

KMO Kompas 2009

Belgische kmo's hebben reeds zware klappen gekregen tijdens vier eerste maanden van crisis



De Deloitte Fiduciaire studie KMO Kompas 2009 brengt de financiële performantie van 2.300 Belgische ondernemingen over een periode van 5 jaar in kaart. De meest opmerkelijke conclusies:

Kmo verliest 20% waarde in 2008

De doorsnee kmo heeft tussen 2005 en 2007 telkens haar waarde met 4,7% tot 12% verhoogd. In 2008 echter, zag ze voor het eerst sinds jaren haar waarde sterk terugvallen met maar liefst 19,2%. Hiermee volgt de kmo de evolutie van de BEL 20 (29,2% waardeverlies in 2008), zij het op een meer gematigde manier.

6 op de 10 kmo's verliezen omzet in 2008

Voor het eerst in 5 jaar overschreed de gemiddelde inflatievoet de omzetgroei van de doorsnee kmo en heeft deze laatste geen reële omzetgroei, maar slechts een nominale omzetgroei gerealiseerd. Daar waar in 2007 nog 60% van de kmo's een reële omzetgroei wist te realiseren, is slechts 40% van de kmo's er in 2008 nog in geslaagd de prijsstijgingen volledig te kunnen verrekenen in de eigen verkoopprijzen. In 2008 werd 43% van de Belgische kmo's zelfs geconfronteerd met een omzetzakking.

Zowel operationeel als financieel rendement staat onder druk

Het operationeel rendement (EBITDA / omzet) is in 2008 onder druk komen te staan. Daar waar de doorsnee kmo opgenomen in de benchmark in de periode 2004 - 2007 een operationeel rendement tussen 8,2% en 9% realiseerde, is dit in 2008 tot 8% teruggevallen. Ook het financieel nettorendement is het voorbije jaar gedaald van 9% tot 8%. Bovendien is ook de winstgevendheid voor de aandeelhouders en de financiële vermogensverstrekkers (in vakjargon de "return on capital employed" of "ROCE" genoemd), met 0,9% afgenomen.

Terugbetalingscapaciteit kmo daalt in 2008

Het terugvallen van de omzet en het rendement beïnvloedt uiteraard rechtstreeks de netto operationele cashflow en dus ook de terugbetalingcapaciteit van de kmo. Deze laatste gaat na in welke mate de onderneming voldoende cashflow genereert om de financiële verplichtingen (aflossing schulden en interestlast) te kunnen nakomen. Het KMO Kompas 2009 toont aan dat de doorsnee onderneming haar terugbetalingscapaciteit met 8% zag dalen in 2008.

De uitdaging voor 2010

De Belgische kmo's hebben tijdens de eerste vier maanden van de crisis reeds zware klappen gekregen. De vraag rijst nu of de doorsnee kmo haar financiële structuur in 2009 zal weten veilig te stellen. Meer dan ooit zullen kmo's die vandaag een efficiëntere bedrijfsstructuur implementeren en daarbij duurzame groei verkiezen boven absolute groei, beter gewapend zijn om de crisis als winnaars te boven te komen.

Hoe presteert uw kmo en wat zijn uw prioriteiten?

Deloitte Fiduciaire ontwikkelde een eenvoudige maar krachtige tool die u als bedrijfsleider kritisch doet nadenken over hoe u uw onderneming runt en duurzaam kan laten groeien. U kan daarvoor terecht op onze website: www.versterkuwkmob.be. U kan rekenen op onze adviseurs en hun netwerk om samen met u iets te "ondernemen" en u bij te staan in het bepalen en uitwerken van uw prioriteiten. Voor de volledige resultaten van het KMO Kompas, surf naar www.kmokompas.be.