

Persbericht

Contact: Evelyne Lekime
Press & Communications
Tel: + 32 2 600 60 12
Email: elekime@deloitte.com

Team “SB&D” wint de vierde Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge

Deloitte Accountancy neemt dit jaar 40 pas afgestudeerden aan



Diegem, 3 april 2014 – Het team SB&D (Superior Beverages & Drinks) uit Luik, won het voorbije weekend de finale van de vierde Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge.

Deze wedstrijd, waaraan meer dan 100 studenten verdeeld over 26 studententeams uit heel België deelnamen, stimuleert de studenten om een virtueel bedrijf op te zetten en online te managen. Het winnende team SB&D wint een reis naar Chicago.

Deloitte Accountancy ondersteunt via diverse kanalen het ondernemerschap bij jong talent, zowel bij de vele jonge masters en bachelors die zij jaarlijks in dienst neemt als via ondernemersinitiatieven als Bryo, SO Kwadraat, Idealabs en Fast50.

De Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge vond dit jaar voor de vierde maal plaats en omvat een wedstrijd waarbij teams bestaande uit master en laatstejaars bachelor studenten van accountancy, economische of financiële richtingen het tegen elkaar opnemen in een business game om het beste virtuele bedrijf neer te zetten. Dit jaar namen 26 teams deel, in totaal 110 studenten.

Het voorbije weekend vond de finale van de wedstrijd plaats bij Deloitte in Diegem als gevolg op de voorrondes die eerder plaats vonden in Antwerpen, Charleroi, Gent, Jette, Leuven, Hasselt, Kortrijk en Luik. In Diegem hielden de finalisten hun investeringspitches met live presentaties voor het fictieve panel van investeerders, bestaande uit vennoten en bestuurders van Deloitte Accountancy. Het team SB&D met coach Gary Rodriguez scoorde uitmuntend in de business game alsook in the investeringspitch. De 3 teamleden – Cédric Lagarrigue, Youri Hannon en Chloé Carlier (allen studenten aan de HEC Université de Liège) – mogen alvast uitkijken naar een reis naar Chicago.

SB &D: “We zijn Deloitte erg dankbaar voor de perfecte organisatie, maar vooral voor deze fantastische kans en coaching tijdens deze business game. De Deloitte Entrepreneurship Challenge kan gerust ‘Deloitte Exciting Experience’ genoemd worden. ”

“Chicago Beverages”, een team bestaande uit studenten TEW van de Gentse Universiteit, kwam op de 2^{de} plaats terecht. Ondanks hun fantastische presentatie en met slechts enkele punten verschil moesten ze de duimen leggen voor de winnaars. Het derde team in de ranking waren de Limburgse piraten van “Black Sails” (KH Limburg), die op hun beurt nipt de facebook movie battle verloren van het Luikse team DriNjoy.

De Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge geeft studenten de kans om hun theoretische kennis om te zetten in een interessante praktijkervaring. De deelnemers vormen de directie van hun eigen virtuele bedrijf en moeten op alle relevante bedrijfsdomeinen (aankoopbeleid, prijsbeleid, marketing, HR, en financieringsbeleid) beslissingen nemen om het bedrijf naar best vermogen te managen, hun concurrentie- en financiële positie te versterken en om investeerders aan te trekken om hun groei te financieren. Gedurende verschillende spelrondes van de business game concurreren de studenten tegen elkaar op dezelfde markt in een online omgeving. Daarnaast worden de studenten gedurende de Challenge ondersteund door een coach van Deloitte Accountancy.

Nikolaas Tahon, Managing Partner van Deloitte Accountancy geeft aan: *“Via deze business game spreken we het ondernemerschap bij de volgende generatie aan. Het is geruststellend te ervaren hoe deze challenge het beste in jonge mensen naar boven brengt.: In België huist nog steeds heel wat jong business talent, wat wij bij Deloitte Accountancy sterk willen stimuleren.”*

Beelden zijn beschikbaar op de [Facebook pagina van Deloitte Fiduciaire](#)

###

Over Deloitte

Deloitte is met meer dan 2.800 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2013 werd een omzet gerealiseerd van 359 miljoen euro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited is een organisatie van zelfstandige memberfirms, die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 200.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2013 bedroeg de omzet meer dan 32.4 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.