

8ste KMO Kompas

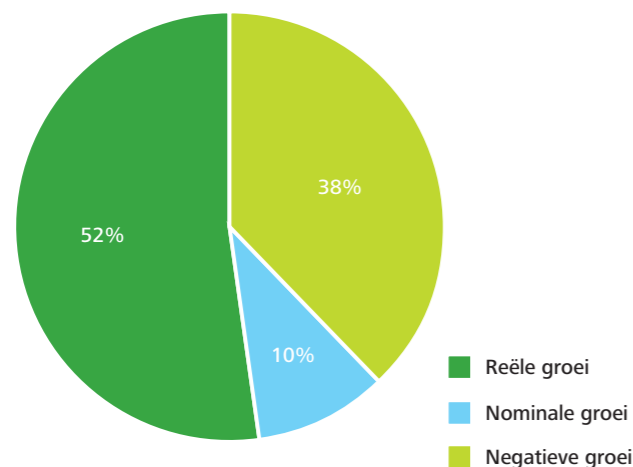
Voor het eerst in 4 jaar reële omzetgroei voor de Belgische kmo's, maar rendement opnieuw onder druk

In de achtste editie van het Deloitte Fiduciaire KMO Kompas wordt de financiële performantie van de Belgische kmo in 2011 vergeleken met deze voor het uitbarsten van de crisis (2007). Na een positieve evolutie eind 2010, staat het rendement van de doorsnee kmo opnieuw onder druk eind 2011. Toch stelt het KMO Kompas ook een aantal positieve tendensen vast.

Voor het eerst in vier jaar reële omzetgroei

Voor het eerst in vier jaar heeft meer dan de helft van de Belgische kmo's vorig jaar een reële omzetgroei kunnen realiseren. Dat is een omzetgroei die de gemiddelde inflatie overtreft. Nikolaas Tahon, Managing Partner van Deloitte Fiduciaire, verduidelijkt: "In 2011 hebben we een gemiddelde inflatie van 3.23% opgetekend, daar waar de helft van de kmo's een groei van minimaal 4.1% mocht noteren. Een kwart van de kmo's wist zelfs een omzetgroei te verwezenlijken van 15% of meer." 10% van de kmo's registreerde een omzetgroei kleiner dan de gemiddelde inflatievoet. In dit geval spreken we over een nominale omzetgroei. Ten slotte werd toch nog 38% van de kmo's vorig jaar met een omzetsdaling geconfronteerd.

Omzetevolutie 2011 versus 2010



Stijging productiviteit per werknemer

Als tweede positieve noot meet het KMO Kompas 2012 een stijging van de productiviteit per werknemer. In 2011 bedroeg de doorsnee omzet per werknemer 262.084 EUR, wat overeenkomt met een stijging van 3.4% ten opzichte van 2010. Niet alleen de omzet, maar ook de toegevoegde waarde per werknemer is het voorbije jaar gestegen. Zo noteerde de helft van de Belgische kmo's een productiviteitsstijging van 2.6% of meer.

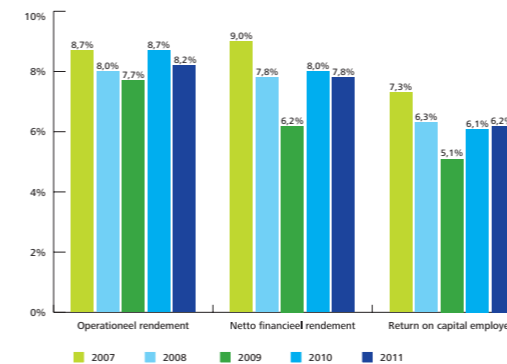
Rendement doorsnee kmo opnieuw onder druk

Na een positieve evolutie eind 2010, zag de helft van de Belgische kmo's eind 2011 het operationeel rendement (EBITDA/omzet) terug dalen. Daar waar eind 2010 de helft van de bedrijven opnieuw een operationeel rendement noteerde van voor de financieel-economische crisis, zijnde 8.7% of meer, is dit eind 2011 teruggevallen tot 8.2%.

Bovendien kwam eind 2011 ook het netto financieel rendement wederom onder druk te staan. In 2010 wist de mediaanonderneming nog een netto financieel rendement van 8% te realiseren. Eind 2011 is dit terug gedaald tot 7.8%. Tahon: "Hiermee zijn we opnieuw ver af van de superrendementen van voor het uitbreken van de crisis".

Het 'rendement op geïnvesteerd vermogen', of ROCE, geeft de winstgevendheid voor de aandeelhouders en andere geldverschaffers (banken en leasingmaatschappijen) weer. Het voorbije jaar heeft elke 100 EUR geïnvesteerd in een Belgische kmo een bruto rendement van gemiddeld 6.2% opgeleverd. Hoewel dit een minimale verbetering ten opzichte van 2010 betekent, is ook hier het rendement van voor de crisis nog lang niet terug geëvenaard.

Evolutie rendement - Mediaanwaarden



Nikolaas Tahon licht toe: "Toch loont het om vandaag te investeren in de Belgische kmo's. Wanneer we dit rendement immers vergelijken met een risicovrije interestvoet, zoals de OLO op 10 jaar die op vandaag 2.40% bedraagt, is 6.2% een zeer aantrekkelijk rendement."

Familiale kmo noteert vierde jaar op rij aanzienlijk waardeverlies

Ten opzichte van 2010 heeft de doorsnee kmo eind vorig jaar 12% waarde verloren. De gemiddelde exploitatievennootschap zag haar waarde zelfs met 16% of meer krimpen. Een kwart van de kmo's noteert bovendien een waardeverlies van 55% of meer.

Vorig jaar werden de agrofood en de bouwsector het hardst getroffen, met een waardeverlies van respectievelijk 29% en 20%. Hoe groter de onderneming (uitgedrukt in VTE), hoe groter de impact van de crisis op de waarde van de onderneming. De helft van de ondernemingen die meer dan 50 personen tewerkstellen, zag het voorbije jaar haar waarde met 28% of meer dalen. Bij ondernemingen die geen personeel tewerkstellen bleef deze waardedaling beperkt tot "maar" 9%. Nikolaas Tahon: "Vergelijken we de waarde van de Belgische kmo eind 2011 met haar waarde voor de financieel-economische crisis, dan zien we een waardeverlies van gemiddeld 38%.

Bij de doorsnee exploitatievennootschap loopt dit verlies zelfs op tot 43%. Een kwart van de Belgische kmo's werd bovendien geconfronteerd met een waardeverlies van 80% of meer". De industriële bedrijven hebben de zwaarste klappen gekregen met een waardeverlies van 54%. Zij worden op de voet gevolgd door de groot- en kleinhandelaars met een gemiddeld verlies aan waarde van 47%. Bedrijven die al langer dan 10 jaar actief zijn binnen hun sector zagen de voorbije 5 jaar hun waarde dalen met gemiddeld 44%. Dat is maar liefst 10% meer dan de jonge bedrijven, waar de mediaanonderneming geconfronteerd werd met een waardeverlies van 34%.

Durf uw onderneming benchmarken

Wenst u in deze economisch moeilijke tijden de financiële performantie van uw onderneming gedetailleerd in kaart te brengen? Vraag dan de benchmark van uw onderneming op aan uw Deloitte Fiduciaire dossierbeheerder of via www.kmokompas.be. Juiste beslissingen beginnen bij het durven van stellen van de diagnose.

Evolutie waarde 2011 vs 2007 - Mediaanwaarden

