

De 'tax footprint'

Hoe zwaar wordt uw

Het begrip 'ecologische voetafdruk' is sinds enkele jaren brandend actueel. Sinds kort maakt ook de 'fiscale voetafdruk' of 'tax footprint' opgang in het bedrijfsleven.

Wat is de 'tax footprint'?

De tax footprint is een berekening van de totale belastingdruk in verhouding tot een bepaalde financiële parameter, zoals de omzet of de EBITDA. Als we rekening houden met de ongeveer 500 verschillende soorten belastingen, retributies en parafiscale heffingen - geheven door federale, regionale, lokale en andere overheden - dan geeft de tax footprint een beeld van de hoeveelheid omzet of EBITDA die opgegeten wordt door vaders Staat.

Aan welke belastingen denken we dan in eerste instantie?

De meest gekende zijn uiteraard de vennootschapsbelasting, de (on)roerende voorheffing, de niet-aftrekbare btw, de werknemers- en werkgevers socialezekerheidsbijdrage, de bedrijfsvoorheffing, ... Maar daarnaast hebben we ook te maken met douane en accijnzen, de registratierechten, de CO₂-belasting op bedrijfswagens, de milieubelastingen, de energiebelastingen, de belasting op drijfkracht, de jaarlijkse taks op verzekeringstransacties, de wegenbelasting, de afvalheffingen, weerverletzegels, de vergunningen, ... De lijst is bijna eindeloos!

Hoe kunnen we dan die tax footprint in kaart brengen?

Net zoals bij zijn ecologische tegenhanger zijn er bij de fiscale variant een drietal processen te onderscheiden. Allereerst worden alle directe en indirecte belastingen, verschuldigd door een vennootschap of een groep vennootschappen, in kaart gebracht. Dit is de fase van het waarnemen. Daarna wordt de impact van al deze belastingen op onder meer de cashflow van het bedrijf ingeschat, zodat er een bewustwording komt over de impact. Tot slot worden de gepaste conclusies

getrokken en de nodige actiepunten genomen. Handelen is dan de boodschap.

Is de fiscale voetafdruk niet afhankelijk van de sector waarin men opereert?

Absoluut. Recentelijk brachten wij van enkele ondernemingen uit verschillende sectoren de fiscale voetafdruk in kaart en dit in functie van hun omzet. Zo bleek een onderneming actief in de retail 15,68 % van haar totale omzet te moeten afdragen aan fiscale en parafiscale bijdragen. De grootste 'boosdoeners' hierbij waren douane en accijnzen, de bedrijfsvoorheffing en de sociale bijdragen. Bij een productie-onderneming ging 24,52 % van de omzet 'verloren' aan (para-)fiscale heffingen. Een transportonderneming zag dan weer 33,62 % van haar omzet wegvloeien naar de overheden, waarbij



bedrijf belast?

de brandstof en loongerelateerde heffingen een voorname plaats innamen (zie illustratie). Tot slot deden we ook de oefening voor een onderneming uit de dienstverleningssector. Maar liefst 42,97 % van de omzet was voor de overheid bestemd.

Moeten we hier dan uit afleiden dat de Belgische staat een grote aandeelhouder is van onze bedrijven?

Ik denk dat dit helaas de juiste conclusie is. De Belgische staat roemt inderdaad een groot gedeelte van de omzet af in de vorm van belastingen, retributies of bijdragen, en wordt op die manier een belangrijke aandeelhouder van de Belgische ondernemingen.

Welke actie moeten we dan nemen?

Afhankelijk van hun tax footprint kan er aan ondernemingen een waaier van acties worden voorgesteld. We halen enkele voorbeelden aan. Een weldoordachte car policy kan de CO₂-factuur drastisch doen dalen. Men kan de werknemers fiscaal en sociaal belonen met een positieve impact op de cashflow van de onderneming. Denken we hierbij maar aan kosten eigen aan de werkgever, sociale

voordelen, ... Eénmaal de taken die begrepen zijn in de verzekeringsportefeuille gekend zijn, kan er gezocht worden naar alternatieven. Inzake invoerrechten kunnen specifieke douaneregelingen worden ingesteld. Ook de onroerende voorheffing laat heel wat opportuniteiten inzake verminderingen en zelfs vrijstellingen toe en een juiste structurering van bijvoorbeeld niet-recurrente resultaatsgebonden bonussen kan inderdaad bijdragen tot een verlaging van de werkgeverskost en dus tot een verhoging van de cashflow van de onderneming.

Heeft een gemiddelde onderneming weet van haar fiscale voetafdruk?

Een recente studie toonde aan dat slechts 10 % van de ondernemingen een gedetailleerde beoordeling van hun 'belastingvoetafdruk' heeft gemaakt. Vele ondernemers weten dus niet hoeveel belastingen en heffingen zij moeten afdragen naar de verschillende overheden. Bijgevolg werd dan ook geen adequaat actieplan opgesteld en dus niet aan waardecreatie gedaan ... Er is met andere woorden nog heel wat werk aan de winkel!

David Derhaeg, Tax Director

De tax footprint van de transportsector

