



www.tijd.be

Date : 04/10/2018
Page : --
Periodicity : Continuous
Journalist : --

Circulation : --
Audience : 95206
Size : --

<https://images.tijd.be/view?iid=dc:133473273&context=ONLINE&ratio=16/9&width=815&u=1538664860000>

'Dit label doet ons denken en groeien'

04 oktober 2018 16:54

Toni Turi, managing partner EASI ©Marco Mertens

Het Belgische EASI, leverancier van managementtools en cloudoplossingen, heeft veel opgestoken van het coachingprogramma Best Managed Companies. 'We hadden best wat ideeën. De coaches hebben ons geholpen om die uit te werken', zegt managing partner Toni Turi.

'Een externe coach die ons bedrijf en onze manier van werken kritisch beoordeelt? Die kans wou ik niet laten liggen. Wie wil groeien, moet zich voortdurend in vraag durven stellen. En dat is precies wat de Best Managed Companies-coaches doen: op basis van hun expertise houden ze je onderneming een spiegel voor.'

De coaches screenen deelnemende bedrijven op vier vragen: is de strategie duidelijk en gekend in de hele organisatie, beschikt het bedrijf over de juiste middelen en mensen, zijn de medewerkers betrokken bij de onderneming en vertaalt dat alles zich in de financiële performantie?

" Ook al is ons managementteam vrij jong, we willen het regelmatig vernieuwen. "

'De Best Managed Companies-coaches van Deloitte Private waren aangenaam verrast over de organisatie van EASI', herinnert Toni Turi zich. 'Voor een relatief klein bedrijf zijn onze processen duidelijk gedefinieerd en gedocumenteerd. En we geven onze medewerkers veel autonomie.'

Management vernieuwen

Misschien is die combinatie van nauwkeurigheid en flexibiliteit wel de succesformule van EASI. Het bedrijf werd al voor de vierde keer in evenveel jaren verkozen tot beste werkgever bij ondernemingen met minder dan 500 werknemers. In 2015 was het ook één van de finalisten voor Onderneming van het Jaar en in 2014 werd oprichter en managing partner Salvatore Curaba genomineerd voor Manager van het Jaar.

Schrijf u in voor 30 oktober

Deelnemen kan via www.bestmanaged.be

Met de kandidaten die aan de basisvoorwaarden voldoen, plant Deloitte voor midden januari 2019 drie tot vier coachingsessies. Tijdens die sessies werkt een Deloitte-coach samen met het management op de vier pijlers van Best Managed Companies. Een onafhankelijke jury, onder leiding van Françoise Chombar (CEO Melexis) beoordeelt de resultaten van dit coachingstraject. De laureaten van Best Managed Companies 2019 worden bekendgemaakt op 3 mei 2019.

'Dankzij het coachingprogramma zijn we vooral verder gaan nadenken over de ideeën en plannen die we al hadden', zegt Toni Turi. 'We willen bijvoorbeeld ons managementteam regelmatig vernieuwen, ook al is dat team relatief jong. We weten allemaal dat het goed is voor het bedrijf om op een dag onze plaats af te staan. De coach heeft ons geholpen om dit idee uit te werken.'

Nieuwe prioriteiten



Het Best Managed Companies-programma heeft de managers van EASI ook aangezet om enkele punten toe te voegen aan hun prioriteitenlijst. 'Na twee jaar dienst en een positieve evaluatie kunnen onze medewerkers aandeelhouder worden. Momenteel zijn er 53 aandeelhouders. Zij werken allemaal in het bedrijf. Die betrokkenheid van de werknemers is belangrijk. We hadden al een aandeelhouderscharter, maar onze Best Managed Companies coach heeft ons doen nadenken over de lange termijn. Hoe kunnen we de deur openhouden voor nieuwe aandeelhouders? Hoe kunnen we het bedrijf leiden als er nog eens 20 of 30 aandeelhouders bijkomen? Hoe kunnen aandeelhouders die vertrekken hun kapitaal overdragen? Dat zijn belangrijke vragen omdat onze oprichter, Salvatore Curaba, beetje bij beetje de fakkel aan het doorgeven is. Binnenkort zal hij geen meerderheidsaandeelhouder meer zijn.'

Onze coach merkte ook de afwezigheid van externe bestuurders in de Raad van bestuur op. Zij hebben misschien een andere kijk op de zaken. Het management van EASI is ook daarmee aan de slag gegaan. 'De Best Managed Companies-coach van Deloitte Private heeft ons over allerlei zaken doen nadenken. Dat zorgde voor discussie, wat onze cultuur van zelfevaluatie heeft versterkt', besluit Toni Turi.

EASI gebruikt het Best Managed Company-label in zijn communicatie op verschillende netwerken en naar zijn klanten en partners. 'Het helpt ook bij rekrutering', zegt Toni Turi. 'Voor nieuwe kandidaten is het goed om te weten dat hun toekomstige werkgever goed gemanaged wordt.'

