



Fiduciaire Actualiteiten.

Het start-up ecosysteem in volle glorie

Voor startende ondernemingen was 2015 één van de meest markante jaren. Anno 2016 kan geen enkele onderneming er meer onderuit. Het staat vast dat onze samenleving een grondige transformatie ondergaat die gedreven wordt door digitalisering. De meest actieve spelers in dit speelveld zijn bij uitstek start-ups, die met hun enthousiasme om te accelereren disruptieve technologieën ontwikkelen die veel gevestigde waarden uitdagen.

Starters zitten in de lift

Recente studies hebben aangetoond dat het totale aantal start-ups in België een nieuw record heeft bereikt in 2015. Met een stijging van 1,8 % in vergelijking met 2014, hebben 82.571 ondernemers een nieuw bedrijf opgericht. Afgaand op de eerste cijfers voor het eerste kwartaal van 2016 lijkt het er sterk op dat het totale aantal starters met rasse schreden blijft toenemen.

Deloitte Top 20 Fundraising Index 2015

Deze studie van Deloitte Fiduciaire, die de kapitaalvererving van start-ups in kaart brengt, wijst overigens op het grote bedrag dat Belgische innovatieve start-ups hebben opgehaald via private investeerders in 2015. Met 301,5 miljoen EUR aan opgehaald kapitaal betekent dit een stijging van maar liefst 22 % tegenover het jaar voordien. Het bevestigt tevens dat de evolutie van de Belgische markt in overeenstemming is met de internationale markt.

Zoek de juiste partner

Vele start-ups worden geleid door jonge ondernemers die sterk focussen op nieuwe ideeën en productontwikkeling, maar vaak te weinig aandacht besteden aan uitdagingen als groei en go-to-market, strategie, aantrekken van kapitaal en talent, internationalisering ... Bij die uitdagingen kan Deloitte helpen. Door haar internationaal netwerk, haar strategische aanpak en haar multidisciplinaire teams ter beschikking te stellen kan Deloitte de juiste coaching en het juiste advies geven, aangepast aan de groeifase waarin de jonge onderneming zich bevindt.

België als laboratorium

Startende ondernemingen in België ondervinden steeds vaker dat ze over een uniek laboratorium beschikken om een bedrijf op te richten. Zo luidt ook het elan van ondernemers die een internationale business willen uitbouwen en België als testmarkt gaan benutten. Om te kunnen groeien is een kleine markt als België een goede proeftuin, maar om de groei vast te houden is uitbreiden naar het buitenland noodzakelijk. Toch zien we dat ondernemers de fout maken om te snel naar het buitenland te gaan. Pas als je je volledig kunt bewijzen in eigen land, is het de moeite om over de grenzen te gaan kijken.

Investeren is zorg dragen

Naast eigen initiatieven zoals het Deloitte Innovation Center, dat starters uit de technologiesector ondersteunt via het Booster Programme, de Booster Academy en Deloitte's Technology Fast 50, combineert Deloitte Fiduciaire haar expertise ook met externe acceleratoren en incubatoren. Er zijn partnerships afgesloten met onder meer Bryo, FinTech Village, BeAngels, VOKA (Founding Fools), SO Kwadraat, Mind & Market, Vlerick Business School ...

Meer weten?

www.startenmetondernemen.be
www.fast50.be

Frederik Falepin, ffalepin@deloitte.com



Inhoud

- 1 Het start-up ecosysteem in volle glorie
- 2 Wat betekent de nieuwe Europese privacyverordening voor uw onderneming?
- 3 In het kort
- 4 Vraag en antwoord
- 4 Private Governance

Wat betekent de nieuwe Europese privacyverordening voor uw onderneming?

Maakt u gebruik van klantenkaarten? Stuurt u nieuwsbrieven of reclame aan alle contactpersonen in uw mailbox? Heeft u camera's hangen op uw werkvloer? Heeft u een uitgebreide klantenlijst die u niet alleen gebruikt voor de uitvoering van uw contract, maar ook voor andere doeleinden? Wellicht heeft u er tot op heden niet bij stilgestaan of bent u er als ondernemer in de praktijk nog maar weinig mee geconfronteerd maar bovenstaande acties hebben een rechtstreekse impact op de privacy van diegenen waarvan je persoonsgegevens verwerkt. Het is dan ook belangrijk de nieuwe Europese privacyverordening hierbij na te leven.

Wat legt de nieuwe Europese privacyverordening op aan uw onderneming?

De nieuwe privacyverordening vereist van iedere onderneming die persoonsgegevens verwerkt een zekere accountability. Dit wil zeggen dat de onderneming gedocumenteerd moet kunnen aantonen dat zij de nodige inspanningen levert ter bescherming van de privacy en dat zij bovendien actief poogt een correcte verzameling, verwerking en gebruikname van persoonsgegevens te hanteren. Dit gaat van het aannemen van adequate controles door middel van policies en procedures tot het bijhouden van records van de plaatsgevonden processen als zelfs het organiseren van trainingen en awareness sessies.

Ten tweede schuift de privacyverordening ook het aanstellen van een *data protection officer* naar voor die een regelmatige en systematische monitoring houdt op grote schaal binnen uw onderneming en bovendien bijzondere aandacht besteedt aan het gebruik van gevoelige data. Het aanstellen van voormelde officer is tot nog toe slechts verplicht voor overheidsinstanties en voor organisaties die stelselmatig op grote schaal personen observeren of bijzondere persoonsgegevens verwerken, zoals medische of strafrechtelijke gegevens. Dit biedt echter geen vrijgeleide voor de toekomst. Lidstaten hebben immers het recht, het toepassingsgebied voor voormelde verplichting uit te breiden tot andere categorieën van vennootschappen. Om die reden is het raadzaam de mogelijkheid tot aanstelling van een *data protection officer* binnen uw onderneming nu reeds te overwegen. Daarnaast werpt de privacyverordening ook een strikte procedure op voor datalekken. Op het moment dat er opzettelijk of zelfs per ongeluk data verloren gaat, moet dit binnen de 72 uur aan de Belgische Privacycommissie gemeld worden.

Tenslotte werd ook de mogelijkheid tot het opleggen van (relatief hoge) administratieve boetes door de Belgische Privacycommissie gecreëerd. Deze kunnen tot 4 procent van de wereldwijde jaaromzet van de vennootschap bedragen met een maximum van 20 miljoen EUR.

Hoe gaat u hier als onderneming nu concreet mee om?

Concreet kan uw onderneming hierop inspelen door aan data mapping te doen. Dit komt neer op het in kaart brengen van de persoonsgegevens. U moet weten hoe en waar er in uw onderneming persoonsgegevens binnenkomen, waar ze worden bewaard, tussen wie ze worden uitgewisseld en hoe lang ze worden bijgehouden. Daarnaast dient u ook na te gaan of u deze data voor uzelf verwerkt, voor iemand anders of voor beiden.

Eens u de gegevens in kaart gebracht heeft, dient u een zekere bewustwording te creëren en na te gaan waarvoor persoonsgegevens in uw onderneming gebruikt of zullen gebruikt worden zoals bijvoorbeeld voor direct marketing, met betrekking tot uw werknemers, om door te verkopen, om goederen of diensten te kunnen aanbieden via een digitaal platform, enz.

Vervolgens is het belangrijk af te toetsen (of te laten aftoetsen) of uw onderneming bij alle huidige en/of toekomstige verwerkingen in lijn blijft met de privacywetgeving. Het valt hierbij aan te raden een concreet actieplan op te stellen met duidelijke aandachtspunten, die u in staat stellen gegevens te verwerken binnen de contouren van de privacywetgeving.

Ten slotte dient u er voor te zorgen dat voorgaande vooropgestelde acties effectief geïmplementeerd worden binnen uw onderneming. Laat u bijstaan voor de opmaak van een duidelijke privacyverklaring, disclaimer en cookie pop up op uw website, laat uw arbeidsreglement updaten, laat uw contracten met leveranciers en derde partijen zoals service providers opnieuw onder de loep nemen, zorg voor een procedure voor gegevenslekken, train uw personeel om op een gepaste wijze om te gaan met privacy, (her)bekijk uw securitybeleid en documenteer in elk geval al de verwerkingen die u doorvoert met betrekking tot eender welke persoonsgegevens die zich in uw onderneming bevinden.

Welke vragen mag een werkgever stellen aan een sollicitant en mag een sollicitant zijn dossier inzien?

De privacyregels zijn ook van tel bij de aanwerving en rekrutering van nieuwe werknemers.

- **Relevantie:** U mag enkel vragen stellen die betrekking hebben op het privéleven van een sollicitant als zij relevant zijn voor de uitoefening van de openstaande functie of om uitvoering te geven aan de arbeidsovereenkomst.
- **Bewijs van goed gedrag en zeden:** Het is in principe verboden om dit aan de sollicitant te vragen, tenzij dit vereist is voor de uitoefening van zijn beroep. Bovendien mag de werkgever het bewijs niet bijhouden, omdat de privacywetgeving het verwerken van persoonsgegevens inzake veroordelingen met betrekking tot misdrijven verbiedt.
- **Referentieonderzoek:** Mits schriftelijke toestemming van de sollicitant, mag de werkgever informatie inwinnen bij andere partijen. In principe moet de werkgever de informatie wel zelf van de sollicitant verkrijgen.
- **Recht op verduidelijking:** Het is vandaag verplicht om een sollicitant te verwittigen indien de beslissing tot aanwerving negatief is. Een recent wetsvoorstel geeft aan dat een boete van 500 EUR kan opgelegd worden indien de werkgever binnen de 30 dagen na de sollicitatie niet reageert.
- **Inzage in dossier?** De Privacywet voorziet dat een sollicitant zijn dossier kan inzien, waardoor de werkgever ertoe genoopt is binnen 45 dagen aan te tonen welke persoonsgegevens over de betrokkene worden bijgehouden.

Ilaria Huwel, ihuwel@deloitte.com

In het kort



Sociale verkiezingen en vernieuwing van de vakbondsafvaardiging

Het moment bij uitstek om de syndicale uren van de personeelsvertegenwoordiging vast te leggen

De sociale verkiezingen zijn net voorbij. De werknemers hebben hun vertegenwoordigers in het CPBW en/of de OR voor de komende 4 jaar gekozen. Dit is ook het moment waarop de mandaten van de vakbondsafgevaardigden doorgaans worden hernieuwd (ook voor 4 jaar).

We staan dus aan de start van een nieuwe periode van 4 jaar. Het ideale moment om een overeenkomst te sluiten met de vertegenwoordigers van de werknemers in

verband met de tijd die ze besteden aan de uitoefening van hun verschillende mandaten (vertegenwoordigers van de OR en/of van het CPBW, of lid van de vakbondsdelegatie). Op die manier kunnen we het werk binnen de onderneming beter organiseren, misbruiken vermijden en de transparantie vergroten.

Een dergelijke overeenkomst kan mondeling worden gesloten, maar het is wenselijk om het schriftelijk te doen. Op die manier beperkt u immers het risico op betwisting.

Wetende dat een werknemer die het personeel vertegenwoordigt gemiddeld tussen de 17 en 18 werkdagen aan die taak wijdt, raden we u aan die kans te grijpen.

Flore Lesage, flsage@deloitte.com

FOD Financiën kondigt nieuwe controleacties aan

Naast de klassieke controles zal de fiscus ook bijzondere aandacht hebben voor volgende specifieke punten.

De belastingplichtige is een particulier

- als de toepassing van het bijzondere aanslagstelsel voor buitenlandse kaderleden gevraagd wordt;
- als belastingverminderingen voor inkomsten van buitenlandse oorsprong gevraagd worden;
- als de geautomatiseerde behandeling van de aangifte aan het licht brengt dat:
 - niet alle beroepsinkomsten, Belgische en buitenlandse, werden aangegeven;
 - er geen aangifte werd gedaan van een onroerend goed waarvan de belastingplichtige in België of in het buitenland eigenaar is;
 - giften werden aangegeven zonder over een fiscaal attest te beschikken.

De belastingplichtige is een onderneming

- als ze als schuldenaar van inkomsten niet op een correcte en volledige manier de fiscale fiches 281 heeft ingevuld, waardoor de verkrijgers niet kunnen worden geïdentificeerd;
- als ze een horecazaak uitbaat en niet voldoet aan de verplichting om een geregistreerd kassasysteem te gebruiken;
- als ze, als btw-eenheid of als lid daarvan, bepaalde verplichtingen inzake btw niet heeft nageleefd;
- als er bij vereffening een vermoeden bestaat dat voor bepaalde vereffening verrichtingen niet alle fiscale heffingen werden voldaan.

Er zal een bijzondere aanpak zijn voor belastingplichtigen die laattijdig of geen aangifte hebben ingediend.

Dimitri Samyn, dsamyn@deloitte.com

Export: bijzondere aandacht voor het uitvoerdocument vereist!

Iedereen die de vrijstelling van btw wegens export inroept, dient na te gaan of zijn/haar naam en btw-nummer in rooster 44 van de uitvoeraangifte vermeld staat.

Is dit niet het geval, dan kan een btw-controleur strikt gezien de vrijstelling voor uitvoer verwerpen! Dit geldt voor alle uitvoeraangiften sinds mei 2016. Door de wijzigingen in het douanewetboek kan het immers voorkomen dat de uitvoerder inzake douane en de uitvoerder inzake btw niet langer dezelfde persoon zijn.

Een douane-agent verstuurt de uitvoeraangifte standaard naar de afzender (vermeld in rooster 2 van de uitvoeraangifte). Duidelijke afspraken zijn eventueel vereist opdat de vennootschap vermeld in rooster 44 voortaan eveneens een exemplaar zou ontvangen.

Wist je dat?

Om vrij van btw te exporteren dient een persoon in het bezit te zijn van het uitvoerdocument (exemplaar 3 van het enig document) dat het vervoer van de goederen naar een plaats buiten de EU vaststelt. Het document werd rechtsonder geïssueerd door het kantoor van 'uitgang' en deze persoon staat hierop vermeld in rooster 44.

Bij afhaalleveringen (ex works/af fabriek) moet de persoon bovendien over een ontvangstbewijs met datum van afgifte, omschrijving van goederen en land van bestemming beschikken.

Laure Vanhulle, lvanhulle@deloitte.com



Vraag en antwoord

Heeft u een specifieke vraag?

Stuur ze ons door via mail info@deloitte-fiduciaire.be of post naar:

Deloitte Fiduciaire,
Redactie Actualiteiten,
Raymonde de Larochelaan
19A, 9051 Gent

Verantwoordelijke uitgever

Henk Hemelaere

Gehele of gedeeltelijke overname uit deze uitgave is slechts toegestaan na uitdrukkelijke toestemming van de redactie. Hoewel wij de grootste zorg besteden aan deze uitgave, kan de redactie geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de volstrekte juistheid en volledigheid van de in deze nieuwsbrief opgenomen teksten. Heeft u vragen bij een of meerdere artikels, bel dan 09 393 75 85 of contacteer uw contactpersoon binnen Deloitte.

www.deloitte-fiduciaire.be

 Deloitte Fiduciaire

 @DeloitteFidu

 [linkedin.com/company/deloitte-fiduciaire](https://www.linkedin.com/company/deloitte-fiduciaire)

© 2016 Deloitte Fiduciaire
Designed and produced by
the Creative Studio at Deloitte
Belgium

Antwerpen - Brugge -
Brussel (Jette) - Charleroi -
Gent - Hasselt - Kortrijk -
Leuven - Luik - Roeselare

 DIENSTVERLENER VOOR DE
KMO-PORTEFEUILLE

Is het wegschenken van voedseloverschotten onderworpen aan btw?

Het wegschenken van goederen waarvoor je recht op aftrek van btw hebt genoten, wordt gelijkgesteld met een levering onder bezwarende titel (= 'onttrekking').

De belastingplichtige moet dan in principe een terugstorting doen van de eertijds afgetrokken btw.

Deze regularisatie hoeft niet te gebeuren wanneer deze goederen worden weggeschonken aan voedselbanken, lokale besturen (OCMW 's) en/of lokaal erkende liefdadigheidsinstellingen. Deze laatste moeten wel een overeenkomst hebben met het lokaal bestuur.

Enkel voedingswaren - in principe dus onderworpen aan 6 % of 12 % btw - zijn bedoeld. Het kan onder meer gaan om overtollige voorraadgoederen, producten met een naderende uiterste consumptiedatum, te rijpe of verkleurde producten of producten waarvan de verpakking beschadigd is. De voorraadgoederen die nog in het gewone handelscircuit kunnen verkocht worden, zijn dus uiteraard niet bedoeld.

De schenkingen (al dan niet gegroepeerd) moeten worden vastgesteld in een (verzamel)document dat een aantal verplichte vermeldingen bevat en door beide partijen moet worden ondertekend. Verder gelden geen verplichtingen op vlak van btw, noch voor de btw-plichtige, noch voor de liefdadigheidsinstelling.

Het document moet dus ook niet bij de schenker ingeboekt worden.

Laure Vanhulle, Ivanhulle@deloitte.com

Private Governance

Opletten met wederzijdse schenkingen!

Een wederzijdse schenking tussen echtgenoten is een reeds lang gekende techniek van vermogensplanning.

Man en vrouw schenken elkaar wederzijds een goed uit hun eigen vermogen (bv. een geldsom of effectenportefeuille). Wanneer de man overlijdt, behoudt de vrouw de door haar man geschonken gelden (in volle eigendom of vruchtgebruik, afhankelijk of het een schenking op voorschot betrof) en verkrijgt ze daarenboven de door haar initieel weggeschonken gelden. Zij kan namelijk de door haar gedane schenking herroepen waarbij de gelden vrij van erfbelasting terugkeren naar haar vermogen.

Dit geldt vice versa voor de man indien zijn vrouw eerst zou overlijden. Deze schenking kan daarenboven te allen tijde worden herroepen, mocht de relatie tot een einde komen.

De fiscus heeft lange tijd deze techniek aanvaard. Uit een recent gepubliceerde beslissing blijkt evenwel dat

de fiscus de techniek thans mogelijk als fiscaal misbruik beschouwt. Zeker indien de echtgenoten exact gelijke goederen schenken. De fiscus aanziet het opzet van dergelijke schenking als gekunsteld omdat de situatie van de echtgenoten vóór en na de schenking gelijk is, aangezien de één noch de ander zich verrijkt of verarmd heeft.

Om toepassing van de antimisbruikregelgeving te vermijden, dient er op gelet te worden dat er een voldoende niet-fiscale onderbouw voorhanden is. Voor een eventuele zekerheid omtrent een geplande wederzijdse schenking, kan gevraagd worden om een voorafgaande beslissing van de fiscus.

Eventueel kan men ook teruggrijpen naar alternatieve planningsmogelijkheden, zoals aanwasbedingen. Deze moeten uiteraard eveneens *in concreto* onderzocht worden.

Stéphane Windels, swindels@deloitte.com