, of is er een duidelijk verschil in kwaliteit en service? ...

Met andere woorden: Welke "E-Value" brengt u aan de man? Hoe verhoudt dit zich tot het huidige productaanbod?

E-business implementatie

Surfers zijn uiterst kritisch en hebben hoge verwachtingen door hun ervaring met soortgelijke webshops. Om nieuwe klanten aan te trekken is het dus uiterst belangrijk om aan deze verwachtingen te voldoen. Een constante, correcte en snelle service zijn essentieel. Dit is enkel mogelijk indien uw processen en achterliggende organisatie volledig afgestemd zijn op het internetkanaal. Denk maar aan up-to-date informatie over beschikbaarheid, prijzen, klantgegevens, leveringstermijnen...

U kan het internet ook gebruiken om klanten en leveranciers rechtstreeks toegang te geven tot uw interne systemen. Dit heeft meerdere voordelen: bestellingen kunnen sneller geplaatst worden, verhoging van de flexibiliteit, productiviteit en een verminderde kans op fouten.

Hoe groter de interactie met externen, des te groter de impact op uw interne organisatie en systemen. Een doorgedreven procesanalyse en een doorlichting van de IT-architectuur zijn noodzakelijk alvorens een e-business te implementeren.

Uw klant beter leren kennen d.m.v. de digitale wereld

Het opstarten van een onlineverkoopkanaal heeft een grote impact op uw organisatie en processen. Bij een succesvolle integratie met de traditionele verkoopkanalen biedt het echter een strategisch voordeel. U kan heel wat informatie over het koopgedrag van uw klanten inwinnen door de webstatistieken te analyseren. Hoeveel bezoekers melden zich aan, welke producten worden vaak opgezocht maar weinig verkocht, welke producten worden overwogen maar niet verkocht, wat zijn de reacties op marketingcampagnes, wat vertellen klanten over uw product door het gebruik van social media enz. . Om deze informatie te pakken te krijgen in de "analoge" wereld hebt u meestal nood aan marktonderzoeken, focusgroups, een uitgebreid CRM-systeem en andere zaken die niet onmiddellijk in het bereik liggen van elke kmo. In de digitale wereld is deze informatie toegevoegde waarde bovenop het extra verkoopkanaal.

Sam Maes, Business & IT

CO₂-solidariteitsbijdrage: helft van de boete kan teruggevraagd worden

De CO₂-solidariteitsbijdrage is verschuldigd zodra een bedrijfswagen voor privégebruik wordt aangewend door de werknemer. Daaronder vallen de woon-werkverplaatsing, ander privégebruik en het collectief vervoer van werknemers. De RSZ stelt hoge eisen aan de werkgever tot het leveren van het bewijs van louter beroepsgebruik. Hij dient aan te tonen dat een coherent systeem voor het gebruik wordt gehanteerd, dat effectief op eventueel misbruik gecontroleerd wordt en dat overtredingen passend gesanctioneerd worden. Wat het type voertuig betreft, zijn alle personenwagens betrokken alsook wagens bedoeld voor goederenvervoer en dit tot maximum 3,5 ton (bestelwagens kunnen dus ook onderhevig zijn aan de solidariteitsbijdrage). De bijdrage is enkel verschuldigd voor werknemers die in loondienst van een werkgever werken (dus bv niet voor de zelfstandige bedrijfsleider).

Wanneer bij sociale inspectie wordt vastgesteld dat de werkgever geen CO₂-solidariteitsbijdrage heeft betaald, stelt hij zich bloot aan een sanctie, gelijk aan het dubbele van de ontdoken bijdrage. Dat komt dus neer op drie maal het bedrag van de bijdrage en dit te betalen over de niet verjaarde periode (drie jaar). Stel dat de bijdrage 1.000 EUR bedraagt, dan betaalt de werkgever dus naast de 3.000 EUR CO₂-solidariteitsbijdrage een boete van 6.000 EUR.

Sinds kort is er een wettelijke ontheffingsmogelijkheid. Het bedrag van de sanctie kan tot 50 % verminderd worden indien de werkgever uitzonderlijke omstandigheden kan aantonen, of zelfs tot 100 % wegens dwingende redenen van billijkheid. De vermindering met 50 % wordt normaliter steeds toegekend wanneer de solidariteitsbijdrage (100 %) én de boete (200 %) volledig werden betaald.

Volledige ontheffing daarentegen is uitzonderlijk.

Daphé Vanassche, Tax & Legal Services

Vraag en antwoord

Deze rubriek komt tot stand met uw medewerking!

Heeft u een specifieke vraag?

Stuur ze ons door via mail info@deloitte-fiduciaire.be of post naar Marketing & Communications
Redactie Actualiteiten,
Berkenlaan 8b,
1831 Diegem.

Verantwoordelijke uitgever

Stefaan Pattijn

Gehele of gedeeltelijke overname uit deze uitgave is slechts toegestaan na uitdrukkelijke toestemming van de redactie. Hoewel wij de grootste zorg besteden aan deze uitgave, kan de redactie geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de volstrekte juistheid en volledigheid van de in deze nieuwsbrief opgenomen teksten. Heeft u vragen bij een of meerdere artikels, bel dan 09 393 75 85 of contacteer uw contactpersoon binnen Deloitte.

© 2012 Deloitte Fiduciaire
Designed and produced
by the Creative Studio at
Deloitte Belgium

Antwerpen - Brugge -
Charleroi - Gent -
Hasselt - Kortrijk - Leuven -
Luik - Roeselare

Wat moet betaald worden bij overname van een leasewagen?

In praktijk komt het vaak voor dat een onderneming een wagen least die door haar bedrijfsleider of werknemer wordt gebruikt waarbij op het einde van het contract een optie tot lichting wordt voorzien. Dit geeft de onderneming de mogelijkheid de wagen te verwerven aan een vooraf afgesproken prijs. Die prijs ligt echter veel lager dan de marktwaarde van de wagen. Licht de vennootschap de optie, dan kan de bedrijfsleider of werknemer de wagen alleen overnemen door de werkelijke waarde ervan (plus btw) te betalen. Het komt dan ook geregeld voor dat de vennootschap de optie overdraagt aan de bedrijfsleider of werknemer, zodat deze de wagen tegen de voordelige optieprijs kan aankopen.

De administratie is van mening dat de bedrijfsleider of werknemer op een voordeel van alle aard dient belast te worden ten belope van het verschil tussen de betaalde optieprijs en de reële marktwaarde van de wagen. Om de marktwaarde van de wagen te bepalen hanteert de administratie veelal de tweedehandswaarde van het automodel in kwestie zoals gepubliceerd in autotijdschriften of door Eurotax.

Het Hof van Beroep te Antwerpen (7 juni 2011) bemerkt echter dat de Eurotax-tabellen voor hun waardebeoordeling uitgaan van een gemiddelde kilometerstand. Indien de administratie bij de bepaling van de marktwaarde geen rekening houdt met een beduidend hoger dan gemiddelde kilometerstand, is de aanslag op het voordeel alle aard willekeurig en moet deze worden vernietigd.

Ook de minister van Financiën sluit zich aan bij dit standpunt en vindt dat de waarde uit een autotijdschrift slechts een vertrekpunt is en dat de administratie rekening moet houden met de staat van de wagen. De bepaling van het voordeel alle aard zal steeds een feitenkwestie blijven. Het is dan ook aan te raden alle documentatie bij te houden, die de algemene staat van de wagen en niet alleen de kilometerstand, bewijzen.

Jasper Van Dyck, Tax & Legal Services

Is er ficheplicht voor buitenlandse loonkosten?

Een Belgische vennootschap met buitenlandse werknemers op haar payroll is verplicht om jaarlijks individuele fiches 281.10 en samenvattende opgaven op te maken. In het bericht aan de werkgever staat te lezen dat de inkomsten die betaald werden aan een inwoner van een staat waarmee België een overeenkomst tot voorkoming van dubbele belasting heeft afgesloten, dienen opgenomen te worden op een overeenkomstige individuele fiche.

Bovendien moeten ook de voordelen in natura op de fiche worden vermeld, ingeval de kosten van deze voordelen door de Belgische vennootschap worden gedragen en in haar boekhouding worden opgenomen.

Indien deze verplichting niet wordt nageleefd, kan de fiscus het salaris beschouwen als een geheim commissieloon, wat resulteert in een boete van 309 %.

Bram Descamps, Tax & Legal Services

Hoeveel bedragen de percentages voor de voorziening vakantiegeld?

De bedragen die in de op 31/12/2011 afgesloten balansen geboekt worden als provisie vakantiegeld 2012 mogen niet meer bedragen dan:

- 18,8 % van de vaste en veranderlijke bezoldigingen die in 2011 toegekend zijn aan bedienden die onder de wetgeving betreffende de jaarlijkse vakantie van de werknemers vallen;
- 10,27 % van 108/100 van de lonen die in 2011 toegekend zijn aan arbeiders en leerlingen die onder dezelfde wetgeving vallen.

De percentage zijn dus ongewijzigd gebleven.

Charlotte Alleweireldt, Tax & Legal Services

Went u meer informatie over artikels, evenementen, studies, archieven ...

Surf naar www.deloitte-fiduciaire.be

