



CMOSIS

# Technologietoppers troef op Fast50 Award Ceremony

Bedrijven uit diverse technologie-segmenten waren in oktober opnieuw talrijk aanwezig op de Fast50 Award Ceremony in Eindhoven. Naar jaarlijkse gewoonte werd tijdens een galadiner de ranking van de 50 snelst groeiende technologiebedrijven van de Benelux bekendgemaakt. Ondanks de zwakke algemene economische groeiverwachtingen, lagen de groeipercentages heel hoog en doken veel nieuwe bedrijven op in de Fast50-ranglijst.

De Deloitte Technology Fast50 is een verkiezing van de vijftig snelst groeiende technologiebedrijven van de Benelux, en houdt rekening met de omzetcijfers van de laatste vijf jaren. De competitie is in het leven geroepen om ondernemende, snelgroeiende technologiebedrijven met hoofdzetel in België en Nederland te promoten, aan te moedigen en hun uitmuntende groei te lauweren. De deelnemende bedrijven komen zowel uit de publieke als private sector, vertegenwoordigen een of meerdere technologie-segmenten en bestaan langer dan vijf jaar. De Amsterdamse payment serviceprovider Adyen is het snelstgroeiende bedrijf met een omzetsijging van een dikke veertienduizend procent.

Top 5	Locatie	Groei
1 Ayden	Amsterdam (NL)	14.284 %
2 Improve Digital	Amsterdam (NL)	8.662 %
3 Greenpeak Technologies	Utrecht (NL)	5.340 %
4 CMOSIS	Antwerpen (B)	4.098 %
5 Payroll Works	Amsterdam (NL)	3.975 %
De andere Belgen in de top 50		
8 Layerwise	Leuven	2.856 %
10 iText Software Group	Destelbergen	2.625 %
11 Basalte	Merelbeke	2.449 %
14 Destiny	Zaventem	1.676 %
16 Fishing Cactus	Bergen	1.343 %
19 Belighted	Louvain-la-Neuve	1.155 %
35 OpenERP	Brussel	636 %
46 GeoSea	Zwijndrecht	448 %
48 Openway Europe	Mont-Saint-Guibert	418 %



Award ceremony

### Tien Belgen met snelle groei

De Belgische winnaar van deze Fast50 editie is CMOSIS, een Antwerpse producent van beeldsensoren die aan de basis liggen van digitale camera's. Met een groeipercentage van 4098 % eindigde het op de vierde plaats in de totale ranglijst. De andere genomineerde bedrijven zijn Basalte, Belighted, Destiny, Fishing Cactus, iText Software Group, GeoSea, Layerwise, OpenERP en Openway Europe. Als bedrijf dat de hoogste omzet optekende uit de ranking – meer dan 200 miljoen euro - kreeg GeoSea, constructeur van grote off-shore installaties, dit jaar opnieuw speciale erkenning en vertegenwoordigde hiermee maar liefst een derde van de totale omzet van de 50 genomineerden samen.

Luc Van Coppenolle, partner bij Deloitte en program leader voor Fast50 België: "Net als vorig jaar liggen de groeipercentages uitzonderlijk hoog. De winnaar tekent een groeipercentage op van maar liefst vijf cijfers. Daarnaast stijgt het aantal Belgische deelnemers gestaag: dit jaar werden er 10 mooie Belgische bedrijven genomineerd, van 3D printing-specialisten en game ontwikkelaars tot off-shore installateurs. De technologische sector is erin geslaagd om zich sterk te houden in een economisch zeer uitdagende omgeving."

### Technologiesector in beweging

Veel bedrijven zijn dit jaar voor het eerst genomineerd voor de Fast50 lijst. "Wat ons betreft is dit een heel positieve ontwikkeling en het laat zien dat de technologiesector in Nederland en België nog volop in beweging is. Ieder jaar zien we veel internetbedrijven terug in de lijst van genomineerden. Zij blijven dominant aanwezig. Daarnaast zijn ook software- en

telecombedrijven goed vertegenwoordigd en vinden we een aantal hightechbedrijven terug in de lijst", blik Van Coppenolle terug. "De interesse was ook geografisch heel verspreid, wat weerspiegeld wordt in de goede mix aan Vlaamse, Brusselse en Waalse bedrijven." In de huidige economische conjunctuur zijn vele bedrijven nochtans niet fors gegroeid. Dat heeft talloze bedrijven echter niet belemmerd een poging te wagen om een plaatsje in de Fast50 te bemachtigen.

De genomineerde Fast50 bedrijven doen automatisch mee aan de Deloitte EMEA Fast500, die op 28 november plaatsvond in Londen. In deze lijst van de 500 snelst groeiende technologiebedrijven die 24 landen uit de EMEA-regio telt, dragen 12 bedrijven het Belgische etiket.

### 2013 Rising Star Award

Opkomende innovatieve bedrijven die minder dan vijf jaar bestaan, dongen mee naar de Rising Star Award. Deze trofee is bedoeld voor jonge beloftevolle bedrijven en wordt uitgereikt door een onafhankelijke jury die de kandidaten beoordeelt op omzetspotentie, schaalbaarheid en innovatiekracht. Net zoals vorig jaar kreeg de jury een reeks ijzersterke elevator pitches voorgeschoteld. Onder de tien genomineerden bevonden zich de drie Belgen Limecraft, NGData en Oxypoint, die uiteindelijk de duimen moesten leggen voor het Nederlandse Bright Computing, dat de Rising Star Award 2013 aan haar palmares mocht toevoegen.

Voor meer informatie, persartikels en beeldmateriaal, ga naar [www.fast50.be](http://www.fast50.be)



# CMOSIS spant 'Belgische' groeikroon

**Met een groei van 4098 % eindigde de Belgische finalist CMOSIS op de vierde plaats in de Fast50 Benelux-ranglijst. Het technologiebedrijf pioniert met haar gespecialiseerde computerchips, bestemd voor camera's in geavanceerde medische en industriële machines, ver buiten de landsgrenzen. "De technologische voorsprong die we in onze niche hebben opgebouwd, is vrijwel onmogelijk bij te benen in enkele jaren tijd", claimt CEO en mede-oprichter Luc De Mey (foto).**

## Wat onderscheidt CMOSIS van andere bedrijven die sensortechnologie aanbieden?

**Luc De Mey:** Wat high-end cmos-sensoren betreft, zijn we vrij uniek in de wereld. Slecht 1 à 2 % is voor de Belgische markt, de rest is bestemd voor export. Bovendien gaat onze technologie vrij ver terug. Meer dan 25 van onze mensen zijn vanaf 1984 bij het technologiebedrijf Imec begonnen met de ontwikkeling van beeldsensoren, waardoor we veel ervaring kapitaliseren die niemand heeft en waarop we voortbouwen. De goede samenwerking tussen CMOSIS en Imec zorgt voor een echte kruisbestuiving, wat veel projecten op vlak van beeldsensoren ten goede komt.

## Van een nichespeler gesproken ...

**Luc De Mey:** Inderdaad, door ons van meet af aan uitsluitend te concentreren op high-end beeldsensoren, zijn wij geen concurrent van onze klanten die hierrond camera's bouwen. De lange aanlooptijd tot lancering op de markt zorgt voor een onnavolgbare voorsprong. De markt is ook heel taai: sensoren die we begin deze eeuw hebben ontwikkeld, zijn nog steeds competitief. Dat is het vliegwiel dat in deze onderneming zit. Het is moeilijk om het op gang te brengen, maar eens het draait, gaat de rest als vanzelf.

## Met zo'n spectaculaire groeicijfers lag een overwinning wellicht binnen de verwachtingen?

**Luc De Mey:** Wij waren heel verrast, we hadden totaál geen benul. Eigenlijk hebben wij tijdens het event pas ontdekt wat Fast50 is. Vorig jaar haalden we een omzet van 12 miljoen, dit jaar 40 miljoen. Naast een sterke groei maken we dus ook serieuze winst.

## Heeft de Fast50 publiciteit opgeleverd voor uw bedrijf?

**Luc De Mey:** Absoluut. En van kanten die we niet verwacht hadden. Andere bedrijven stellen ons nu al de vraag wat ze moeten doen om mee te doen. Ik heb enkel mijn cijfers opgestuurd en toen ging de bal vanzelf aan het rollen. Eigenlijk moet je daar niet veel moeite voor doen en krijg je er een hoge return voor terug.

## Hoe kunnen jullie dergelijke groei volhouden?

**Luc De Mey:** De ontluikende markt is enorm en de concurrentie



"Wij kapitaliseren op ervaring die niemand heeft"

schaars. Anderzijds is het een uitdaging om die groei zelf te financieren, dat vereist fine-tuning. We gaan soms niet snel genoeg omdat we niet sneller kunnen, door de beperking in kapitaal dat we ter beschikking hebben.

## CMOSIS bestaat amper 5 jaar, maar telt nu al meer dan 60 medewerkers. Hoe trekken jullie nieuw talent aan?

**Luc De Mey:** Dat is het grootste probleem. Zoiets lukt niet via zoekertjes in kranten of headhunters. Maar doordat wij werken voor een nichemarkt, kent iedereen elkaar. Wij hebben ook heel goede contacten via universiteiten wereldwijd. Ondertussen werken hier acht nationaliteiten die hun master of doctoraat ergens hebben behaald en naar Antwerpen willen komen werken. Ons product is zò gespecialiseerd, dat je via uw studies al in aanraking moet zijn geweest met die technologie. De internationale uitstraling van de Fast50 Award kan ons in dit opzicht ook van pas komen.

## Biedt België dan een vruchtbare voedingsbodemp voor technologiebedrijven als CMOSIS?

**Luc De Mey:** In tegenstelling tot Silicon Valley is het hier veel moeilijker om mensen te doen *moven* tussen bedrijven en kapitaal te vinden. Zo'n investeringsklimaat, dat bestaat hier niet. Anderzijds doen de Vlaamse overheid en het IWT (Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie) heel wat moeite om bedrijven zoals het onze te ondersteunen. Neem nu de recente maatregel tot vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing ten voordele van het wetenschappelijk onderzoek. Dat helpt enorm om mensen aan te trekken.

## 'Wij zijn gedoemd tot innovatie', zei collega-oprichter Lou Hermans onlangs in de pers. Hoe geeft CMOSIS invulling aan het begrip innovatie?

**Luc De Mey:** Just by doing it. Continu wordt hier geïnnoveerd aan een aanhoudend ritme. Telkens als je een design gemaakt hebt, merk je dat je bepaalde dingen anders had moeten doen. De toegang tot nieuwe fabs, andere technologieën, ... wakkert dit nog verder aan.

## Hoe ziet de toekomst van CMOSIS eruit?

**Luc De Mey:** In 2007 en 2009 hebben wij geld opgehaald bij durfkapitalisten en private equity. Onze oplossing is een soort managementbuy-out waarbij we met behulp van het Amerikaanse TA Associates, een van de grootste investeringsfondsen ter wereld, de bestaande financiële aandeelhouders uitkopen. Wij blijven dan zelf als management ook aandeelhouder en kunnen verder onze strategie blijven ontwikkelen. We hadden graag het bedrijf verankerd in Vlaanderen, maar daar zijn geen middelen voor gevonden. Sinds kort is CMOSIS dus niet langer puur Belgisch, maar wel meer dan ooit een wereldspeler.