

Communiqué de presse

Contact: Evelyne Lekime

Press & Communications

Tel. + 32 2 600 60 12

Email: elekime@deloitte.com

L'équipe 'Intemporelle' remporte le cinquième Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge

Deloitte Accountancy engage 50 jeunes masters et bachelors cette année

Bruxelles, le 14 mars 2015
– Le week-end dernier, l'équipe gantoise 'Intemporelle' a remporté la finale de la cinquième édition du Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge, décrochant ainsi un city-trip à Chicago.

Environ 200 étudiants répartis en 48 équipes en provenance des quatre coins de la Belgique, ont

participé à ce concours annuel. L'enjeu de ce défi ? Les étudiants gèrent en ligne une entreprise virtuelle et présentent leurs résultats finaux et leur vision d'avenir lors d'un investors' pitch oral devant un jury d'investisseurs potentiels.

Cette cinquième édition coïncide avec la campagne 'Tomorrow is Today' de Deloitte, visant à fournir une conception et des exemples tangibles de la manière dont les entreprises peuvent se préparer à la nouvelle réalité de l'entrepreneuriat. C'est en partant de ce canevas que l'Entrepreneurship Challenge veut préparer les étudiants au lancement de leur carrière professionnelle.

L'Entrepreneurship Challenge s'est déroulé cette année pour la cinquième fois. Ce concours s'adresse aux étudiants en comptabilité, en économie ou en matières financières apparentées en (avant-) dernière année de master, en dernière année de bachelor professionnel ou en programme de transition. Ils s'affrontent sur un marché segmenté et compétitif en tâchant de monter la meilleure entreprise virtuelle. Cette année, 48 équipes ont participé au concours, soit 209 étudiants au total.



À l'issue d'épreuves éliminatoires qui s'étaient déroulées précédemment dans les bureaux régionaux de Deloitte à Anvers, Charleroi, Gand, Bruxelles (Diegem et Jette), Louvain, Hasselt, Courtrai et Liège, la finale s'est tenue le week-end dernier au siège social de Deloitte à Diegem. C'est là que les finalistes ont prononcé leur pitch devant un panel d'investisseurs composé de partenaires et d'administrateurs de Deloitte Accountancy. L'équipe 'Intemporelle' a enregistré d'excellents résultats, aussi bien dans le business game que dans l'investors' pitch. Gilles Stevens, Stéphanie De Wispelaere, Paulien De Visscher, Barbara Coussée, Charlotte De Knudt (Université de Gand) et leur coach Sven Tremmerie, se réjouissent déjà de partir à Chicago !

Intemporelle: "Le Deloitte Entrepreneurship Challenge fut pour nous une expérience inoubliable et riche en enseignements ! Le sentiment de compétition et la tension entre chaque tour étaient vraiment très intenses. Outre l'implication professionnelle de notre coach Sven Tremmerie et l'excellente organisation de Deloitte, nous avons réellement pu faire l'expérience de tout ce qu'implique la gestion d'une entreprise et de l'utilité d'un système de compte-rendu pertinent des résultats et des ICP financiers, tel que le pratique chaque jour Deloitte Accountancy pour ses clients. Nous sommes ravis que nos efforts aient été récompensés par la première place !"

'BRIKS', une équipe composée d'étudiants en ingénierie commerciale à la KU Leuven, ont fini à la deuxième place. En dépit de leur magnifique présentation et des maigres points d'écart qui les séparent des premiers, ils ont dû reconnaître in extremis la supériorité des gagnants. L'impressionnant pitch de l'équipe 'Bel' Watch' lui a valu une estimable troisième place. Ce pitch a en effet permis aux étudiants bruxellois de l'Ephec de remonter de huit places dans le classement à l'issue du 5e tour.

Le Deloitte Accountancy Entrepreneurship Challenge donne aux étudiants la chance de convertir leurs connaissances théoriques en intéressante expérience pratique. Les étudiants incarnent la direction de leur propre entreprise virtuelle et à ce titre, ils doivent prendre des décisions dans tous les domaines pertinents de l'entreprise (politique d'achat, politique de prix, marketing, RH et gestion financière) pour gérer l'entreprise au maximum de ses capacités, renforcer sa position concurrentielle et financière, et attirer les investisseurs pour financer sa croissance. Au cours de cinq tours d'épreuves, les étudiants se sont affrontés sur le même marché dans un environnement en ligne. Cette année, le concours était placé sous le signe de la vente de montres et les étudiants avaient affaire à quatre segments de marchés différents : les montres de sport, les montres modernes, les montres intelligentes et les montres de luxe.

Par ailleurs, les étudiants étaient soutenus tout au long du Challenge par un coach de Deloitte Accountancy.

Nikolaas Tahon, Managing Partner de Deloitte Accountancy, a une réaction enthousiaste: *"Ce business game tend à réduire le fossé entre la formation académique et la carrière professionnelle. Cette compétition offre une chance unique aux jeunes étudiants de stimuler leurs capacités d'entreprenariat et d'évaluer leur potentiel en tant que futur accountant ou consultant financier. C'est très inspirant de voir l'énergie et la créativité déployées par la génération actuelle. Ce dont nous ne pouvons que nous réjouir chez Deloitte Accountancy."*

Des images sont disponibles sur la [page Facebook de Deloitte Fiduciaire](#)



À propos de Deloitte

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 2.900 collaborateurs répartis dans 10 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2014 s'élève à 370 millions d'euros.

Le cabinet belge fait partie du groupe international Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels, regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes.

Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 201.400 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 34.2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2014.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais ("private company limited by guarantee"), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about.