

KMO Kompas 2011

Belgische kmo's nog niet helemaal hersteld van crisis 2008

De Deloitte Fiduciaire studie KMO Kompas 2011 vergelijkt de financiële performantie van de Belgische kmo in 2010 met deze voor het uitbarsten van de crisis. Uit deze studie blijkt dat noch de omzet, noch het rendement opnieuw het niveau van voor de crisis halen. Toch heeft de doorsnee kmo zich maximaal voorbereid om een nieuwe dreigende crisis te trotseren.

In 2010 halen omzet en rendement nog niet helemaal het niveau van voor de crisis

De omzet en het rendement van de Belgische kmo's zitten nog altijd niet op het niveau van voor de crisis in 2007. De voorbije drie jaar realiseerde slechts 41 procent van de kmo's een reële omzetgroei, waarbij de groei de inflatie overtreft. De industriële ondernemingen kregen de zwaarste klappen. Na twee zwakke jaren zijn in 2010 zowel het operationele rendement (ebitda/omzet), als het financiële nettorendement en de return on capital employed (ROCE) fors gestegen. De doorsnee kmo wist echter nog niet de superrendementen van 2007 opnieuw te evenaren.

Terugbetalingscapaciteit zo goed als hersteld

De terugbetalingscapaciteit is zo goed als hersteld. Begin 2007 noteerde de gemiddelde kmo een terugbetalingscapaciteit van 231 procent. Eind 2009 bedroeg die bij de helft van de exploitatievennootschappen nog maximaal 194 procent, maar in 2010 slaagde de gemiddelde kmo erin de terugbetalingscapaciteit te herstellen en op 227 procent te brengen.

Investeringsbeleid: voorzichtigheid troef

Wat het investeringsbeleid betreft is het nog voorzichtigheid troef. Het aantal ondernemingen dat in 2010 geïnvesteerd heeft, is gedaald ten opzichte van de jaren daarvoor. Bovendien is ook het gemiddelde investeringsbedrag van de investerende exploitatievennootschap de voorbije 3 jaar gedaald van 51.467 EUR in 2008 over 47.409 EUR in 2009 tot 46.525 EUR in 2010.

70% van de winstgevende kmo's reserveert alle winsten en versterken verder hun reëel eigen vermogen

In 2010 heeft drie op de tien ondernemingen

een gedeelte van de winst uitgekeerd aan de aandeelhouders en/of bedrijfsleiders. 70 % van de winstgevende Belgische kmo's heeft dus alle winsten binnen de vennootschap gereserveerd om zo het eigen vermogen te versterken.

De voorbije 3 jaar heeft 55 % van de bedrijfsleiders de waarde van hun kmo zien dalen, maar duidelijk herstel in 2010

De waarde van de doorsnee onderneming is de voorbije 3 jaar met 9 % gedaald. De gemiddelde exploitatievennootschap zag haar waarde zelfs met 15 % of meer krimpen. Een kwart van de kmo's noteert bovendien een waardeverlies van minstens 64 %. Toch duiden deze cijfers op een belangrijk waardeherstel. In 2009 was de helft van de ondernemingen immers nog geconfronteerd met een waardedaling van minstens 28 %. Een kwart van de bedrijven noteerde toen zelfs een waardeverlies van 72 % of meer. De M&A-markt draaide in 2011 dan ook weer op volle toeren. Nogal wat familiale ondernemingen staan voor een strategische generatiewissel of overlating van het bedrijf. Ze hopen uiteraard dat een nieuwe crisis de waarde van hun onderneming niet te hard terug doet dalen.

Hoe presteert uw kmo en wat zijn uw prioriteiten?

Deloitte Fiduciaire ontwikkelde een eenvoudige maar krachtige tool die u als bedrijfsleider kritisch doet nadenken over hoe u uw onderneming runt en duurzaam kan laten groeien. U kan daarvoor terecht op onze website: www.versterkuwkmo.be. U kan rekenen op onze adviseurs en hun netwerk om samen met u iets te "ondernemen" en u bij te staan in het bepalen en uitwerken van uw prioriteiten.

Voor de volledige resultaten van het KMO Kompas, surf naar **www.kmokompas.be**

