



Philippe Van Vaerenbergh en Bram Coussement

Jong, ondernemend en professioneel

Deloitte Fiduciaire
steunt en begeleidt
jong ondernemerschap,
ook via Bryo en Fast50

De toekomst is aan de jeugd. Maar jongeren vinden veel hinderpalen op de weg naar het ondernemerschap en tijdens het opstarten van een onderneming. Deloitte Fiduciaire gelooft in de jonge professionals die de motor zijn van de economie van morgen. Daarom steunt het via Bryo en Fast50 jonge ondernemers met raad en daad op de verschillende expertisedomeinen. Bram Coussement en Philippe Van Vaerenbergh van Deloitte Fiduciaire en Koen Geirnaert van dotOcean lichten toe.

Hoe helpt Deloitte Fiduciaire jonge ondernemers op het ondernemerspad?

Bram Coussement: Met ons team begeleiden we jong ondernemend talent en geven we diepgaande feedback op hun plannen. We proberen hun leercurve zo optimaal mogelijk te houden, adviseren over hun organisatiestructuur en route-to-market, en helpen hen toegang te vinden tot kapitaal. Sinds augustus 2011 steunen we het BRYO-project (Bright & Young) van VOKA inhoudelijk omdat dit volledig aansluit bij ons geloof in de jonge generaties.

Hoe maken jullie dit waar? Iedereen staat wel achter dergelijke mooie principes?

Bram Coussement: We hebben een toegewijd team dat enkel voor deze jonge ondernemers werkt om zo deze jonge ondernemingen te helpen uitgroeien tot de nieuwe stevige lokale kmo's of zelfs de kroonjuwelen van morgen. Ik ben binnen Deloitte Fiduciaire het aanspreekpunt voor jonge ondernemers en breng hen ook in direct contact met iedereen die een toegevoegde waarde kan zijn voor deze starters. Er is uiteraard heel wat expertise in eigen huis, maar ons netwerk van meer dan 5.000 klanten en een veelvoud aan professionele relaties vormt een onschatbare bron van inspiratie en potentiële samenwerking. Jonge ondernemers moeten zich volledig kunnen focussen op de ontwikkeling van hun product, dienst, markt en organisatie. Wij zorgen voor de juiste omkadering





"De goesting om te ondernemen mag niet verstoord worden door randactiviteiten die je afleiden van de essentie. Dankzij de professionele begeleiding van Deloitte Fiduciaire kunnen wij ons verder concentreren op onze kernactiviteit. Enkel zo kunnen we verder groeien."

Koen Geirnaert, dotOcean

op fiscaal, juridisch financieel en rapporteringsvlak. Talent en ondernemerschap staan bij ons hoog op de agenda, en het BRYO-project van Voka sluit naadloos aan op onze 75-jarige traditie om ondernemend talent kansen te bieden. Een van de BRYO-ondernemingen die we zo begeleid hebben is dotOcean.

Wat doet dotOcean precies?

Koen Geirnaert: dotOcean ontwikkelt hightech geologische en geofysische instrumenten die toelaten om onderwatermetingen van modderlagen, sediment en grondlagen uit te voeren. Er is momenteel een opmerkelijke toename in de off-shore-, maritieme en binnenvaartactiviteiten. Om deze activiteiten mogelijk te maken worden hydrografisch onderzoek en onderwatermetingen steeds belangrijker. Onze technologie kan hierbij helpen. De GraviProbe, ons eerste product, is een vrijeval-sonde die nauwkeurig de bodemtoestand meet. De grote meerwaarde van dit product is dat het een nieuwe reeks karakteristieken van de bodemparameters aanbiedt en tevens de operationele kosten van het huidige hydrografisch onderzoek vermindert.

Hoe ervaart dotOcean de steun van professionals zoals Deloitte Fiduciaire?

Koen Geirnaert: Wij hebben Deloitte Fiduciaire leren kennen via het BRYO-netwerk. Goede begeleiding en advies zijn onontbeerlijk tijdens de verschillende fases van het ondernemen. Als beginnend ondernemer wil men zich kunnen focussen op de markt en je eerste klanten. De "goesting" om te ondernemen mag niet verstoord worden door randactiviteiten die je afleiden van de essentie. Deloitte Fiduciaire staat ons bij met professioneel advies, zodat wij ons verder kunnen concentreren op onze kernactiviteit. Enkel zo kunnen we verder groeien.

Jong ondernemerschap situeert zich vaak in de nieuwe technologieën. Hoe moedigt Deloitte Fiduciaire dit aan?

Philippe Van Vaerenbergh: Ieder jaar stellen wij een lijst op van de 50 snelst groeiende technologische ondernemingen in de Benelux: ons FAST 50 initiatief. De technologie waarmee deze bedrijven groot worden moet door henzelf ontwikkeld zijn. De sterkste speler ontvangt de Fast50-award. En ja, het zijn inderdaad heel vaak jonge ondernemers die aan de wieg staan.

Snel groeien en overleven, het is essentieel, maar niet evident.

Philippe Van Vaerenbergh: Inderdaad. Om jonge ondernemers daarvan te overtuigen kiezen wij binnen de Fast50 ook de Rising Star onder de technologische bedrijven die nog geen 5 jaar bestaan. Het is een uniek platform voor deze bedrijven om sectorgenoten te ontmoeten, ervan te leren en sneller te ontwikkelen in een snelveranderende technologische wereld. We begeleiden verschillende van deze startende bedrijven en willen meer doen dan wat ad hoc advies geven als de vragen komen. We beseffen dat we mee het initiatief moeten nemen om die bedrijven te laten doorbreken. Jonge adviseurs hebben geen boodschap aan waarschuwende afremmers, maar rekenen op creatieve professionals die een katalysator proberen te zijn voor jong talent.

Hoe presteren Belgische ondernemingen binnen de snelgroeiende ondernemingen in de Benelux?

Philippe Van Vaerenbergh: In 2009 won het Gentse Netlog de Fast50-award. In 2011 waren opnieuw 6 Belgische ondernemingen opgenomen in de ranking. Een van hen was meteen een Rising Star, Gatewing uit Gent werd verkozen als 'Most Disruptive Innovator'.

Starters moeten kansen zien te nemen, en Deloitte Fiduciaire helpt met zijn vele jonge professionals en 75 jaren lange ervaring maar al te graag bij het creëren van de ideale biotoop om dit te realiseren!

www.bryo.be
www.fast50.be