

## Persbericht

Contact: Evelyne Lekime

Press & Communications

Tel. + 32 2 600 60 12

Email: [elekime@deloitte.com](mailto:elekime@deloitte.com)

### Team “Intemporelle” wint de vijfde Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge

*Deloitte Accountancy werft dit jaar 50 jonge masters en bachelors aan*

Brussel, 14 maart 2015 –  
Het Gentse team  
“Intemporelle” won het  
voorbije weekend de finale  
van de vijfde editie van de  
Deloitte Accountancy  
Entrepreneurship  
Challenge. Zij sleepten  
hiermee een citytrip naar  
Chicago in de wacht.

Aan deze jaarlijkse  
wedstrijd namen zo’n 200  
studenten deel, verdeeld  
over 48 studententeams uit  
heel België. Het opzet?

Studenten managen online een virtueel bedrijf en leggen hun eindresultaten en toekomstvisie via een mondelinge investors’ pitch voor aan een jury van potentiële investeerders.

Deze vijfde editie valt samen met de ‘Tomorrow is Today’ campagne van Deloitte, die tastbare inzichten en voorbeelden wil verschaffen over hoe bedrijven zichzelf kunnen voorbereiden op de nieuwe ondernemersrealiteit. Vanuit dit canvas wil de Entrepreneurship Challenge studenten voorbereiden op de start van hun professionele carrière.

De Entrepreneurship Challenge vond dit jaar voor de vijfde maal plaats. Deze wedstrijd richt zich tot studenten accountancy, economie of gelijkaardige financiële opleidingen uit het (voor)laatste jaar master, laatste professionele bachelor of schakelprogramma. Zij nemen het tegen elkaar op in een gesegmenteerde, competitieve markt en trachten het beste virtuele bedrijf neer te zetten. Dit jaar namen 48 teams deel, in totaal 209 studenten.



Het voorbije weekend vond de finale van de wedstrijd plaats in het Deloitte hoofdkantoor in Diegem, na het spelen van de voorrondes in de regionale Deloitte kantoren van Antwerpen, Charleroi, Gent, Brussel (Diegem en Jette), Leuven, Hasselt, Kortrijk en Luik. In Diegem hielden de finalisten hun pitches voor een panel van investeerders, bestaande uit vennoten en bestuurders van Deloitte Accountancy. Het team Intemporelle scoorde uitmuntend in de business game alsook in de investeringspitch. Gilles Stevens, Stéphanie De Wispelaere, Paulien De Visscher, Barbara Coussée, Charlotte De Knudt (Universiteit Gent) en hun coach Sven Tremmerie kijken alvast uit naar hun reis naar Chicago!

*Intemporelle: “De Deloitte Entrepreneurship Challenge was voor ons een onvergetelijke en leerrijke ervaring! Het competitiegevoel en de spanning na elke ronde was intens. Naast de professionele betrokkenheid van onze coach Sven Tremmerie en de uitmuntende organisatie van Deloitte, hebben we echt kunnen ondervinden wat er allemaal komt kijken bij het runnen van een bedrijf en de nood aan relevante rapportering van resultaten en financiële KPI's, zoals Deloitte Accountancy dagdagelijks voor zijn klanten doet. We zijn ontzettend blij dat onze inspanning beloond werd met de eerste plaats!”*

“BRIKS”, een team bestaande uit studenten handelsingenieur van de KU Leuven, eindigde op de 2<sup>de</sup> plaats. Ondanks hun fantastische presentatie en met slechts enkele punten verschil, moesten ze op de valreep de meerdere erkennen in de winnaars. Hun indrukwekkende pitch leverde team “Bel’Watch” dan weer een verdienstelijke derde plaats op. Hiermee zijn de Brusselse studenten van de Ephec maar liefst acht plaatsen gestegen in de ranking na het spelen van de vijfde ronde.

De Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge geeft studenten de kans om hun theoretische kennis om te zetten in een interessante praktijkervaring. De deelnemers vormen de directie van hun eigen virtuele bedrijf en moeten op alle relevante bedrijfsdomeinen (aankoopbeleid, prijsbeleid, marketing, HR, en financieringsbeleid) beslissingen nemen om het bedrijf naar best vermogen te managen, hun concurrentie- en financiële positie te versterken en om investeerders aan te trekken om hun groei te financieren. Gedurende vijf spelrondes concurreren de studenten tegen elkaar op dezelfde markt in een online omgeving. Dit jaar stond in het teken van de verkoop van horloges, waarbij de teams vier verschillende marktsegmenten dienden aan te spreken: sporthorloges, moderne horloges, smart watches en luxe horloges.

Daarnaast worden de studenten gedurende de Challenge ondersteund door een coach van Deloitte Accountancy.

Nikolaas Tahon, Managing Partner van Deloitte Accountancy, reageert verheugd: *“Met deze business game willen we de kloof tussen de academische opleiding en de professionele loopbaan overbruggen. Deze competitie biedt een unieke kans aan jonge ondernemende studenten om hun ondernemerscapaciteiten aan te wakkeren en om hun potentieel als toekomstig accountant of financieel consultant in te schatten. Het is inspirerend om te zien hoeveel energie en creativiteit er bij de huidige generatie van jonge studenten leeft, wat wij binnen Deloitte Accountancy alleen maar kunnen toejuichen.”*

Beelden zijn beschikbaar op de [Facebook pagina van Deloitte Fiduciaire](#)



### **Over Deloitte**

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte is met meer dan 2.900 medewerkers en 10 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2014 werd een omzet gerealiseerd van 370 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 201.400 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2014 bedroeg de omzet meer dan 34.2 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms