



# “Wij geloven vast in de toekomst van een kwaliteitsproduct”

Paul Mariën, meesterbakker en ondernemer

**Paul Mariën, gedreven in het bakkersambacht en toptrepreneur, gaf ons een rondleiding in zijn nieuwe kantoren en ‘state of the art’ productie-eenheid. Het werd een aangename ontdekkingstocht over de fundamenteën van performant ondernemerschap, maar ook over hoe Deloitte Fiduciaire als trusted advisor en een rasondernemer elkaar al decennia lang “vinden”.**

## Drie generaties

Molenaarszoon Dictus Mariën startte in 1958 “Bakkerij Mariën” in Balen. In 1991 gaf vader Mariën de fakkel door aan zijn vier kinderen, van wie de twee zonen de ouderlijke bakkerij verhuisden naar het industrieterrein in Balen. Huidig zaakvoerder Paul Mariën wordt er bijgestaan door zijn echtgenote en drie kinderen. De bakkerij is door de jaren heen geëvolueerd tot een moderne, efficiënte bakkerij, met een productieproces dat in grote mate geautomatiseerd en computergestuurd verloopt. “Wij geloven vast in de toekomst van een kwaliteitsproduct. We werken met ervaren bakkers en willen dag na dag kwaliteit op tafel toveren”, aldus Paul Mariën.

## Strategische keuzes afgetoetst

Met een duidelijke visie op de bakkerswereld in Vlaanderen besloot Paul Mariën in 2010 in volle crisis te investeren in een volledig nieuwe productie-eenheid. “Het is een duidelijke keuze geweest die haar

effect op zowel omzetgroei als toegevoegde waarde niet gemist heeft. Het stelde ons in staat om de productie op vandaag te verdubbelen.”

Daarmee bevestigt “Bakkerij Mariën” de visie van Deloitte over succesvolle bedrijven en vice versa: durven kiezen voor groei, gaan voor kwaliteit en dus meer waarde, en als kmo snel ageren en beslissen, gesteund door een betrouwbare en snel reagerende vertrouwenspersoon.

## Plannen maken, financiering vinden

Aan Deloitte Fiduciaire, die de groep al meer dan 20 jaar begeleidt, werd gevraagd om een haalbaarheidsstudie te maken en de financiering te begeleiden en te structureren.

Het effect van de geplande investering op rentabiliteit, liquiditeit en solvabiliteit werd in kaart gebracht. De verschillende groeiverwachtingen en hun effect op





Mariën Meesterbakkers

behoefte aan werkkapitaal en terugbetalingscapaciteit werden afgetoetst. Ondernemen is risico nemen, maar met kennis van zaken. De financiële onderbouw bevestigde het geloof in het project bij de ondernemer en zijn adviseur. De gezonde financiële structuur van het bedrijf liet toe een belangrijk deel van de investering zelf te financieren. Voor de overige middelen werd een goed onderbouwd investeringsdossier ingediend en dat was, gezien de financiële crisis op dat ogenblik, een belangrijke stap in het proces. Eenmaal de huisbankier zijn vertrouwen bevestigd had, kon Deloitte Fiduciaire de passende investeringsstructuur uittekenen die in lijn was met de familiale belangen en toekomst.

In 2011 werd gestart met de werken. In oktober 2012 werd de nieuwe productie-eenheid in gebruik genomen.

#### Eenmaal beslist, opvolgen met inzicht

Om het rendement van investeringen en groei goed te kunnen opvolgen wilde Bakkerij Mariën over tijdige en correcte managementinformatie beschikken. Ook dit maakt deel uit van de verdere professionalisering van de groep. Het Business Control & IT team van Deloitte Fiduciaire werd ingeschakeld om de nodige aanpassingen en verfijningen aan het kostprijsstelsel aan te brengen. Verdere uitbreiding van het ERP-systeem zal ook leiden tot automatisering in rapportering en opvolging van de relevante KPI's.

De toekomst is verzekerd zowel wat de capaciteit tot groei betreft, als naar opvolging binnen de volgende generatie.

Deloitte analyseerde i.s.m. het VBO meer dan 5.000 ondernemingen, om de succesformule van sterk presterende bedrijven te achterhalen (zie [www.deloitte.com/be/superior-performance](http://www.deloitte.com/be/superior-performance)).

De drie strategische keuzes van succesvolle bedrijven:

1/ **Revenu (omzet):** eerder kiezen voor omzetverhoging dan voor kostenreductie.



2/ **Value (waarde):** eerder kiezen voor waardecreatie dan voor prijsverlagingen.



3/ **Agility (wendbaarheid):** eerder snel experimenteren met nieuwe ideeën dan tijd te verliezen met uitgebreide businessplannen.



De groep Mariën realiseert een geconsolideerde omzet van 5 mio EUR met 35 medewerkers.

De groep opereert vanuit haar kantoren en productiefaciliteit in Balen en heeft eigen vestigingen in Leopoldsborg, Lommel en Geel.