

Communiqué de presse

Contact: Isabel Box
Titre: Marketing & Communications Manager
Tél: + 32 2 302 25 51
Mobile: + 32 485 31 79 63
E-mail: ibox@deloitte.com

Deloitte Christmas Survey 2017

Cette année, les Belges dépenseront 432€ à Noël

Bruxelles, le 8 décembre 2017

Deloitte a publié aujourd'hui son enquête annuelle de Noël (Christmas Survey), qui analyse de près les intentions d'achat des consommateurs européens à l'approche des fêtes. Les Belges sont des consommateurs modérés par rapport à la moyenne européenne. Les ménages belges dépensent en effet en moyenne 432€ pour les fêtes de fin d'année, soit 13€ de moins que la moyenne européenne.

Le montant que les ménages dépenseront pour les fêtes cette année devrait être à peu près le même qu'en 2016. L'enquête confirme la tendance observée les années précédentes dans tous les pays européens : les gens se rassemblent pour le dîner de Noël et l'échange de cadeaux.

[Delphine Delahaut – Director Deloitte Belgium]: *"Les ménages belges comptent dépenser la même somme que l'an dernier pour les fêtes de fin d'année (432€ au lieu de 430€), ce qui est légèrement inférieur à la moyenne européenne, qui est de 445€. La majeure partie du budget de Noël est consacrée aux cadeaux, à la nourriture et aux boissons."*

Toujours le rush en décembre pour les achats de Noël

L'enquête montre que les Belges feront la plupart de leurs achats de cadeaux en décembre. Seuls 24% font leurs achats avant décembre et 42% attendent jusqu'au 15 décembre pour acheter leurs cadeaux de fin d'année. Les chaînes spécialisées conservent la première place pour les achats de cadeaux, sauf en ce qui concerne l'alimentation et les boissons, achetées en grande majorité dans les hypermarchés et supermarchés.

Les magasins physiques gardent la cote pour les achats de Noël

En moyenne, les Belges devraient consacrer 27% de leur budget aux achats en ligne, ce qui représente une légère augmentation par rapport à l'année dernière (25%) mais reste très en-deçà de la moyenne européenne (36%). Comparativement, les Britanniques et les Allemands consacrent la moitié de leur budget cadeaux aux achats en ligne.

Quels cadeaux en haut de la liste de Père Noël ?

Le cash reste le cadeau préféré des Belges cette année encore. Livres, chèques-cadeaux, restaurants et voyages complètent le top 5.

La différence de goût entre hommes et femmes apparaît clairement sur leurs listes de souhaits respectives. Les hommes préfèrent les voyages et les smartphones, alors que les femmes choisissent plutôt des produits cosmétiques et de soin, des parfums, des massages ou des séances de spa.

Le cadeau le plus attendu par les jeunes enfants est un jeu de construction. Les jouets éducatifs et les livres arrivent en deuxième et troisième positions. Quant aux ados, c'est de l'argent qu'ils souhaitent le plus, suivi de jeux vidéo et de livres.

Achats selon l'âge, pas selon les revenus

Le facteur qui détermine ce qu'une personne aime recevoir n'est pas le niveau de revenu, mais l'âge. Le cash est le choix préféré des adultes de moins de 55 ans, alors qu'il n'arrive qu'en cinquième place parmi les préférences des personnes plus âgées. Les tout derniers gadgets et produits liés à l'IT (laptop/PC, jeux vidéo, smartphones) arrivent en tête sur la liste des jeunes, alors que les plus âgés apprécient de recevoir des cadeaux liés à la nourriture (restaurant, alimentation, boissons, chocolat).

Les Européens aussi préfèrent recevoir du cash, mais ce type de cadeau est moins populaire qu'en Belgique. Par ailleurs, recevoir du chocolat est un des cadeaux préférés des Européens, alors que ce n'est pas le cas pour les Belges.

###

Deloitte en Belgique

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et de consultance.

Plus de 3.800 collaborateurs répartis dans 11 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2017 s'élève à 480 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NWE LLP, une firme membre of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Nous concentrons nos efforts sur notre service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 263.900 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 38.8 milliards de dollars pour l'année fiscale 2017.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>