



L'ECHO

Date : 06/10/2018

Page : 23

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 13318

Audience : 51000

Size : 1253 cm²



Partner Content offre aux entreprises, organisations et organismes publics l'accès au réseau de L'ECHO, pour partager leur vision, leurs idées et leurs solutions avec la communauté de L'ECHO. Deloitte est responsable du contenu.

Une initiative de **Deloitte Private** **ECONOPOLIS**

Belgium Best Managed Companies identifie les entreprises privées performantes

Une stratégie cohérente, des ressources – humaines et autres – adéquates et une dynamique positive. Les entreprises belges capables de traduire cette combinaison en résultats financiers solides peuvent se targuer du titre de Best Managed Company.

Best Managed Companies est un projet de coaching né voici un quart de siècle au Canada. "Nous l'avons lancé l'an dernier en Belgique, où le label a d'ores et déjà été décerné à sept entreprises", se réjouit Bruno Peelaers, coach Best Managed Companies et directeur du programme chez Deloitte Private. "Avec Econopolis, nous repartons cette année à la recherche des entreprises familiales ou privées de taille moyenne qui se distinguent par la qualité de leur management. Un jury indépendant analysera les participants dans quatre domaines: stratégie, ressources et personnel, engagement et performances financières. Notre objectif? Réfléchir ensemble et rendre les entreprises belges plus performantes."

UNE COMMUNICATION PLUS CLAIRE

"Par 'stratégie', nous entendons une approche de long terme, claire, en faveur de laquelle le management s'engage à 100%", précise Bruno Peelaers. "Où l'entreprise veut-elle aller? Cet objectif doit être évident pour toute l'organisation. Il ne s'agit pas tant de la qualité de la stratégie proprement dite que de la manière dont elle est établie. Est-elle claire pour tous les collaborateurs? Tous les regards sont-ils tournés dans la même direction?" "Le deuxième domaine, ce sont les ressources – humaines et autres – de l'entreprise. Ont-elles été choisies de manière à ce que l'entreprise puisse aller de l'avant, avec une attention suffisante prêtée à l'innovation?" "Une stratégie et des collaborateurs de qualité ne suffisent toutefois pas, ce qui nous amène au troisième pilier: l'engagement", poursuit Bruno Peelaers. "L'enthousiasme, en effet, ne peut être circonscrit au management. La dynamique positive doit concerner toute l'entreprise. Un leadership stimulant se traduit par un engagement fort de tous les collaborateurs. Ceux qui sont activement impliqués dans l'avenir de l'entreprise seront plus motivés à fournir l'effort supplémentaire qui fera la différence." Le dernier pilier est ce que Bruno Peelaers appelle le "tableau de bord". "Si tout se passe bien pour les trois premiers piliers, les résultats financiers s'en trouvent influencés posi-



"L'enthousiasme ne peut être circonscrit au management."

Bruno Peelaers, coach Best Managed Companies et directeur du programme chez Deloitte Private

vement. Mais les Best Managed Companies sont un concept holistique. Les quatre piliers sont étroitement liés entre eux. Les coaches de Deloitte Private tendent aux participants un miroir qui met en évidence la maturité de leurs processus, mais c'est l'ensemble qui importe le plus." Des entreprises de tous les secteurs peuvent recevoir le label de qualité Best Managed Company. "Nous visons les

entreprises de croissance qui présentent une certaine maturité", complète Bruno Peelaers. "Elles existent depuis au moins cinq ans, dégagent un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'euros et comptent plus de 25 salariés à temps plein. Elles sont au moins pour 60% la propriété de personnes physiques ou d'entités belges, et le principal centre de décision est situé dans notre pays. Il s'agit souvent d'entreprises familiales." Les entreprises qui ont obtenu le label Best Managed Company l'an dernier peuvent à nouveau participer cette année. "Ce label a un caractère durable. Il y aura de nouveaux lauréats et des valeurs établies. Ensemble, ils constituent une communauté précieuse d'entreprises de secteurs différents, qui échangent des exemples pratiques de qualité et s'inspirent mutuellement. Les sept lauréats de l'an dernier se réunissent toujours, même de manière informelle."

"Ce label conforte notre culture de la remise en question"

La société belge EASI, qui fournit des outils de gestion avancés et des solutions en cloud et en sécurité, a tiré de grands bénéfices du processus de coaching précédant sa labellisation "BMC". Toni Turi, managing partner, revient sur les apports de cette période qui a duré plusieurs mois.



"Je suis toujours partant pour recevoir des avis externes", assure Toni Turi, managing partner de EASI. "Participer au programme Best Managed Companies était l'occasion de bénéficier d'un regard extérieur expert sur nos manières de travailler. De plus, cela correspond vraiment à notre culture d'entreprise: nous tentons de toujours nous remettre en question, afin de nous améliorer de façon continue." "Les coaches Best Managed Companies de Deloitte Private ont été surpris du haut niveau d'organisation de EASI, compte tenu de notre taille relativement modeste. C'est vrai que nos processus sont bien définis et documentés, malgré l'autonomie laissée à nos collaborateurs." "Grâce aux échanges avec notre coach Best Managed Companies, nous avons notamment pu faire aboutir des réflexions déjà en cours", précise Toni Turi. "Par exemple, nous pensons à renouveler régulièrement notre équipe de

management, même si elle est, pour le moment, relativement jeune. Pour le bien de l'entreprise, nous savons qu'il nous faudra un jour céder notre place. Le coach nous a incités à mieux formaliser cette exigence." La société de conseil a également encouragé les dirigeants de EASI à ajouter certaines priorités à leur agenda. "Nos collaborateurs peuvent devenir actionnaires de la société, après deux ans de travail chez nous et une évaluation positive au regard des valeurs-phares de la société. Les 53 actionnaires actuels sont tous actifs dans l'entreprise", Salvatore Curabò, le fondateur, passe progressivement la main, à tel point qu'il ne sera bientôt plus majoritaire." "Ce côté participatif est capital à nos yeux. Nous disposons déjà d'une charte des actionnaires. Notre coach Best Managed Companies nous a incités à réfléchir à un horizon de plusieurs décen-

nies. Comment garder la porte ouverte à de nouveaux actionnaires? Comment administrer la société quand elle comptera 20 ou 30 détenteurs de parts supplémentaires? Comment laisser sortir du capital ceux qui partent vers d'autres horizons?" De même, les experts de la firme ont noté l'absence, au conseil de direction, d'administrateurs externes susceptibles d'apporter un regard différent. Le management a donc entamé une réflexion à ce sujet. "Deloitte Private nous a mis au défi sur tous les thèmes, sans tabou", conclut Toni Turi. "Cela a installé un débat et conforté notre culture de la remise en question permanente, qui constituait déjà une force de l'entreprise. Nous mettons en avant le label dans notre communication sur les réseaux, auprès de nos clients et partenaires, puisque nous sommes une société B2B. Le seul B2C, chez nous, c'est pour le recrutement. Or, ce label rassure les jeunes diplômés et nous permet d'attirer les meilleurs candidats!"

"Grâce aux discussions précédant la labellisation, nous avons fait aboutir des réflexions déjà en cours et ajouté des priorités à notre agenda."

Toni Turi, managing partner de EASI

INSCRIPTION JUSQU'AU 30 OCTOBRE

L'analyse des entreprises participantes se déroule en deux phases. Elles peuvent s'inscrire jusqu'au 30 octobre 2018 en remplissant un questionnaire. Deloitte Private

prévoit ensuite, avec les candidats qui satisfont aux conditions de base, trois à quatre séances de coaching jusqu'à la mi-janvier 2019. Durant ces sessions, un coach Best

Managed Companies travaillera avec le management sur les quatre piliers du programme. Un jury indépendant, présidé par François Chombar (CEO de Melexis), jugera

les résultats de ce coaching. Les lauréats des Best Managed Companies 2019 seront annoncés le 3 mai 2019.



Participez avec votre entreprise via www.bestmanaged.be