

## Persbericht

---

Contact: Isabel Box  
Title: Marketing & Communications Manager  
Tel: + 32 2 302 25 51  
GSM: + 32 485 31 79 63  
E-mail: [ibox@deloitte.com](mailto:ibox@deloitte.com)

---

### **Kerstenquête Deloitte 2017**

**Dit jaar zullen de Belgen 432 euro besteden aan hun kerstaankopen**

#### **Brussel – 8 december 2017**

Deloitte publiceerde vandaag zijn jaarlijkse kerstenquête, die specifiek peilt naar de aankoopintenties van Europese consumenten in de aanloop naar de eindejaarsfeesten. Belgen zijn bescheiden verteerders als ze worden vergeleken met het Europese gemiddelde. Belgische gezinnen besteden gemiddeld 432€ aan de eindejaarsfeesten, wat 13€ minder is dan het Europese gemiddelde.

Het bedrag dat gezinnen besteden aan de eindejaarsfeesten, zal naar verwachting ongeveer hetzelfde blijven als in 2016. De enquête bevestigt de tendens die werd vastgesteld in de voorbije jaren in alle Europese landen, namelijk dat mensen samen aan de kerstdis zitten en geschenken uitwisselen.

Delphine Delahaut – Director Deloitte Belgium: *“Belgische gezinnen zijn van plan om hetzelfde bedrag als vorig jaar te besteden aan de eindejaarsfeesten (432€ in plaats van 430€), wat iets lager ligt dan het Europese gemiddelde van 445€. Het merendeel van het kerstbudget zal opgaan aan geschenken, drinken en eten.”*

#### **In december pieken de kerstaankopen**

Het onderzoek gaf te zien dat Belgen vooral in december cadeaus zullen kopen. Slechts 24% gaf aan reeds vóór december aankopen te zullen doen en 42% zei te zullen wachten met de kerstaankopen tot 15 december. Speciaalzaken blijven de markt domineren als het gaat om aankopen van geschenken, buiten voedsel en drank die nagenoeg integraal in hypermarkten en supermarkten worden aangekocht.

#### **Fysieke winkels baas met Kerstmis**

Gemiddeld zijn de Belgen van plan om 27% van hun budget online te besteden, wat een kleine stijging is vergeleken met vorig jaar (25%) maar nog altijd veel lager ligt dan het Europese gemiddelde (36%). Ter vergelijking: in het VK en Duitsland wordt de helft van het geschenkbudget online besteed.

## Welke geschenken prijken bovenaan?

Ook dit jaar is contant geld het meest geliefde geschenk voor de Belgen. Boeken, cadeaubonnen, restaurants en reizen maken de top vijf volledig.

Het verschil in smaak tussen mannen en vrouwen komt duidelijk naar voren in hun respectievelijke wenslijstjes voor Kerstmis. Mannen kiezen voor reizen en smartphones, terwijl vrouwen zweren bij cosmetica/parfum en schoonheidsproducten, massages of bezoeken aan de spa.

Voor kinderen zijn modelbouwpakketten het meest verwachte geschenk. Educatief speelgoed en boeken komen op de tweede en derde plaats. Voor tieners is geld het geprefereerde geschenk, gevolgd door videogames en boeken.

## Shopperen volgens leeftijd, niet volgens inkomen

Het inkomensniveau bepaalt niet wat iemand wil ontvangen, maar de leeftijd wel. Contant geld is de topkeuze voor volwassenen onder 55 jaar, maar is pas de vijfde keuze voor ouderen. De laatste gadgets en IT-gerelateerde producten (laptop/pc, videogames, smartphones) scoren goed bij jongeren, terwijl ouderen gelukkig zijn met geschenken die te maken hebben met eten (restaurants, voedsel en drank, chocolade).

Europeanen krijgen ook het liefst contant geld, maar dat is minder populair dan in België. Bovendien is chocolade één van de lievelingsgeschenken voor Europeanen en dat is niet het geval voor de Belgen.

###

## Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 3.800 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting en financial advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2017 werd een omzet gerealiseerd van 480 miljoen euro.

Deloitte Belgium CVBA is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NWE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 263.900 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2017 bedroeg de omzet meer dan 38.8 miljard US dollar.

Deloitte verwijst naar een of meerdere member firms binnen DTT Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK, en het netwerk van haar member firms, die elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid zijn. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van Deloitte Touche Tohmatsu Limited en haar member firms.