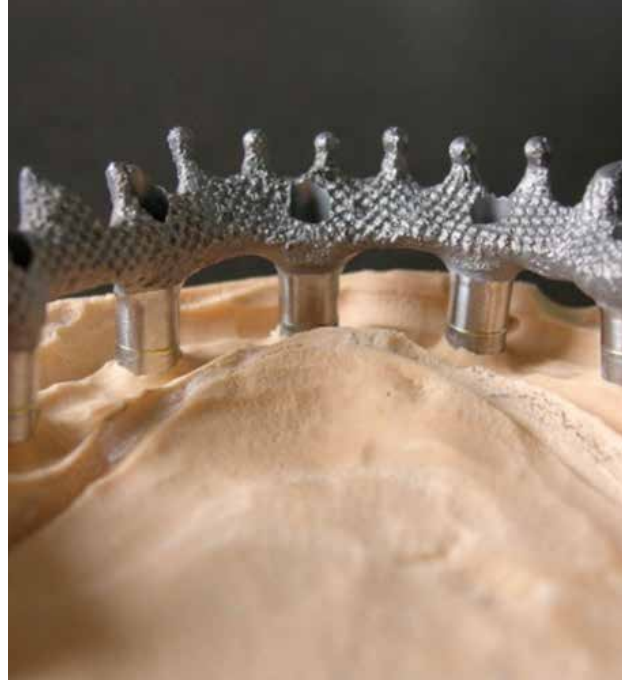


De uitdaging van het nieuwe idee



LayerWise werd als spin-off van de KU Leuven opgericht door Peter Mercelis en Jonas Van Vaerenbergh. Professor Jean-Pierre Kruth, die eerder mee aan de wieg van Materialise en Metris gestaan had, stimuleerde zijn beide doctoraatsstudenten in hun ondernemersschap. Dialoog sprak met Peter Mercelis, CEO van LayerWise.

Hoe zagen jullie als doctoraatsstudenten de business in jullie studie?

Peter Mercelis: Tijdens ons doctoraat kregen Johan en ik al regelmatig vragen vanuit de Vlaamse industrie om bepaalde componenten als prototype of als functioneel product te vervaardigen. Die vragen hebben ons doen beseffen dat er vraag was naar onze componenten en er dus een markt is voor dit soort Additive Manufacturing technologie.

Wie of wat bracht jullie tot het ondernemen?

Peter Mercelis: Onze promotor, professor Kruth, steunde ons in het ondernemerschap. We kregen veel vrijheid tijdens ons doctoraat en konden grotendeels zelf de richting van ons onderzoek uitstippelen. De eerdere ervaring van professor Kruth met Materialise en Metris steunde ons geloof in de mogelijkheid om een bedrijf op te starten. We hadden veel initiatief getoond tijdens ons onderzoek, we hadden een richting bepaald, het vertrouwen groeide. Samen met de steun van KU Leuven, het Gemma Frisius fonds en de participatiemaatschappij Vlaanderen (PMV) en een aantal privéaandeelhouders, werd LayerWise opgericht.

Hoe is LayerWise van start gegaan?

Peter Mercelis: We mochten ons gelukkig prijzen dat we het goed bedoelde advies dat we bij de opstart meekregen, genegeerd hebben. Iedereen raadde ons aan te specialiseren, te focussen op één markt en daarin de beste te zijn. Wij vonden dat te risicovol.

Ons jaar van opstart, 2008, was een turbulent jaar. Als we toen een foute richting gekozen hadden, die van de automobielsector bijvoorbeeld, bestonden we op vandaag allicht niet meer. Daarom hebben we ons onmiddellijk op verschillende markten gericht. Uiteraard ga je je gaandeweg wel terug specialiseren op enkel kernmarkten, maar het is niet slecht om de keuze van deze markten even uit te stellen tot je de nodige ervaring hebt opgebouwd.

Waar staat LayerWise vandaag?

Peter Mercelis: Nu zijn we vooral actief in industriële sectoren waar complexe metaalonderdelen worden gebruikt, zoals ICT, chemie, lucht- en ruimtevaart, enz. Onze componenten worden meestal gebruikt in complexe machines met een hoge toegevoegde waarde. Daarnaast hebben we medische en dentale applicaties ontwikkeld. Deze laatste worden nu in een aparte business unit, DentWise, vermarkt.

Waarin onderscheidt LayerWise zich van haar concurrenten?

Peter Mercelis: Wij zijn niet alleen technologiegebruikers, maar ook technologie-ontwikkelaars. Onze concurrenten zijn aangewezen op apparatuur die beschikbaar is op de markt om hun producten te genereren. Wij spenderen zelf tijd, mankracht en geld aan onderzoek en ontwikkeling, wat ervoor zorgt dat we continu voorop lopen op datgene dat op de markt commercieel beschikbaar is.

Wie bepaalt de richting van het onderzoek en de ontwikkeling?

Peter Mercelis: Innovatie is hier de natuurlijke gang van zaken. Het beleid en de media lijken innovatie soms te zien als iets dat moet gestimuleerd en gepromoot worden. Als je ingenieur bent, is innovatie



Peter Mercelis,
LayerWise

De goesting om continu nieuwe dingen te ontwikkelen, zit in de genen van een goede ingenieur

een natuurlijke drijfveer. Niemand werkt hier om binnen 5 jaar nog hetzelfde te doen. De goesting om continu nieuwe dingen te ontwikkelen zit volgens mij in de genen van een goede ingenieur.

Innovatie is dus geen "nieuwe" tendens?

Peter Mercelis: Inderdaad, innovatie is eerder een attitude, iedereen kan innoveren. Mensen moeten ook niet gepenaliseerd worden als ze 'mislukken'. Van alle 10 ideeën zijn er misschien slechts 2 radicaal vernieuwend. Innovatie houdt dus steeds ook een risico in; het komt er op neer dit risico zo goed mogelijk in te schatten.

Innovatie kost wel geld. Is er geen structuur nodig in de R&D uitgaven?

Peter Mercelis: Innovatieve cultuur impliceert ook dat er doelstellingen bepaald worden, een richting waarin we ons oriënteren. Innovatie kan niet in het wilde weg gebeuren. Maar als we niet innoveren, overleven we niet. Onze technologie en onze machines worden steeds performanter, groter, sneller, preciezer. Mochten we blijven teren op de zekerheid van wat ontwikkeld was, zouden we vandaag niet meer bestaan.

Worden jonge ondernemers in het algemeen goed begeleid in de opstart van innovatieve bedrijven?

Peter Mercelis: Een bedrijf opstarten leer je niet op de schoolbanken of universiteit. Je krijgt soms een aantal vakken die je ermee in aanraking brengen zoals economie en recht, maar dat is niet in alle richtingen het geval. Natuurlijk denk je in het begin soms 'Waar zijn we mee bezig?', als je weer eens tot diep in de nacht keihard aan het doorwerken bent. Maar het contact met bedrijven tijdens onze doctoraatsstudie was belangrijk en gaf ons goesting.

Ondernemen doe je niet alleen. Wie zijn jullie belangrijkste partners?

Peter Mercelis: Mensen met kennis is key. Deze mensen moet je hebben binnen je bedrijf en als op bepaalde vlakken kennis ontbreekt, moet je deze extern zoeken, maakt niet uit waar, of je moet deze kennis opbouwen.

We hebben ook een doctoraatsstudent bij ons in het kader van het IWT Baekelandprogramma. Dat is een mooi initiatief om aan wetenschappelijk onderzoek te doen binnen een bedrijfscontext. Het is ook belangrijk om een netwerk op te bouwen rond ondernemerschap. Initiatieven als Leuven Inc., dat beginnende en ervaren ondernemers samenbrengt en workshops organiseert rond verschillende topics, kan ik alleen maar toejuichen. Wij hebben er al vaak dankbaar gebruik van gemaakt.

Wat zal het succes van LayerWise verzekeren?

Peter Mercelis: Verder groeien. Verschillende activiteiten zullen misschien hun eigen weg gaan, en dan is het logisch om ze in aparte business units onder te brengen. We moeten het tempo van innovatie kunnen volhouden. De voorsprong die we op vandaag hebben, moeten we ten aanzien van onze buitenlandse concurrenten blijven behouden, vandaar onze sterke focus op R&D. Gelukkig staan we in onze context, met een universiteit die aan de wereldtop staat op het vlak van Additive Manufacturing in een stad als Leuven, aan een belangrijke instroombron van jong talent. Daardoor blijven we het juiste personeel vinden en wordt onze groei niet vertraagd door een tekort aan intelligente krachten. We mogen fier zijn op onze universiteit en de realisaties die daaruit voortvloeien. Maar er is ook veel ondernemerschap nodig om al die intelligentie in business om te zetten.