

**Van links naar rechts:** Koen Debackere (General Manager KULeuven), Jürgen Ingels (Oprichter Clear2Pay), Frank Maene (Managing Partner Volta Ventures), Duco Sickinghe (CEO Fortino), Bart Van Coppenolle (Voorzitter & CEO Right Brain en Director Voka VEC) en Peter Dedrij (Director Microsoft Innovation Centre Vlaanderen)

Deloitte Innovation Center



# Innovation Centre wil startups laten pionieren

Op 29 april vond de opening van het Deloitte Innovation Centre plaats in Leuven, ingeluid door een panelgesprek rond innovatie en ondernemerschap in een volatiele markt. Met het centrum wil Deloitte een lans breken voor jonge entrepreneurs uit de technologische sector die in een gevorderd stadium van hun groeiproces zitten. Niet het zoveelste start-up initiatief dus, maar een weloverwogen programma om bedrijven in hun laatste doorstartfase te begeleiden.

“Om te voorkomen dat de economie stilvalt, moet er permanent worden geïnnoveerd.” Dat was de rode draad van het panelgesprek en tegelijk een van de belangrijkste doelstellingen van het Innovation Centre: het stimuleren van de Belgische economie door het actief ondersteunen van start-ups. Naast een maatschappelijke missie, wil Deloitte veelbelovende start-ups ‘boosten’ door haar kennis, netwerk en intellectueel kapitaal ter beschikking te stellen aan deze jonge talenten.

## Langdurige ondersteuning

België is een vruchtbare voedingsbodem voor de begeleiding van starters, die terecht kunnen bij incubatoren om hen de eerste drie tot zes maanden te begeleiden in het vormgeven van hun ideeën en

businessplan. Via haar ‘Booster’ programma wil het Innovation Centre echter een actieve rol spelen voor een periode tot twee jaar, waarbij het de deelnemers helpt om sneller tot een niveau van maturiteit te komen.

De bedrijven moeten naast het voorleggen van ‘proof of concept’, ook een minimale omzet hebben gegenereerd en hun eerste klanten hebben verworven. Deloitte begeleidt start-ups in de volgende domeinen:

- Analytics (alles wat te maken heeft met big data)
- Digital (alles wat te maken heeft met digitalisering)
- Cyber security (beveiliging)
- Mobiliteit/New ways of working (end-to-end oplossingen)

## Samenwerken via innovatie

Het Innovation Centre zet in op open innovatie en gelooft dat er meer kan verwezenlijkt worden met innovatie als er wordt samengewerkt. Het Deloitte Innovation Centre biedt daarom verschillende programma's aan, gaande van evenementen voor leden, een Booster Academy tot het Booster Programma. In de Booster Academy krijgen leden diverse technologische thema-avonden voorgeschoteld en krijgen ze de gelegenheid om te spreken met experts, zowel nationaal als internationaal. In de academie worden topics omtrent ondernemen en innovatie gedoceerd, waaronder het organiseren van intellectueel eigendom, het aligneren van R&D en een go-to-market, internationale uitbreiding, ... Geselecteerde start-ups krijgen toegang tot het Booster Programma, waarbij ze een mentor krijgen en op diverse domeinen begeleid worden (Financieel management, Sales, Funding, ...).

Start-ups kunnen zich online aanmelden via [innovation-centre.deloitte.be](http://innovation-centre.deloitte.be) of mailen naar [beinnovationcentre@deloitte.com](mailto:beinnovationcentre@deloitte.com).